

**SINGULAR PEOPLE, S.A.**  
**Y SOCIEDADES DEPENDIENTES**

**Cuentas Anuales Consolidadas correspondientes al ejercicio 2021**

**SINGULAR PEOPLE, S.A. Y SOCIEDADES DEPENDIENTES****BALANCES CONSOLIDADOS AL 31 DE DICIEMBRE DE 2021 Y 2020**

(Expresado en euros)

<b>ACTIVO</b>	<b>Notas de la Memoria</b>	<b>2021</b>	<b>2020</b>
<b>ACTIVO NO CORRIENTE</b>		<b>15.185.424,35</b>	<b>8.596.947,07</b>
Inmovilizado intangible	Nota 6	12.063.061,59	5.694.922,89
Inmovilizado material	Nota 7	1.503.040,41	1.132.490,30
Inversiones en empresas del grupo y asociadas a largo plazo	Notas 9 y 10	643.819,83	1.248.420,42
Inversiones financieras a largo plazo	Nota 10	329.285,37	485.441,16
Activos por impuesto diferido	Nota 14	646.217,15	35.672,30
<b>ACTIVO CORRIENTE</b>		<b>36.555.694,35</b>	<b>13.775.853,95</b>
Existencias		213.075,00	14.869,58
Comerciales		82.135,36	-
Anticipo de proveedores	Nota 10	130.939,64	14.869,58
Deudores comerciales y otras cuentas a cobrar	Nota 10 y 14	16.314.981,96	10.201.833,08
Inversiones en empresas del grupo y asociadas a corto plazo	Nota 10	29.649,89	828,59
Inversiones financieras a corto plazo	Nota 10	1.713,90	8.436,96
Periodificaciones a corto plazo		107.866,52	114.257,36
Efectivo y otros activos líquidos equivalentes	Nota 10	19.888.407,08	3.435.628,38
<b>TOTAL ACTIVO</b>		<b>51.741.118,70</b>	<b>22.372.801,02</b>

*Las cuentas anuales consolidadas de Singular People, S.A. y Sociedades Dependientes que forman una sola unidad, comprenden este Balance Consolidado, la Cuenta de Pérdidas y Ganancias Consolidada, el Estado de Cambios en el Patrimonio Neto Consolidado, el Estado de Flujos de Efectivo Consolidado adjuntos y la Memoria Anual Consolidada adjunta que consta de 23 Notas.*

**SNGULAR**

**SINGULAR PEOPLE, S.A. Y SOCIEDADES DEPENDIENTES****BALANCES CONSOLIDADOS AL 31 DE DICIEMBRE DE 2021 Y 2020**

(Expresado en euros)

<b>PASIVO</b>	<b>Notas de la Memoria</b>	<b>2021</b>	<b>2020</b>
<b>PATRIMONIO NETO</b>		<b>33.462.237,82</b>	<b>10.741.410,55</b>
<b>Fondos Propios</b>		<b>33.140.250,93</b>	<b>10.661.810,29</b>
Capital	Nota 11 a)	5.385.252,60	111.285,00
Prima de emisión	Nota 11 b)	18.872.615,32	2.373.158,26
Reservas	Nota 11 c)	3.004.985,93	5.354.474,97
Acciones y participaciones en patrimonio neto	Nota 11 d)	(614.561,67)	(647.875,40)
Resultado del ejercicio atribuido a la sociedad Dominante	Nota 11 e)	6.491.958,75	4.136.653,46
Dividendo a cuenta	Nota 11 f)	-	(665.886,00)
<b>Ajustes por cambios de valor</b>		<b>83.130,09</b>	<b>(224.008,81)</b>
Diferencias de conversión		83.130,09	(224.008,81)
<b>Subvenciones, donaciones y legados</b>	<b>Nota 12</b>	<b>238.721,63</b>	<b>248.821,19</b>
<b>Socios externos</b>	<b>Nota 11 g)</b>	<b>135,17</b>	<b>54.787,88</b>
<b>PASIVO NO CORRIENTE</b>		<b>6.129.453,78</b>	<b>5.169.008,47</b>
<b>Deudas a largo plazo</b>	<b>Nota 13</b>	<b>5.873.295,91</b>	<b>5.016.218,85</b>
<b>Deudas con empresas del grupo y asociadas a largo plazo</b>	<b>Nota 13</b>	<b>42.743,95</b>	<b>-</b>
<b>Pasivos por impuesto diferido</b>	<b>Nota 14</b>	<b>149.423,07</b>	<b>152.789,62</b>
<b>Periodificaciones a largo plazo</b>		<b>63.990,85</b>	<b>-</b>
<b>PASIVO CORRIENTE</b>		<b>12.149.427,10</b>	<b>6.462.382,00</b>
<b>Deudas a corto plazo</b>	<b>Nota 13</b>	<b>3.090.599,46</b>	<b>3.378.941,61</b>
<b>Deudas con empresas del grupo y asociadas a corto plazo</b>	<b>Nota 13</b>	<b>4.944,80</b>	<b>107,83</b>
<b>Acreedores comerciales y otras cuentas a pagar</b>	<b>Nota 13 y 14</b>	<b>7.475.476,70</b>	<b>3.083.332,56</b>
<b>Periodificaciones a su corto plazo</b>		<b>1.578.406,14</b>	<b>-</b>
<b>TOTAL PATRIMONIO NETO Y PASIVO</b>		<b>51.741.118,70</b>	<b>22.372.801,02</b>

*Las cuentas anuales consolidadas de Singular People, S.A. y Sociedades Dependientes que forman una sola unidad, comprenden este Balance Consolidado, la Cuenta de Pérdidas y Ganancias Consolidada, el Estado de Cambios en el Patrimonio Neto Consolidado, el Estado de Flujos de Efectivo Consolidado adjuntos y la Memoria Anual Consolidada adjunta que consta de 23 Notas.*

**SNGULAR**

**SINGULAR PEOPLE, S.A. Y SOCIEDADES DEPENDIENTES****CUENTAS DE PÉRDIDAS Y GANANCIAS CONSOLIDADAS CORRESPONDIENTES A LOS EJERCICIOS TERMINADOS EL 31 DE DICIEMBRE DE 2021 Y 2020**

(Expresada en euros)

