

SNGULAR

Madrid, 25 de mayo de 2022

Singular People, S.A. (en adelante “SNGULAR” o la “Sociedad”), en virtud de lo dispuesto en el artículo 17 del Reglamento (UE) no 596/2014 sobre abuso de mercado y en el artículo 227 del Texto Refundido de la Ley del mercado de Valores, aprobado por el Real Decreto Legislativo 4/2015, de 23 de octubre y disposiciones concordantes, así como la Circular 3/2020 del segmento BME Growth de BME MTF Equity (en adelante, “BME Growth”), por la presente pone en su conocimiento la siguiente:

OTRA INFORMACIÓN RELEVANTE

Con motivo de la participación de SNGULAR en el Foro Medcap 2022 organizado por Bolsas y Mercados Españoles, se adjunta presentación corporativa que será empleada en dicho foro, previsto para este jueves, 26 de mayo de 2022.

Dicha documentación se encuentra a disposición del mercado en la página web de la Sociedad (<https://investors.sngular.com/>).

En cumplimiento de lo dispuesto en la Circular 3/2020 de BME MTF Equity se deja expresa constancia de que la información comunicada por la presente ha sido elaborada bajo la exclusiva responsabilidad de la Sociedad y sus administradores.

Atentamente,

D. José Luis Vallejo Pizarro

Presidente del Consejo de Administración

SNGULAR

Presentación corporativa

Discovery meeting foro MEDCAP 2022

Madrid 26 de mayo de 2022



Cesar Camargo
CEO, Board member.

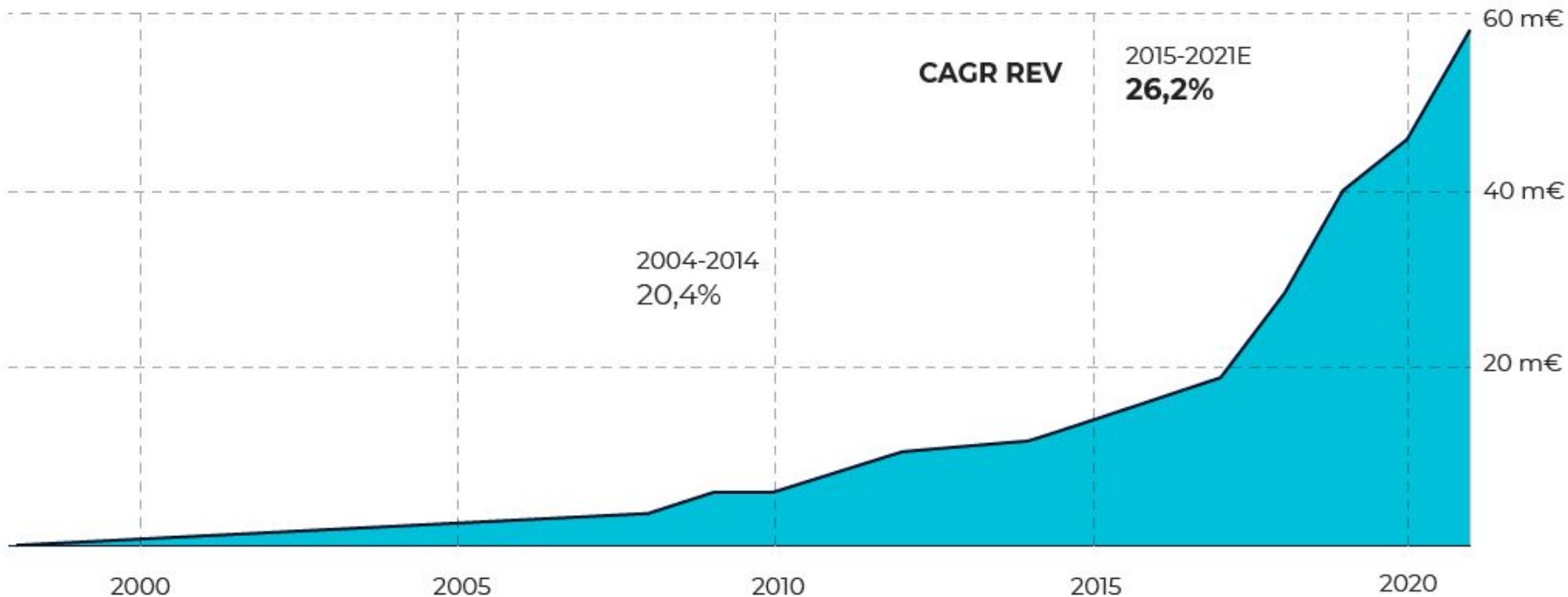


Evaristo Nogales
CSO, Board member.

El presente documento puede contener manifestaciones de futuro e información (de ahora en adelante, "Manifestaciones") relacionados con SINGULAR PEOPLE, S.A. (de ahora en adelante indistintamente "Sngular", o "la Compañía"). Estas manifestaciones pueden incluir proyecciones y estimaciones financieras con asunciones, declaraciones relativas a planes, objetivos, y expectativas que pueden referirse a diversas materias, entre otras, a la base de clientes y a su evolución, al crecimiento de las distintas líneas de negocio, a la cuota de mercado, a los resultados de la compañía y a otros aspectos relativos a la actividad y situación de la misma. Las manifestaciones de futuro o previsiones contenidas en este documento pueden ser identificadas, en determinados casos, por la utilización de palabras como "expectativas", "anticipación", "propósito", "creencia" o de un lenguaje similar, o su correspondiente forma negativa, o por la propia naturaleza de la predicción que tienen las cuestiones referidas a estrategias o planes o intenciones. Estas manifestaciones de futuro o previsiones reflejan las opiniones de Sngular respecto a sucesos futuros, no constituyen, por su propia naturaleza, garantías de un futuro cumplimiento, encontrándose condicionadas por riesgos e incertidumbres que podrían determinar que los desarrollos y resultados finales difieran materialmente de los puestos de manifiesto en estas intenciones, expectativas o previsiones. Entre tales riesgos e incertidumbres están aquellos identificados en los documentos con información más completa registrados por Sngular ante los diferentes organismos supervisores de los mercados de valores en los que cotiza su acción, y en particular, ante el BME Growth. Salvo en la medida en que lo requiera la ley aplicable, Sngular no asume ninguna obligación de actualizar públicamente el resultado de cualquier revisión que pudiera realizar de estas manifestaciones para adaptarla a hechos o circunstancias posteriores a este documento, incluidos, entre otros, cambios en el negocio de la Compañía, en su estrategia de desarrollo de negocio o cualquier posible circunstancia sobrevenida. Este documento puede contener información financiera resumida, non-GAAP o información no auditada. La información contenida en el mismo debe leerse en conjunto y está sujeta a toda la información pública disponible sobre la Compañía, incluyendo, en su caso, otros documentos emitidos por la Compañía que contengan información más completa. Por último, se hace constar que ni este documento ni nada de lo aquí contenido constituye una oferta de compra, venta o canje, o una solicitud de una oferta de compra, venta o canje de valores, o una recomendación o asesoramiento sobre ningún valor.

Revenues

20 años de crecimiento



Sngular es una compañía que nace en 1995, con **base en la combinación de tecnología y talento**, con más de 1.200 empleados (Marzo 2022) en 8 países.

Nuestras actividades giran en torno al **talento**. Tenemos la capacidad de **atraer** personal altamente cualificado que busca **proyectos retadores de alto impacto** (más de 230 nuevas incorporaciones de forma orgánica en 2021), con experiencia exitosa en la **integración** de +7 empresas en los últimos 5 años (más de 170 personas)

Nos organizamos mediante **Teams**, o mini organizaciones de **20-200 personas**.

Cada **Team** representa un **conjunto de personas orientadas a crecer** de forma sostenible en un nicho de mercado.

Implican a más personas en el cuidado de la cuenta de resultados

Nos permiten ser **multiespecialistas** y crecer de forma sólida y diversificada.

Ofrecen al **talento** espacios de desarrollo orientados a sus capacidades y aspiraciones.

El resultado es que nuestro **equipo** aporta cada año **mayor valor**.

En el período 2018-2021 la facturación por empleado ha pasado de **€52k a €73.9k (+42%)** y de **€6,6k a €10,8K en EBITDA (+63%)** en el mismo período.

A young woman with long, wavy hair that is dark brown with vibrant blue highlights is smiling warmly at the camera. She is wearing a light-colored blouse with a red and blue floral pattern and a black choker necklace. The background is a blurred office environment with desks and computer monitors. The text "Adaptiveness defines us" is overlaid in white, bold, sans-serif font across the center of the image.