	Notas de la Memoria	2021	2020
Importe neto de la cifra de negocios	Nota 15 a)	59.182.298,99	45.432.954,50
Variación de existencias		(218.038,35)	-
Trabajos realizados por la empresa para su activo	Véase nota 6	1.280.506,99	619.094,29
Aprovisionamientos	Nota 15 b)	(1.908.983,00)	(2.521.279,03)
Otros ingresos de explotación	Nota 15 c)	14.094,27	26.114,32
Gastos de personal	Nota 15 d)	(42.773.289,52)	(31.657.960,14)
Otros gastos de explotación	Nota 15 e)	(6.986.733,75)	(5.754.906,50)
Amortización del inmovilizado	Nota 6 y 7	(1.687.926,05)	(935.848,38)
Imputación de subvenciones de inmovilizado no financiero y otras	Nota 12	78.248,80	80.963,24
Exceso de provisiones		(9,39)	-
Deterioro y resultado por enajenaciones del inmovilizado.	Véase nota 6 y 7	(340,48)	(279,92)
Otros resultados	Nota 15 f)	1.046.356,54	139.078,10
<b>RESULTADO DE EXPLOTACIÓN</b>		<b>8.026.185,05</b>	<b>5.427.930,48</b>
Ingresos financieros	Nota 15 g)	2.624,65	20.764,69
Gastos financieros	Nota 15 g)	(134.491,66)	(95.435,77)
Variación de valor razonable de instrumentos financieros		-	(1.207,17)
Diferencias de cambio		(107.267,84)	(187.196,54)
Deterioro y resultado por enajenaciones de instrumentos financieros	Nota 9	(40.409,27)	-
<b>RESULTADO FINANCIERO</b>		<b>(279.544,12)</b>	<b>(263.074,79)</b>
Participación en beneficios (pérdidas) de sociedades puestas en equivalencia	Nota 9	(64.908,93)	268.259,06
<b>RESULTADO ANTES DE IMPUESTOS</b>		<b>7.681.732,00</b>	<b>5.433.114,75</b>
Impuestos sobre beneficios	Nota 14	(1.189.679,90)	(1.298.202,01)
<b>RESULTADO DEL EJERCICIO PROCEDENTE DE OPERACIONES CONTINUADAS</b>		<b>6.492.052,10</b>	<b>4.134.912,74</b>

**SNGULAR**

*Cuentas Anuales Consolidadas de Singular People, S.A. y Sociedades Dependientes - Ejercicio 2021* 4

	<b>Notas de la Memoria</b>	<b>2021</b>	<b>2020</b>
<b>RESULTADO DEL EJERCICIO PROCEDENTE DE OPERACIONES INTERRUMPIDAS NETO DE IMPUESTOS</b>		-	-
<b>RESULTADO CONSOLIDADO DEL EJERCICIO</b>		<b>6.492.052,10</b>	<b>4.134.912,74</b>
<b>RESULTADO ATRIBUIDO A LA SOCIEDAD DOMINANTE</b>	<b>Nota 11 e)</b>	<b>6.491.958,75</b>	<b>4.136.653,46</b>
<b>RESULTADO ATRIBUIDO A SOCIOS EXTERNOS</b>	<b>Nota 11 e)</b>	<b>93,35</b>	<b>(1.740,72)</b>

*Las cuentas anuales consolidadas de Singular People, S.A. y Sociedades Dependientes que forman una sola unidad, comprenden este Balance Consolidado, la Cuenta de Pérdidas y Ganancias Consolidada, el Estado de Cambios en el Patrimonio Neto Consolidado, el Estado de Flujos de Efectivo Consolidado adjuntos y la Memoria Anual Consolidada adjunta que consta de 23 Notas.*

# SNGULAR

**SINGULAR PEOPLE, S.A. Y SOCIEDADES DEPENDIENTES****ESTADOS DE CAMBIOS EN EL PATRIMONIO NETO CONSOLIDADOS**

(Expresado en euros)

**A) ESTADOS DE INGRESOS Y GASTOS RECONOCIDOS EN LOS EJERCICIOS  
TERMINADOS EL 31 DE DICIEMBRE DE 2021 Y 2020**

	Notas de la Memoria	2021	2020
<b>RESULTADO CONSOLIDADO DEL EJERCICIO</b>		<b>6.492.052,10</b>	<b>4.134.912,74</b>
<b>Ingresos y gastos imputados directamente al patrimonio neto consolidado</b>			
Subvenciones, donaciones y legados recibidos	Nota 12	64.782,69	91.524,91
Efecto impositivo	Nota 14	(16.195,67)	(22.881,23)
Diferencias de conversión		307.138,90	(276.572,84)
<b>TOTAL INGRESOS Y GASTOS IMPUTADOS DIRECTAMENTE EN EL PATRIMONIO NETO CONSOLIDADO</b>		<b>355.725,92</b>	<b>(207.929,16)</b>
<b>Transferencias a la cuenta de pérdidas y ganancias consolidada</b>			
Subvenciones	Nota 12	(78.248,80)	(80.963,24)
Efecto impositivo	Nota 14	19.562,22	20.240,83
<b>TOTAL TRANSFERENCIAS A LA CUENTA DE PÉRDIDAS Y GANANCIAS CONSOLIDADA</b>		<b>(58.686,58)</b>	<b>(60.722,41)</b>
<b>TOTAL INGRESOS Y GASTOS CONSOLIDADOS RECONOCIDOS</b>		<b>6.789.091,44</b>	<b>3.866.261,17</b>
<b>RESULTADO ATRIBUIDO A LA SOCIEDAD DOMINANTE</b>	Nota 11 e)	<b>6.788.998,09</b>	<b>3.868.001,89</b>
<b>RESULTADO ATRIBUIDO A SOCIOS EXTERNOS</b>	Nota 11 e)	<b>93,35</b>	<b>(1.740,72)</b>

*Las cuentas anuales consolidadas de Singular People, S.A. y Sociedades Dependientes que forman una sola unidad, comprenden este Balance Consolidado, la Cuenta de Pérdidas y Ganancias Consolidada, el Estado de Cambios en el Patrimonio Neto Consolidado, el Estado de Flujos de Efectivo Consolidado adjuntos y la Memoria Anual Consolidada adjunta que consta de 23 Notas.*

**SNGULAR**

**SINGULAR PEOPLE, S.A. Y SOCIEDADES DEPENDIENTES****ESTADO DE CAMBIOS EN EL PATRIMONIO NETO CONSOLIDADO**

(Expresado en euros)