Adaptiveness defines us

La demanda de servicios de transformación digital crece por encima del **20%** al año. Se prevé pasar de **\$400bn** a **\$1.759bn** en los próximos 6 años*.

Esa demanda genera un problema de escasez de talento que limita los proyectos y el crecimiento en el sector.

Nuestro negocio crece a mayor ritmo por nuestra capacidad diferencial de atraer y fidelizar talento.

Por encima del **28%** en **facturación** y del **34%** en **EBITDA** (CAGR 2018-2021)

**Grand View Research, 2021*

Según el informe '2021-2023 Emerging Technology Roadmap for Large Enterprises' publicado por Gartner, los ejecutivos de TI esperan que la escasez de talento sea una barrera “significativa” para el 64% de las tecnologías emergentes.

Según el informe infoempleo 2020 de Adecco la **rotación** en el **sector** se sitúa por encima del **26%**.

La rotación media en el último año en **Sngular** se sitúa en torno al **18,5%**.

“

In a disruptive world, there is no greater strength than the ability to learn and change fast.

Embracing change is no longer enough. To thrive, you need to learn and adapt in a permanent virtuous cycle.

José Luis Vallejo
Founder & President

Trabajamos globalmente desde nuestra presencia multinacional

SNGLAR EMEA

Madrid
Barcelona
Sevilla
Málaga
Oviedo
Cáceres
Badajoz
Córdoba
La Coruña
Portugal
UAE



SNGLAR USA

Pittsburgh
Boston
Miami
Dallas
Birmingham
Atlanta
New York
Virginia



SNGLAR APAC

Singapore



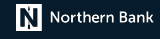
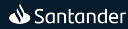
SNGLAR LATAM

México
Chile
Uruguay



Acompañamos a los líderes en su adaptación

Financial Services



Retail



Hospitality



Energy & Utilities



Insurance



Manufacturing



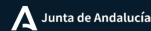
Telco & Media



Museums



Public Services



Healthcare



Nuestros teams



Singular Scalable Platforms



Singular Studios



Singular Design



Singular Marketing



Singular Cloud Adoption



Singular Industrial IoT



Singular Data & AI



Singular Quality Assistance



Singular Ventures



Singular Media



Singular Talent



Singular Learning

Business units y Teams nos dan agilidad y adaptatividad para responder a las oportunidades

Market Growth, Enterprise Transformation y Ventures investments nos conectan con un **mercado** que crece.

Talent Development, Community Building y Learning Disruption nos permiten atraer y desarrollar **talento** al ritmo que necesitamos.





**Over 1,000 restless minds
across 4 continents**

Market Growth
Enterprise transformation
Ventures investments

Optimización de la conversión en **Black Friday**

El equipo de arquitectura de **Sngular Scalable Platforms** colabora con varias de las marcas de un Grupo Multinacional español de fabricación y distribución textil.

Para garantizar que el site es capaz de soportar los más de **50 millones de sesiones** durante el fin de semana del **Black Friday**, nuestro equipo de eCommerce y Arquitectura Front trabajó todo el año para optimizar la experiencia de usuario y el rendimiento de la tienda online. **Reducir en más de un 50% los tiempos de carga** y de interacción, y aligerar el peso de los componentes en la navegación web mobile fueron algunas de las claves del éxito.





Última tecnología en el **PABELLÓN DE ARABIA SAUDÍ** (EXPO DUBAI 22)

Desarrollo de mesa interactiva de gran envergadura que incluía 20 proyectores 4K., 42 puntos interacción simultáneos, 7 servidores interconectados, UI animado con sistemas de partículas y zona central con videos de altísima resolución

Producción de Pods con 6 Temáticas sobre Saudi Arabia., más de 1.000 data points con imágenes y vídeos y control remoto con iPads.

Transformando el Alta de Cuentas en un banco del **Top 5 en EEUU**

Desarrollar una mejor (y más rápida) experiencia en la apertura de nuevas cuentas para seguir siendo competitivo, asegurar la fidelización del clientes, usar datos para apoyar la personalización de los servicios y del cross selling y proporcionar al staff de primera línea la información y documentación necesaria para mejorar los procesos y los servicios.

El equipo de Sngular Scalable Platforms ha construido una plataforma desde cero, que ha sustituido varios sistemas heredados y que rápidamente se ha convertido en la base para el desarrollo de nuevos productos y soluciones.