**B) ESTADOS TOTALES DE CAMBIOS EN EL PATRIMONIO NETO EN LOS EJERCICIOS TERMINADOS  
EL 31 DE DICIEMBRE DE 2021 Y 2020**

	Capital	Prima de emisión	Reservas consolidadas	(Acciones y participaciones en patrimonio propias)	Resultado del ejercicio	Dividendo a cuenta	Diferencias de conversión	Subvenciones	Socios Externos	Total
<b>SALDO FINAL DEL EJERCICIO TERMINADO EL 31 DE DICIEMBRE DE 2019</b>	111.285,00	2.373.158,26	2.182.680,26	(181.740,00)	3.077.939,00	(494.491,50)	52.564,03	240.899,92	28,30	7.362.323,27
Ajustes por errores (nota 3 d))	-	-	24.816,61	-	-	-	-	-	-	24.816,61
<b>SALDO INICIO DEL EJERCICIO TERMINADO EL 31 DE DICIEMBRE DE 2020</b>	111.285,00	2.373.158,26	2.207.496,87	(181.740,00)	3.077.939,00	(494.491,50)	52.564,03	240.899,92	28,30	7.387.139,88
<b>Total ingresos y gastos consolidados reconocidos</b>	-	-	-	-	4.136.653,46	-	(276.572,84)	7.921,27	(1.740,72)	3.866.261,17
<b>Operaciones con socios</b>	-	-	563.530,60	(466.135,40)	-	(665.886,00)	-	-	56.500,30	(511.990,50)
Distribución de dividendos (notas 4 y 11 f))	-	-	-	-	-	(665.886,00)	-	-	-	(665.886,00)
Operaciones con acciones o participaciones propias (netas) (véase nota 11 d))	-	-	563.530,60	(466.135,40)	-	-	-	-	-	97.395,20
Incremento (reducción) de patrimonio neto resultante de una combinación de negocios	-	-	-	-	-	-	-	-	56.500,30	56.500,30
<b>Otras variaciones del patrimonio neto</b>	-	-	2.583.447,50	-	(3.077.939,00)	494.491,50	-	-	-	-
Distribución del resultado del ejercicio anterior	-	-	2.583.447,50	-	(3.077.939,00)	494.491,50	-	-	-	-
<b>SALDO FINAL DEL EJERCICIO TERMINADO EL 31 DE DICIEMBRE DE 2020</b>	111.285,00	2.373.158,26	5.354.474,97	(647.875,40)	4.136.653,46	(665.886,00)	(224.008,81)	248.821,19	54.787,88	10.741.410,55

*Las cuentas anuales consolidadas de Singular People, S.A. y Sociedades Dependientes que forman una sola unidad, comprenden este Balance Consolidado, la Cuenta de Pérdidas y Ganancias Consolidada, el Estado de Cambios en el Patrimonio Neto Consolidado, el Estado de Flujos de Efectivo Consolidado adjuntos y la Memoria Anual Consolidada adjunta que consta de 23 Notas.*

**SNGULAR**

**SINGULAR PEOPLE, S.A. Y SOCIEDADES DEPENDIENTES****ESTADO DE CAMBIOS EN EL PATRIMONIO NETO CONSOLIDADO**

(Expresado en euros)

	Capital	Prima de emisión	Reservas consolidadas	(Acciones y participaciones en patrimonio propias)	Resultado del ejercicio	Dividendo a cuenta	Diferencias de conversión	Subvenciones	Socios Externos	Total
<b>SALDO FINAL DEL EJERCICIO TERMINADO EL 31 DE DICIEMBRE DE 2020</b>	<b>111.285,00</b>	<b>2.373.158,26</b>	<b>5.354.474,97</b>	<b>(647.875,40)</b>	<b>4.136.653,46</b>	<b>(665.886,00)</b>	<b>(224.008,81)</b>	<b>248.821,19</b>	<b>54.787,88</b>	<b>10.741.410,55</b>
<b>Ajustes por errores (nota 3 d)</b>	-	-	<b>(73.142,72)</b>	-	<b>(338.153,38)</b>	-	-	-	-	<b>(411.296,10)</b>
<b>SALDO INICIO DEL EJERCICIO TERMINADO EL 31 DE DICIEMBRE DE 2021</b>	<b>111.285,00</b>	<b>2.373.158,26</b>	<b>5.281.332,25</b>	<b>(647.875,40)</b>	<b>3.798.500,08</b>	<b>(665.886,00)</b>	<b>(224.008,81)</b>	<b>248.821,19</b>	<b>54.787,88</b>	<b>10.330.114,45</b>
<b>Total ingresos y gastos consolidados reconocidos</b>	-	-	-	-	<b>6.491.958,75</b>	-	<b>307.138,90</b>	<b>(10.099,56)</b>	<b>93,35</b>	<b>6.789.091,44</b>
<b>Operaciones con socios</b>	<b>5.273.967,60</b>	<b>16.499.457,06</b>	<b>(5.408.960,40)</b>	<b>33.313,73</b>	-	-	-	-	<b>(54.746,06)</b>	<b>16.343.031,93</b>
Ampliación de capital (véase nota 11 a))	5.273.967,60	16.499.457,06	(4.628.610,00)	(45.360,00)	-	-	-	-	-	17.099.454,66
Operaciones con acciones o participaciones propias (netas) (véase nota 11 d))	-	-	(684.223,45)	78.673,73	-	-	-	-	-	(605.549,72)
Incremento (reducción) de patrimonio neto resultante de una combinación de negocios (véase nota 2)	-	-	(96.126,95)	-	-	-	-	-	(54.746,06)	(150.873,01)
<b>Otras variaciones del patrimonio neto</b>	-	-	<b>3.132.614,08</b>	-	<b>(3.798.500,08)</b>	<b>665.886,00</b>	-	-	-	-
Distribución del resultado del ejercicio anterior	-	-	3.132.614,08	-	(3.798.500,08)	665.886,00	-	-	-	-
<b>SALDO FINAL DEL EJERCICIO TERMINADO EL 31 DE DICIEMBRE DE 2021</b>	<b>5.385.252,60</b>	<b>18.872.615,32</b>	<b>3.004.985,93</b>	<b>(614.561,67)</b>	<b>6.491.958,75</b>	-	<b>83.130,09</b>	<b>238.721,63</b>	<b>135,17</b>	<b>33.462.237,82</b>

*Las cuentas anuales consolidadas de Singular People, S.A. y Sociedades Dependientes que forman una sola unidad, comprenden este Balance Consolidado, la Cuenta de Pérdidas y Ganancias Consolidada, el Estado de Cambios en el Patrimonio Neto Consolidado, el Estado de Flujos de Efectivo Consolidado adjuntos y la Memoria Anual Consolidada adjunta que consta de 23 Notas.*

# SNGULAR



**SINGULAR PEOPLE, S.A. Y SOCIEDADES DEPENDIENTES****ESTADOS DE FLUJOS DE EFECTIVO CORRESPONDIENTE A LOS EJERCICIOS  
TERMINADOS EL 31 DE DICIEMBRE DE 2021 Y 2020**

(Expresado en euros)