Entrenamiento **federado** para fábricas **robotizadas**

Las instalaciones de uno de los fabricantes globales de dispositivos generan diariamente **terabytes de datos** que pueden ser aprovechados para el **entrenamiento de modelos de inteligencia artificial**, que permitan optimizar la ejecución de tareas robotizadas.

A la complejidad inherente del volumen de información, hay que añadir la dificultad extra de las diferentes normativas legales a cumplir en las geografías implicadas.

El equipo de **Sngular Data & AI** implementó un framework de entrenamiento federado para orquestar el entrenamiento de los dispositivos en las propias fábricas. En lugar de trasladar los datos, se optó por acercar los modelos de entrenamiento a los datos, mediante técnicas de **Edge Computing**, facilitando su adopción.





Monitorización de plantas **fotovoltaicas**

Sngular ha diseñado y desarrollado un ecosistema de aplicaciones para gestionar, configurar, monitorizar y operar plantas solares fotovoltaicas. Este ecosistema consiste en una serie de aplicaciones, que se apoyan en una plataforma IoT para la gestión de parques solares de un grupo industrial referente en renovables.

Esta plataforma es núcleo del ecosistema y capaz de recibir y procesar información de distintos tipos de dispositivos a través de distintos protocolos de comunicaciones. Además se encarga de la persistencia y distribución de forma segura de los datos recibidos.

A ella se conectan las aplicaciones de gestión, configuración, monitorización y operación de la planta para cubrir las funcionalidades necesarias para el ciclo de vida, desde su configuración inicial a su mantenimiento.



We're diverse specialists

Talent development
Learning disruption
Community building

LEINN/

Único título universitario oficial e internacional sobre emprendimiento que existe en España.

Se desarrolla en nuestros laboratorios de aprendizaje radical en colaboración con la Universidad de Mondragón, lo que le otorga estatus académico oficial en toda Europa.



PNC Developers Lab

Desarrollamos para nuestro cliente PNC un laboratorio de aprendizaje para desarrolladores que permite atraer más y mejor talento, pero también acelerar la plena incorporación a los proyectos de PNC reduciendo el tiempo de onboarding.



manfred



SINGUP FLOWS
YCOMBINATOR S21' BATCH



BIGGEST FRENCH TELCO
PUBLIC COMPANY (EURONEXT)



COURT BOOKING APP
STARTUP (\$75M RAISED)



TICKETING PLATFORM
PUBLIC COMPANY (NYSE)



**BIGGEST RETAIL COMPANY
IN THE WORLD**
PUBLIC COMPANY (EURONEXT)



GERMAN IT SERVICES FIRM
600 EMPLOYEES



7TH BIGGEST SPANISH BANK



COMMODITIES TRADING
STARTUP (€6M RAISED)



**HOME IMPROVEMENT
BEHEMOT**
(24,000 EMPLOYEES)



PARCEL SHIPPING SERVICES
STARTUP (ACQUIRED BY OCTANE)



**ENVIROMENTAL INSIGHTS
FOR INVESTORS**
STARTUP (\$80M RAISED)



**ONE OF THE BIGGEST BANKS
IN THE WORLD**
PUBLIC COMPANY (EURONEXT)



**ANALYTICAL DATA
AT ANY SCALE**
STARTUP (\$40M RAISED)



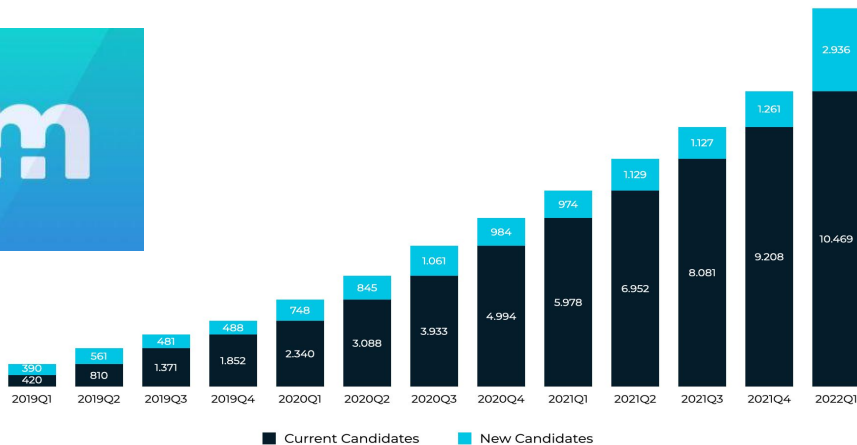
**PORTUGUESE BIGGEST
ENERGY CORPORATION**
PUBLIC COMPANY (EURONEXT)