	Notas de la Memoria	2021	2020
<b>FLUJOS DE EFECTIVO DE LAS ACTIVIDADES DE EXPLOTACIÓN</b>			
<b>Resultado del ejercicio antes de impuestos</b>		<b>7.681.732,00</b>	<b>5.433.114,75</b>
<b>Ajustes al resultado</b>		<b>673.613,92</b>	<b>290.500,29</b>
Amortización del inmovilizado	Nota 6 y 7	1.687.926,05	935.848,38
Correcciones valorativas por deterioro		-	59.893,71
Variación de provisiones		(9,39)	-
Imputación de subvenciones	Nota 12	(78.248,80)	(80.963,24)
Trabajos realizados para su activo	Véase nota 6	(1.280.506,99)	(619.094,29)
Resultados por bajas y enajenaciones de instrumentos financieros		40.409,27	-
Participación en beneficios (pérdidas) de sociedades puestas en equivalencia	Nota 9	64.908,93	(268.259,06)
Ingresos financieros		(2.624,65)	(20.764,69)
Gastos financieros		134.491,66	96.642,94
Diferencias de cambio		107.267,84	187.196,54
<b>Cambios en el capital corriente</b>		<b>(572.548,38)</b>	<b>(1.393.137,66)</b>
Existencias		72.947,76	(10.000,00)
Deudores y otras cuentas a cobrar		(4.522.051,79)	(376.553,00)
Otros activos corrientes		(8.307,51)	15.531,78
Acreedores y otras cuentas a pagar		3.556.925,17	(972.575,12)
Otros pasivos corrientes		1.332.119,78	35.782,53
Otros activos y pasivos no corrientes		(1.004.181,79)	(85.323,85)
<b>Otros flujos de efectivo de las actividades de explotación</b>		<b>(1.765.329,58)</b>	<b>(2.089.316,67)</b>
Pagos de intereses		(134.491,66)	(96.642,94)
Pagos de dividendos		-	(665.886,00)
Cobros de intereses		2.624,65	20.764,69
Cobros (pagos) por impuesto sobre beneficios		(1.633.462,57)	(1.347.552,42)
<b>Flujos de efectivo de las actividades de explotación</b>		<b>6.017.467,96</b>	<b>2.241.160,71</b>
<b>FLUJOS DE EFECTIVO DE LAS ACTIVIDADES DE INVERSIÓN</b>			
<b>Pagos por inversiones</b>		<b>(7.827.193,29)</b>	<b>(3.415.062,02)</b>
Empresas del grupo y asociadas	Notas 6, 9 y 10 a)	(5.075.474,00)	-
Inmovilizado intangible	Nota 6	(2.023.906,43)	(3.094.762,45)
Inmovilizado material	Nota 7	(727.812,86)	(320.299,57)
<b>Cobros por desinversiones</b>		<b>20.376,83</b>	<b>165.690,07</b>
Otros activos financieros	Véase nota 11 d)	-	165.690,07
Inmovilizado material		20.376,83	-
<b>Flujos de efectivo de las actividades de inversión</b>		<b>(7.806.816,46)</b>	<b>(3.249.371,95)</b>

**SNGULAR**

*Cuentas Anuales Consolidadas de Singular People, S.A y Sociedades Dependientes - Ejercicio 2021* 9

	Notas de la Memoria	2021	2020
<b>FLUJOS DE EFECTIVO DE LAS ACTIVIDADES DE FINANCIACIÓN</b>			
<b>Cobros y pagos por instrumentos de patrimonio</b>		<b>16.468.505,94</b>	<b>(863.004,80)</b>
Emisión de instrumentos de patrimonio	Nota 11 a)	17.149.454,66	-
Adquisición de instrumentos de patrimonio propio	Véase nota 11 d)	(924.404,54)	(1.053.939,80)
Enajenación de instrumentos de patrimonio propio	Véase nota 11 d)	243.455,82	190.935,00
<b>Cobros y pagos por instrumentos de pasivo financiero</b>		<b>1.768.187,46</b>	<b>3.895.467,33</b>
Emisión de deudas con entidades de crédito	Nota 13.1.1	5.000.000,00	7.873.000,00
Emisión de deudas con empresas del grupo y asociadas		85.224,28	200.644,22
Emisión de otras deudas		-	1.013.206,75
Devolución y amortización de deudas con entidades de crédito		(3.317.036,82)	(5.191.383,64)
<b>Flujos de efectivo de las actividades de financiación</b>		<b>18.236.693,40</b>	<b>3.032.462,53</b>
<b>EFECTO DE LAS VARIACIONES DE LOS TIPOS DE CAMBIO</b>		<b>5.433,81</b>	<b>258.610,13</b>
<b>AUMENTO/DISMINUCIÓN NETA DEL EFECTIVO O EQUIVALENTE</b>		<b>16.452.778,70</b>	<b>2.282.861,42</b>
Efectivo o equivalentes al comienzo del ejercicio		3.435.628,38	1.152.766,96
Efectivo o equivalentes al final del ejercicio		19.888.407,08	3.435.628,38

*Las cuentas anuales consolidadas de Singular People, S.A. y Sociedades Dependientes que forman una sola unidad, comprenden este Balance Consolidado, la Cuenta de Pérdidas y Ganancias Consolidada, el Estado de Cambios en el Patrimonio Neto Consolidado, el Estado de Flujos de Efectivo Consolidado adjuntos y la Memoria Anual Consolidada adjunta que consta de 23 Notas.*

# SNGULAR

**SINGULAR PEOPLE, S.A. Y SOCIEDADES DEPENDIENTES****MEMORIA DEL EJERCICIO 2021****NOTA 1. ACTIVIDAD DE LA SOCIEDAD DOMINANTE**

La compañía mercantil Singular People, S.A. (en adelante, la Sociedad Dominante) fue constituida, por tiempo indefinido, el día 27 de marzo de 2014 en la ciudad de Madrid, ante el notario Don Gonzalo Sauca Polanco bajo el nº 2.936 de su protocolo.

Durante el ejercicio 2017 la Sociedad Dominante (absorbente) se fusionó con la sociedad del grupo Media Net Software S.A. (absorbida) mediante un proyecto de fusión por absorción, a través de la integración de los activos y pasivos de la sociedad absorbida correspondientes a su último balance auditado a fecha 31 de diciembre de 2016. Dicha operación se realizó a efectos contables desde el día 1 de enero de 2017. La inscripción en el Registro Mercantil se realizó con fecha 17 de octubre del 2017.

Durante el ejercicio 2018 la Sociedad Dominante (absorbente) se fusionó con las sociedades del grupo Singular People Andalucía, S.L., y Singular People Extremadura, S.L., (absorbidas) mediante un proyecto de fusión por absorción a través de la integración de los activos y pasivos de la sociedad absorbida correspondientes a su último balance auditado a fecha 31 de diciembre de 2017. Dicha operación se realizó a efectos contables desde el día 1 de enero de 2018. La inscripción en el Registro Mercantil se realizó con fecha 12 de noviembre del 2018.

El 18 de diciembre de 2020 se formalizó mediante escritura pública una operación de segregación otorgada por la Sociedad Dominante mediante traspaso a la entidad de nueva creación Singular People Europe, S.L. Los efectos jurídicos de la segregación se han producido, una vez tuviera lugar la inscripción de la escritura pública de segregación en el Registro Mercantil, en la fecha de presentación del asiento de presentación de la misma. La inscripción en el Registro Mercantil se realizó con fecha 1 de febrero del 2021.

Con fecha 30 de junio de 2021 se ha producido la transformación de la Sociedad de “Sociedad Limitada” a “Sociedad Anónima”, y con ello la reestructuración del capital social de la Sociedad Dominante. Adicionalmente, con fecha 17 de noviembre de 2021 se ha producido una posterior ampliación de capital (véase nota 11 a)).

Tras las diferentes operaciones societarias acontecidas en el ejercicio 2021, Singular People, S.A. ha procedido a salir a cotización en el BME Growth.

El domicilio social de la Sociedad Dominante radica en Madrid, en la calle Labastida 1, lugar donde se centraliza principalmente la gestión de sus negocios.

El objeto social del Grupo es la prestación de servicios de consultoría estratégica y tecnológica. Intervenir, promocionar, administrar, gestionar y/o asesorar empresas. Tenencia, compraventa, administración, gestión y explotación de participaciones, acciones, títulos y valores de sociedades mercantiles por cuenta propia, salvo que precisen autorización especial. Investigación, desarrollo e innovación. Actividades científicas y técnicas.

**SNGULAR**

También tiene por objeto la prestación de servicios en el área de telecomunicaciones, la informática y la comunicación; en particular, podrá desarrollar actividades relacionadas con Internet y cualesquiera otras redes, incluyendo actividades de acceso, actividades de producción, distribución y/o exhibición de contenidos propios o ajenos, actividades de portal, actividades de comercio electrónico y cualesquiera otras que, en esta área, puedan surgir en el futuro, todo ello para atender a las necesidades del mercado. Lo cual incluye expresamente las actividades con consultoría, formación, desarrollo, implantación, comercialización de todo tipo de servicios, productos y soluciones informáticas, técnicas, de ingeniería, de negocio, economía, gestión del conocimiento, documentales y cualquier otro aspecto de la actividad empresarial de sus clientes en la que la sociedad pueda añadir valor.

El número de Identificación Fiscal es A-86978988. La Sociedad está inscrita en el Registro Mercantil de Madrid, Tomo 32133 de Sociedades, Folio 168, Hoja M-578287.

El ejercicio económico de las sociedades dependientes comienza el 1 de enero y finaliza el 31 de diciembre de cada año.

## **NOTA 2. SOCIEDADES DEL GRUPO**

El detalle de las sociedades incluidas en el perímetro de consolidación de los ejercicios 2021 y 2020 es el siguiente:

### Ejercicio 2021

Sociedad	Fracción de capital que posee		Método de consolidación aplicado
	Directa	Indirecta	
MN Soft de México, S de R.L. de C.V.	99,99%	-	Integración global
Singular People, LLC	100,00%	-	Integración global
Singular People, Spa	100,00%	-	Integración global
Singular Ventures, S.L.	100,00%	-	Integración global
Singular People Private, Ltd.	100,00%	-	Integración global
Singular Learning, S.L.	100,00%	-	Integración global
Manfredtech, S.L.	100,00%	-	Integración global
Singular People Europe, S.L.	100,00%	-	Integración global
Meaning Cloud Europe, S.L.	24,16%	-	Puesta en equivalencia
Exevi, S.L.	-	100,00%	Integración global

El Grupo ha integrado dentro del perímetro de consolidación a la sociedad Singular People Europe, S.L. dependiente de Singular People, S.A., la cual fue constituida el 18 de diciembre de 2020. Aunque la Sociedad se constituyera a finales del ejercicio 2020, la Sociedad no presentó cuentas anuales a 31 de diciembre de 2020, ya que la única operación que hubo en el ejercicio 2020 fue la constitución de la misma y el desembolso del capital social de 3.000 euros. Dicha sociedad ha tenido actividad al 31 de diciembre de 2021, hecho que ha ocasionado que se integre en estas cuentas anuales consolidadas (véase nota 9). Esta sociedad ha sido integrada por el método de integración global.

Adicionalmente, el Grupo ha integrado dentro del perímetro de consolidación a la sociedad Exevi, S.L., dependiente de Singular People Europe, S.L., la cual fue adquirida el 18 de marzo de 2021, disponiendo al 31 de diciembre de 2021 hasta el 100% del capital social de dicha sociedad, hecho que ha ocasionado que se integre en estas cuentas anuales consolidadas. Esta sociedad ha sido integrada por el método de integración global.

Durante el ejercicio 2021 el Grupo ha adquirido el 30% de las participaciones de Singular Learning, S.L., disponiendo al 31 de diciembre de 2021 hasta el 100% del capital social de dicha Sociedad, ya que al 31 de diciembre de 2020 se disponía del 70% del mismo. El coste incurrido para la adquisición del 30% adicional ha ascendido a un importe de 150.873,00 euros.

Además, el 29 de enero de 2021 se procedió a la formalización mediante escritura pública, por parte de la Sociedad Dominante, a la adquisición del 19,81% del capital social de la sociedad Teamlabs, S.L. (4.418 participaciones sociales), cuyo desembolso, por importe de 79.239,53 euros, fue efectuado antes del cierre del 31 de diciembre de 2020. Seguidamente, el mismo día, se procedió a la formalización mediante escritura pública, por parte de la Sociedad Dominante, a la adquisición del 19,81% del capital social de la sociedad Teamlabs Care-Holders, S.L. (4.418 participaciones sociales), aportando las 4.418 participaciones en Teamlabs, S.L. como contraprestación (véase nota 9). El Grupo ha considerado excluirla de su perímetro de consolidación en el periodo 2021. Dicha exclusión se debe a que la Sociedad Dependiente presenta un interés poco significativo con respecto a la imagen fiel que deben expresar las cuentas anuales consolidadas.

El 19 de octubre de 2021 la Sociedad Dominante constituyó la sociedad Singular People Portugal Unipessoal, LDA, con un capital de 3.000,00 de euros, dividido en 3.000 participaciones sociales, de las que suscribe el 100% Singular People, S.A. (véase nota 9). El Grupo ha considerado excluirla de su perímetro de consolidación en el ejercicio 2021. Dicha exclusión se debe a que la sociedad dependiente presenta un interés poco significativo con respecto a la imagen fiel que deben expresar las cuentas anuales consolidadas.

Durante el ejercicio 2021, se ha minorado el porcentaje de participación que el Grupo dispone sobre la sociedad Visualeo Verifications, S.L. obteniendo al 31 de diciembre de 2021 un 5% frente al 24,17% que obtenía a 31 de diciembre de 2020, hecho que ha ocasionado que no se integre dentro del perímetro de consolidación de estas cuentas anuales consolidadas (véase nota 10.1).

**Ejercicio 2020**

<b>Sociedad</b>	<b>Fracción de capital que posee</b>		<b>Método de consolidación aplicado</b>
	<b>Directa</b>	<b>Indirecta</b>	
MN Soft de México, S de R.L. de C.V.	99,99%	-	Integración global
Singular People, LLC	100,00%	-	Integración global
Singular People, Spa	100,00%	-	Integración global
Singular Ventures, S.L.	100,00%	-	Integración global
Singular People Private, Ltd.	100,00%	-	Integración global
Singular Learning, S.L.	70,00%	-	Integración global
Manfredtech, S.L.	100,00%	-	Integración global
Meaning Cloud Europe, S.L.	24,16%	-	Puesta en equivalencia
Trecone Solutions, S.L.	-	34,05%	Puesta en equivalencia
Frysbe Chat and Meet New People, S.L.	-	22,00%	Puesta en equivalencia
Visualeo Verifications, S.L.	-	24,17%	Puesta en equivalencia

El Grupo integró dentro del perímetro de consolidación a las sociedades Frysbe Chat and Meet New People, S.L., Visualeo Verifications, S.L. y Trecone Solutions, S.L. dependientes de la sociedad Singular Ventures, S.L., tras su adquisición por ésta en el ejercicio 2019 por un importe total de 218.660 euros. Además, el Grupo integró la sociedad Trecone Solutions, S.L. Estas sociedades fueron integradas por el método de puesta en equivalencia (véase nota 9).