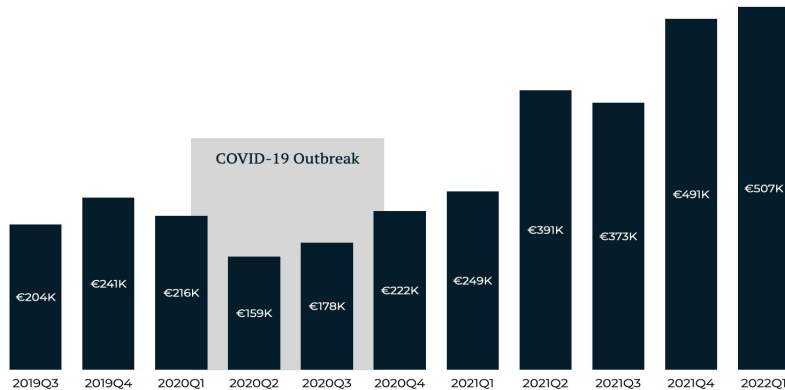
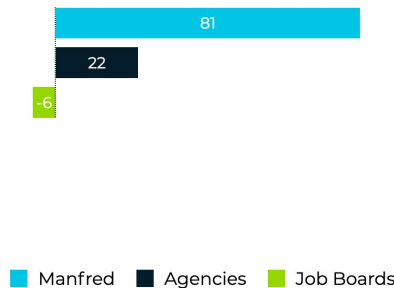
CLOUD SECURITY
PUBLIC COMPANY (NASDAQ)



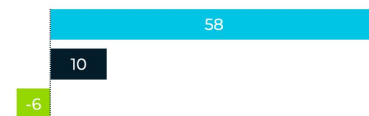
RETAIL COMPANY
15,000 EMPLOYEES



NPS candidatos



NPS compañías



Compartir y promover el conocimiento dentro de las **comunidades locales** es clave para SNGULAR.

Muchos de nuestros **empleados son líderes en sus disciplinas**. Además de participar y apoyar a las comunidades tecnológicas, gestionamos nuestros eventos, talleres y conferencias.

SNGULAR MEDIA acoge en todo el mundo +200 eventos/año con diferentes públicos y formatos.

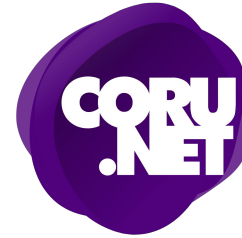


Adquisiciones

Continuamos con nuestra estrategia de crecimiento y diversificación como **ecosistema de talento digital y de innovación**.

Incorporación a nuestra estructura organizativa durante 2021 y previa a la salida a bolsa, de **APSGems** y **Exevi**, aportando entre ambas en 2021 unas ventas de 6,4 M Eur y un EBITDA de 1,3 M Eur.

En los primeros días de 2022, hemos anunciado la incorporación de **Corunet** y **Acilia**, que obtuvieron unas ventas conjuntas de 8 M Eur y un EBITDA de 2 M Eur en 2021.



Corunet

Desarrollo de software
130 empleados



Acilia

Desarrollo de software
30 empleados

Mantenemos conversaciones con un amplio número de **compañías** que perciben en Sngular un **entorno en el que integrarse** y favorecer el desarrollo de sus equipos.

Contamos con un **equipo dedicado** a la gestión, análisis y negociación de estas oportunidades a nivel global.

Contamos con un **pipeline** de potenciales integraciones **diversificado** geográfica y sectorialmente.

Adaptive Advantage

SNGULAR



El resultado es una compañía que crece sólidamente y un valor reconocido por el mercado.



Evolución de las ventas

	2020	2021	% Incr
Ventas	45.432.955 €	59.182.299 €	30,26%
R1 - EMEA	26.183.747 €	35.767.697 €	36,60%
R2 - LATAM	3.175.759 €	3.701.614 €	16,56%
R3 - USA	16.073.446 €	19.712.987 €	22,64%

Sngular incrementa sus ventas un 30% en 2021 hasta los 59 M€, apoyándose para ello en todas sus geografías y destacando el crecimiento en USA a pesar de las dificultades para la movilidad de talento debido a la pandemia.