Durante el ejercicio 2020 el Grupo adquirió el 50% de las participaciones de Singular Learning, S.L., disponiendo al cierre del ejercicio hasta el 70% del capital social de dicha Sociedad, ya que al 31 de diciembre de 2019 se disponía del 20% del mismo. Por tanto, al cierre del ejercicio 2020 hubo un cambio en el método de integración de dicha sociedad dependiente (véase nota 9).

El 18 de diciembre de 2020 la Sociedad Dominante constituyó la sociedad Singular People Europe, S.L. El importe de la participación de la Sociedad Dominante en dicha empresa en el ejercicio 2020 ascendió a 3.000,00 euros (véase nota 9), representando el 100% del capital. El Grupo consideró excluirla de su perímetro de consolidación en el ejercicio 2020. Dicha exclusión se debía a que la sociedad dependiente presentaba un interés poco significativo con respecto a la imagen fiel que deben expresar las cuentas anuales consolidadas.

El 28 de mayo de 2020 la Sociedad Dominante constituyó la sociedad Singular Teamlabs, S.L., con un capital de 3.000,00 de euros, dividido en 3.000 participaciones sociales, de las que suscribió el 50% Singular People, S.A. (anteriormente Singular People S.L.). La cantidad desembolsada por la Sociedad asciende a 1.500,00 euros (véase nota 9). El Grupo ha considerado excluirla de su perímetro de consolidación en los ejercicios 2021 y 2020. Dicha exclusión se debe a que la sociedad dependiente presenta un interés poco significativo con respecto a la imagen fiel que deben expresar las cuentas anuales consolidadas.

Cuentas Anuales Consolidadas de Singular People, S.A. y Sociedades Dependientes - Ejercicio 2021 14

Al cierre de los ejercicios 2021 y 2020 el Grupo ha excluido del perímetro de consolidación a la sociedad Materia Works, S.L.U., de la cual se adquirió el 100% de las participaciones a través de Singular Ventures, S.L. en el ejercicio 2019. El importe de la participación del Grupo en dicha empresa asciende a 3.000,00 euros (véase nota 9), representando el 100% del capital. Dicha exclusión se debe a que la sociedad dependiente presentaba un interés poco significativo con respecto a la imagen fiel que deben expresar las cuentas anuales consolidadas.

Las actividades y domicilio social de las sociedades participadas, las cuales tienen como fecha de cierre económico el 31 de diciembre de cada año, es la siguiente:

Sociedad	Domicilio	Actividad
MN Soft de México, S de R.L. de C.V.	Av. Ejército Nacional 216, piso 5 Colonia Anzures Delegación Miguel Hidalgo 11590 Ciudad de México	Consultoría y desarrollo de Software
Singular People, LLC	1001 Brickell Bay Drive Suite 2650 Miami Florida 33131	Consultoría y desarrollo de Software
Singular People, Spa	C/ Serrano, 73 Depto.:209 Comuna: Santiago	Consultoría y desarrollo de Software
Singular Ventures, S.L.	C/ Labastida 1 28034 Madrid	Tenencia, compraventa, administración, gestión y explotación de participaciones, acciones y valores de sociedades mercantiles por cuenta propia.
Singular People Private, Ltd.	7 Temasek Boulevard 04-01 Suntec Tower One Singapore 038987	Consultoría y desarrollo de Software
Singular Learning, S.L.	C/ Labastida 1 28034 Madrid	Enseñanza reglada y no reglada
Manfredtech, S.L.	C/ Labastida 1 28034 Madrid	Consultoría de Recursos Humanos
Singular People Europe, S.L.	C/ Labastida 1 28034 Madrid	Consultoría y desarrollo de Software.
Meaning Cloud Europe, S.L.	C/ López de Hoyos 15, 3º 28006 Madrid	Consultoría y desarrollo de Software
Exevi, S.L.	C/ Labastida 1 28034 Madrid	Consultoría y desarrollo de Software.
Singular People Portugal Unipessoal, L.D.A.	Avenida Miguel Bombarda, nº 36, 3º I Lisboa 1050-165	Consultoría y desarrollo de Software.
Materia Works, S.L.U.	C/ Labastida 1 28034 Madrid	Consultoría y desarrollo de Software.
Visualeo Verifications, S.L.	C/ Labastida 1 28034 Madrid	Consultoría y desarrollo de Software.
Trecone Solutions, S.L.	Urbanización Universitaria (Pq. Científico y Tecnológico de Extremadura) 6006 Badajoz	Consultoría y desarrollo de Software
Frysbe Chat and Meet New People, S.L.	C/ Labastida 1 28034 Madrid	Consultoría y desarrollo de Software

Todas estas sociedades tienen el cierre a fecha 31 de diciembre.

**NOTA 3. BASES DE PRESENTACIÓN Y PRINCIPIOS DE CONSOLIDACIÓN DE LAS CUENTAS ANUALES****a) Marco Normativo de Información Financiera aplicable a la Sociedad Dominante e Imagen Fiel**

Las cuentas anuales consolidadas adjuntas del ejercicio 2021 se han preparado a partir de los registros contables de las distintas sociedades que componen el Grupo, cuyas respectivas cuentas anuales son preparadas de acuerdo la legislación vigente en cada país, de acuerdo con las normas establecidas por Real Decreto 1159/2010, de 17 de septiembre, por el Real Decreto 602/2016, de 2 de diciembre y por el Real Decreto 1/2021, de 12 de enero., por el que se aprueban las Normas para la formulación de cuentas anuales consolidadas, y de acuerdo con objeto de mostrar la imagen fiel del patrimonio, de la situación financiera y de los resultados, así como la veracidad de los flujos incorporados en el estado consolidado de flujos de efectivo.

Estas cuentas anuales consolidadas han sido formuladas por los Administradores y se someterán a la aprobación de la Junta General de Accionistas estimándose que serán aprobadas sin ninguna modificación.

Las diferentes partidas de las cuentas anuales individuales de cada una de las sociedades han sido objeto de la correspondiente homogeneización valorativa, adaptando los criterios aplicados a los utilizados en la consolidación.

**b) Moneda de presentación**

De acuerdo con la normativa legal vigente en materia contable, las cuentas anuales consolidadas se presentan expresadas en euros.

Los criterios utilizados en la conversión a euros de las distintas partidas incluidas en las presentes cuentas anuales consolidadas se detallan a continuación:

- a. Los activos y pasivos se convierten utilizando el tipo de cambio vigente en la fecha de cierre de las cuentas anuales.
- b. Las partidas de la cuenta de pérdidas y ganancias se convierten utilizando el tipo de cambio medio del ejercicio.
- c. El Patrimonio Neto se mantiene a tipo de cambio histórico a la fecha de su adquisición (o al tipo de cambio medio del ejercicio de su generación, tanto en el caso de los resultados acumulados como de las aportaciones realizadas), según corresponda.

Las diferencias de cambio que se producen en la conversión se registran netas de su efecto fiscal en el epígrafe “Diferencias de conversión” dentro del patrimonio neto.

**c) Comparación de la información**

La información contenida en esta memoria referida al ejercicio 2020 se presenta a efectos comparativos con la información del ejercicio 2021. Adicionalmente se han reexpresado algunas notas de la memoria como se indica en las notas 2 d) y 2h).



**d) Errores**

Durante el ejercicio 2021, y como consecuencia de la obtención de nueva información, se ha identificado y corregido errores correspondientes a ejercicios anteriores. La Sociedad Dominante ha realizado ajustes negativos en el patrimonio neto por un importe de 411.296,10 euros (24.816,61 euros, neto del efecto impositivo, en el ejercicio 2020). El error efectuado en el ejercicio 2021 se corresponde en un importe de 338.153,38 euros a la valoración de la sociedad Meaning Cloud Europe, S.L. (véase nota 9).

**e) Cambios en criterios contables**

La primera aplicación de las modificaciones introducidas en el Plan General de Contabilidad mediante el Real Decreto 1/2021, de 12 de enero, relativas principalmente a las normas de registro y valoración de instrumentos financieros y de reconocimiento de ingresos, ha supuesto las siguientes modificaciones.

*Instrumentos financieros*

La aplicación de los nuevos criterios a partir de 1 de enero de 2021 no ha supuesto cambios en valoración, si en la clasificación, según se presenta a continuación:

		Reclasificado		
	Saldo a 1 de enero de 2021	Activos a coste amortizado	Activos financieros a coste	
	Préstamos y partidas a cobrar- Largo plazo	580.441,16	580.441,16	-
Reclasificado de	Préstamos y partidas a cobrar- Corto plazo	9.607.394,77	9.607.394,77	-
	Inversión en el patrimonio de empresas del grupo, multigrupo, asociadas y socios	1.153.420,42	-	1.153.420,42

	Saldo a 1 de enero de 2021	Reclasificado a: Pasivos a coste amortizado
	Débitos y partidas a pagar- Largo plazo	5.016.218,85
	Débitos y partidas a pagar- Corto plazo	4.237.585,60

Se han reexpresado las cifras de 2020 de la información comparativa de la memoria consolidada, sin que suponga efecto en reservas.

**f) Principios de Consolidación**

La consolidación de las cuentas anuales consolidadas de Singular People, S.A. con las cuentas anuales de sus sociedades participadas mencionadas en la Nota 2, se ha realizado aplicando el método de integración global, es decir, aquellas sobre las que existe un control efectivo, exceptuando Meaning Cloud Europe, S.L. que se consolida aplicando el método de puesta en equivalencia.

La consolidación de las operaciones de Singular People, S.A. con las de las mencionadas sociedades filiales se ha efectuado siguiendo los siguientes principios básicos:

- Los criterios utilizados en la elaboración del balance, de la cuenta de pérdidas y ganancias individuales, así como el estado de cambios en el patrimonio neto y el estado de flujos de efectivo, de cada una de las sociedades consolidadas son, en general y en sus aspectos básicos, homogéneos.
- El balance, la cuenta de pérdidas y ganancias y el estado de flujos de efectivo consolidados incluyen los ajustes y eliminaciones propios del proceso de consolidación, así como las homogeneizaciones valorativas pertinentes para conciliar saldos y transacciones entre las sociedades que consolidan.
- La cuenta de pérdidas y ganancias consolidada recoge los ingresos y gastos de las sociedades que se incorporan al Grupo a partir de la fecha en que es adquirida la participación o constituida la sociedad, hasta el cierre del ejercicio.
- Los saldos y transacciones entre las sociedades consolidadas han sido eliminados en el proceso de consolidación. Los créditos y deudas con empresas del grupo, asociadas y vinculadas que han sido excluidos de la consolidación, se presentan en los correspondientes epígrafes del activo y pasivo del balance consolidado.
- El balance consolidado no incluye el efecto fiscal correspondiente a la incorporación de las reservas de las sociedades filiales a la contabilidad de la Sociedad Matriz, ya que se estima que no se realizarán transferencias de reservas no sujetas a tributación en origen, por considerarse que estas reservas serán utilizadas en cada sociedad filial como fuente de autofinanciación.
- La eliminación inversión-patrimonio neto de las sociedades dependientes se ha efectuado compensando la participación de la Sociedad Dominante con la parte proporcional del patrimonio neto de la sociedad dependiente que represente dicha participación a la fecha de primera consolidación, una vez efectuado los ajustes valorativos propios de una combinación de negocio, es decir, una vez reconocidos en el balance de la sociedad participada el importe de las plusvalías y minusvalías en los activos identificables y pasivos asumidos una vez registrados, con carácter general, por su valor razonable siempre y cuando dicho valor pueda ser medido con suficiente fiabilidad.

Las diferencias de primera consolidación han sido tratadas de la forma siguiente:

- Diferencias positivas, que no hayan sido posibles atribuirles a los elementos patrimoniales de las sociedades dependientes, se han incluido en el epígrafe "Fondo de comercio de consolidación" del activo del balance consolidado. El fondo de comercio de consolidación se amortiza en 10 años desde la compra de las sociedades, si bien, anualmente se comprueba el deterioro del valor de la unidad generadora de efectivo, o grupos de unidades, a la que se haya asignado en su origen o en la fecha de transición. Las pérdidas por deterioro deben ser reconocidas en la cuenta de pérdidas y ganancias consolidada y tienen carácter irreversible.
  - Diferencias negativas, se reconocen como un ingreso del ejercicio en la cuenta de pérdidas y ganancias consolidada.
- El resultado consolidado del ejercicio muestra la parte atribuible a la Sociedad Dominante, que está formada por el resultado obtenido por ésta más la parte que le corresponde, en virtud de la participación financiera, del resultado obtenido por las sociedades participadas.
- El valor de la participación de los socios externos en el patrimonio neto y la atribución de resultados en las sociedades dependientes consolidadas se presenta en el epígrafe "Socios Externos" del patrimonio neto del balance consolidado.

**g) Aspectos críticos de la valoración y estimación de la incertidumbre**

No se han producido cambios en estimaciones contables que hayan afectado al ejercicio actual o que puedan afectar a ejercicios futuros de forma significativa.

En la elaboración de las cuentas anuales consolidadas adjuntas se han utilizado estimaciones realizadas por la Sociedad Dominante, para valorar algunos de los activos, pasivos, ingresos, gastos y compromisos que figuran registrados en ellas. Básicamente estas estimaciones se refieren:

- La evaluación de posibles pérdidas por deterioro de determinados activos (notas 5, 6, 7 y 9).
- La vida útil de los activos materiales e intangibles (notas 5, 6 y 7).