Evolución de las personas

	2020	2021	% Incr
Headcount fin año	630	936	48,57%
Media del año	651	801	23,04%

Crecimiento muy destacado de la plantilla, con un incremento de un 23% más de media anual y casi un 50% respecto del final del año anterior. (aceleración del crecimiento a final de 2021)

Tanto el incremento total, como el de la plantilla media, acreditan la capacidad diferencial de Sngular para atraer y fidelizar el mejor talento tecnológico.

Evolución del EBITDA (sin extraordinarios)

	2020	2021	% Incr
EBITDA	6.363.848 €	8.662.903 €	36,13%
% EBITDA/VENTAS	14,01%	14,64%	4,50%
BDI	4.134.913€	6.492.052 €	57,01%

Destacado crecimiento del EBITDA hasta los 8,7 M€ que supone llevar el margen sobre ventas del año hasta el 14,7%. El beneficio después de impuestos se beneficia de un resultado extraordinario obtenido en USA y eso le lleva a reflejar un incremento del 57% respecto del año anterior.

Evolución ratios por empleado

	2020	2021	% Incr
Facturación/empleado	69.789€	73.886 €	5,87%
% EBITDA/empleado	9.775€	10.815	10,63%

También el valor aportado por las personas es creciente tanto si se mide por los ingresos generados como si lo hacemos con el EBITDA aportado.

Cumplimiento Previsiones comunicadas en la salida a BME Growth

En relación a nuestras previsiones de cierre para 2021, hemos mejorado las Ventas previstas del grupo en **2,0 M Eur**, lo que supone un grado de cumplimiento del **103,5%** con respecto a nuestros objetivos de cierre.

En cuanto al EBITDA, el grado de cumplimiento ha sido del **104 %**.

El Ebitda/Ventas también ha mejorado en relación a la previsión

* No incluido dentro del cálculo del EBITDA, ingreso no recurrente, reconocido por la condonación de un préstamo (Covid) en USA por importe de 1 M Eur. Previsión realizada en DIIM de exclusivamente cifra de Ingresos y Ebitda Recurrente.

(Millones de Euros)	2021 Previsión	2021 Real	% Cumplimiento
INGRESOS	57,2	59,2	103,5%
<i>% Crecimiento</i>	<i>25,9%</i>	<i>30,3%</i>	
GASTOS	-49,6	-51,2	
Rdo. Explotación	7,6	8,0	
EBITDA	9,3	9,7	
EBITDA Recurrente*	8,3	8,7	104,0%
<i>% Crecimiento</i>	<i>30,8%</i>	<i>36,0%</i>	
<i>Margen</i>	<i>14,55%</i>	<i>14,64%</i>	

Avance resultados 1ºQ

VENTAS

20,5 M€

Crecimiento de la cifra de ventas en un **+60,2 %** con respecto a 1Q2021 (12,8 M Eur).

Sin incluir las empresas Acilia ni Corunet, el **crecimiento de ventas orgánico** sería **del 41%**

EBITDA

3,1 M €
(15,03% s/ventas)

Crecimiento del EBITDA en un **+72,2 %** con respecto al EBITDA de 1Q2021 (1,8 M Eur).

El **crecimiento** de **EBITDA** exclusivamente **orgánico** sería **del 33%**

DEUDA NETA

0,8 x
EBITDA

Mantenemos el ratio de Deuda Neta/EBITDA en 0,8x lo que supone capacidad importante de endeudamiento adicional crecer inorgánicamente.

TALENTO

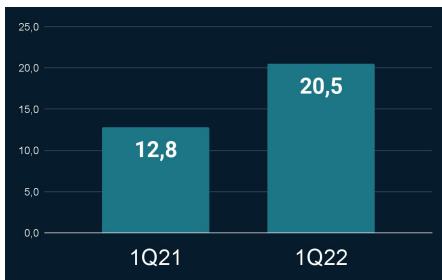
1.186
Empleados

Hemos crecido en **250** nuevas incorporaciones desde el cierre del 2021, mayoritariamente de forma inorgánica (168).

Continuamos con nuestro crecimiento sostenido

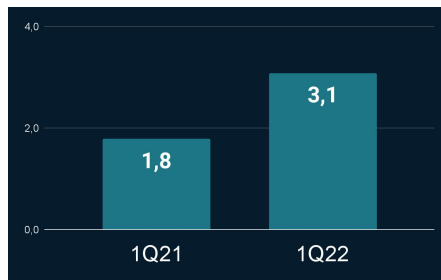
VENTAS (Mill. Euros)

+60,2% Crecimiento



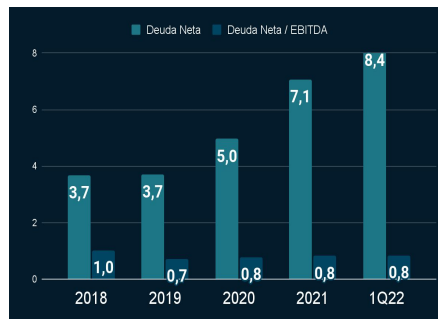
EBITDA (*) (Mill. Euros)

+72,2% Crecimiento



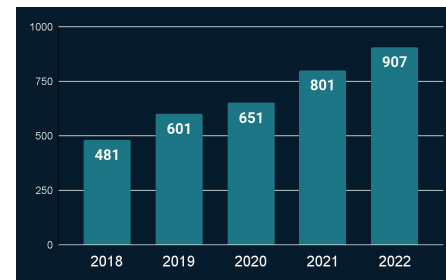
DEUDA NETA (**)

(Mill. Euros y LTM para DN/EBITDA)



TALENTO

(media empleados)



(***)

(*) EBITDA 21 no incluye el ingreso no recurrente relativo a la condonación de un préstamo Covid en USA por 1 M Eur

(**) No incluido en el cálculo de la Deuda Neta 21 ni 1Q22 la caja procedente de la ampliación de capital

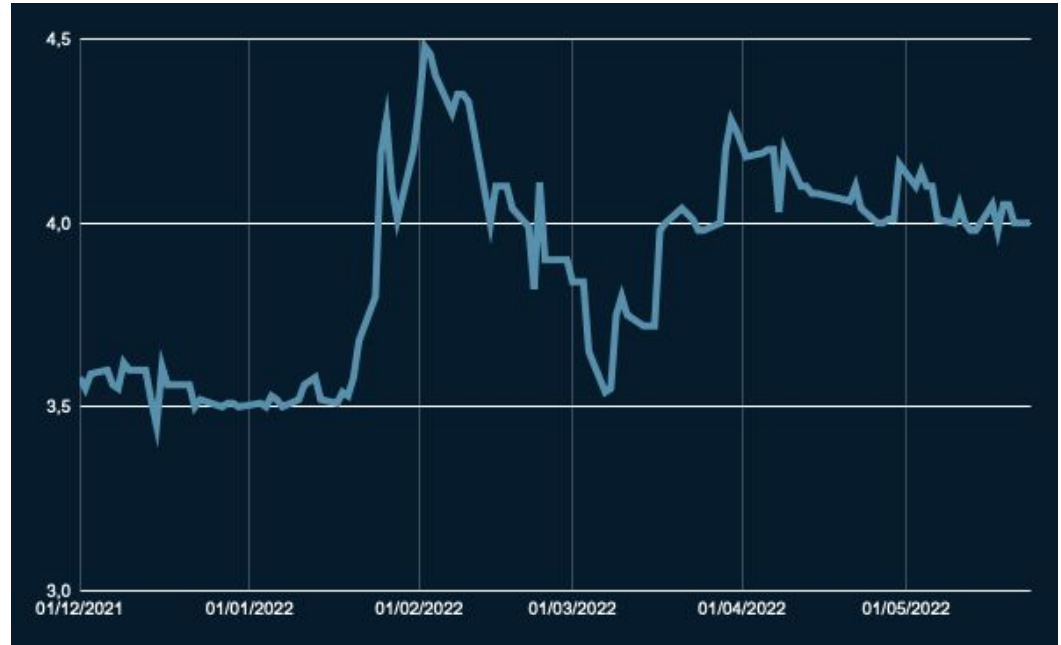
(***) Plantilla media 2022 correspondiente a los doce últimos meses (1Q21 a 1Q22)

Reconocimiento por el Mercado del Valor Creado

Incorporación a **BME Growth** con fecha 1 de Diciembre 2021.

Precio de salida **3,00 euros/acción**, cerrando Diciembre a un precio de **3,50 euros/acción** (Subida de un 17% con respecto al debut bursátil).

Continúa la confianza de los mercados en el crecimiento de Sngular, con un precio de la acción a fecha de esta presentación* de **4,00 euros/acción**.



*24/05/2022



¡Gracias!