La preparación de las cuentas anuales consolidadas exige que se hagan juicios de valor, estimaciones y asunciones que afectan a la aplicación de políticas contables y los saldos de activos, pasivos, ingresos y gastos. Las estimaciones y las asunciones relacionadas están basadas en la experiencia histórica y en otros factores diversos que son entendidos como razonables de acuerdo con las circunstancias.

Las estimaciones y asunciones respectivas son revisadas de forma continuada; los efectos de las revisiones de las estimaciones contables son reconocidas en el periodo en el cual se realizan, si éstas afectan sólo a ese periodo, o en el periodo de la revisión y futuros, si la revisión les afecta.

Cuentas Anuales Consolidadas de Singular People, S.A. y Sociedades Dependientes - Ejercicio 2021 19

Al margen del proceso de estimaciones sistemáticas y de su revisión periódica, se llevan a término determinados juicios de valor entre los que destacan los relativos a la evaluación del eventual deterioro de los fondos de comercio u otros activos, y de provisiones y pasivos contingentes.

**h) Responsabilidad de la información y estimaciones realizadas**

La información contenida en estas cuentas anuales consolidadas es responsabilidad de los Administradores de la Sociedad Dominante. En las presentes cuentas anuales consolidadas se han utilizado estimaciones realizadas por la Sociedad Dominante, para valorar algunos de los activos, pasivos, ingresos, gastos y compromisos que figuran registrados en ellas. Básicamente estas estimaciones se refieren a la evaluación de las pérdidas por deterioro de determinados activos y la vida útil de los activos intangibles y materiales.

A pesar de que estas estimaciones se realizaron en función de la mejor información disponible en la fecha de formulación de estas cuentas anuales consolidadas sobre los hechos analizados, es posible que acontecimientos que puedan tener lugar en el futuro obliguen a modificarlas en próximos ejercicios; lo que se haría de forma prospectiva reconociendo los efectos del cambio de estimación en las correspondientes cuentas de pérdidas y ganancias futuras.

**i) Agrupación de partidas**

A efectos de facilitar la comprensión del balance consolidado, de la cuenta de pérdidas y ganancias consolidada, del estado de cambios en el patrimonio neto consolidado y del estado de flujos de efectivo consolidado, dichos estados se presentan de forma agrupada, presentándose los análisis requeridos en las notas correspondientes de la memoria consolidada.

**j) Elementos recogidos en varias partidas**

No hay elementos patrimoniales de naturaleza similar incluidos en diferentes partidas dentro del balance consolidado.

**NOTA 4. APLICACIÓN DEL RESULTADO**

Los Administradores de la Sociedad Dominante propondrán a la Junta General de Socios de la misma la siguiente propuesta de aplicación del resultado de la Sociedad Dominante:

	<b>2021</b>
<b>Resultado del ejercicio de la Sociedad Dominante</b>	5.316.606,36
<b>Distribución</b>	
A reserva legal	531.660,64
A reservas voluntarias	4.784.945,72

**NOTA 5. NORMAS DE REGISTRO Y VALORACIÓN**

Las principales normas de registro y valoración utilizadas por el Grupo en la elaboración de sus cuentas anuales consolidadas para el ejercicio 2021, de acuerdo con las establecidas por el Plan General de Contabilidad, han sido las siguientes:

**a) Inmovilizado intangible**

Los bienes comprendidos en el inmovilizado intangible se valorarán por su coste, ya sea este el precio de adquisición o el coste de producción, minorado por la correspondiente amortización acumulada y, en su caso, por las pérdidas por deterioro que haya experimentado.

**Investigación y desarrollo**

Los gastos de investigación se reconocen como gastos del ejercicio en el que se incurren.

Los gastos de investigación y desarrollo activados están específicamente individualizados por proyectos y su coste está claramente establecido para que pueda ser distribuido en el tiempo. Asimismo, la Dirección del Grupo tiene motivos fundados del éxito técnico y de la rentabilidad económico comercial de dichos proyectos.

Los gastos de investigación y desarrollo que figuran en el activo se amortizan linealmente durante su vida útil desde el ejercicio siguiente a su activación, a razón de un 20 % anual, y siempre dentro del plazo de 5 años.

Los gastos imputados a resultados en ejercicios anteriores, no pueden ser objeto de capitalización posterior cuando se cumplen las condiciones.

En el momento en que existen dudas razonables sobre el éxito técnico o la rentabilidad económico comercial de un proyecto, los importes registrados en el activo correspondientes al mismo se imputan directamente a pérdidas del ejercicio.

**Fondo de Comercio**

El fondo de comercio adquirido en una operación en que una sociedad del Grupo adquirió el control de uno o varios negocios (combinación de negocios) se valora, en la fecha de la adquisición, a su coste, siendo éste el exceso del coste de la combinación de negocios sobre el correspondiente valor de los activos identificables adquiridos menos el de los pasivos asumidos. Tras el reconocimiento inicial, el fondo de comercio se valora a su coste menos la correspondiente amortización acumulada y, en su caso, por las pérdidas por deterioro que hayan experimentado los bienes. En este sentido, siempre que existan indicios de deterioro, el Grupo procede a estimar, mediante el denominado “test de deterioro”, la posible existencia de pérdidas de valor que reduzcan el valor recuperable de dichos activos a un importe inferior al de valor en libros. El importe recuperable se determina como el mayor importe entre el valor razonable menos los costes de venta y el valor en uso. La vida útil estimada es de 10 años desde la compra de las sociedades.

Con el propósito de comprobar el deterioro del valor, el fondo de comercio adquirido en una combinación de negocios es asignado, desde la fecha de adquisición, entre cada una de las unidades generadoras de efectivo o grupos de unidades generadoras de efectivo de la empresa, sobre los que se espere que recaigan los beneficios de las sinergias de la combinación de negocios. La posible pérdida de valor se determina mediante el análisis del valor recuperable de dicha unidad generadora de efectivo y, en caso de que éste sea inferior al valor neto contable, se reconoce una pérdida irreversible por deterioro en la cuenta de pérdidas y ganancias consolidada.

### **Aplicaciones informáticas**

Las licencias para aplicaciones informáticas adquiridas a terceros se capitalizan sobre la base de los costes en que se ha incurrido para adquirirlas.

Los gastos incurridos en el desarrollo de programas informáticos están específicamente individualizados por proyectos y su coste está claramente establecido para que pueda ser distribuido en el tiempo. Asimismo, la Dirección del Grupo tiene motivos fundados del éxito técnico y de la rentabilidad económico-comercial de los mismos.

En el momento en que existen dudas razonables sobre el éxito técnico o la rentabilidad económico-comercial de un desarrollo informático, los importes registrados en el activo correspondientes al mismo se imputan directamente a pérdidas del ejercicio.

Los gastos de mantenimiento de las aplicaciones informáticas incurridos durante el ejercicio se registran en la cuenta de pérdidas y ganancias.

- **Costes posteriores**

Los costes posteriores incurridos en el inmovilizado intangible, se registran como gasto, salvo que aumenten los beneficios económicos futuros esperados de los activos.

- **Vida útil y Amortizaciones**

La amortización de los inmovilizados intangibles con vidas útiles finitas se realiza distribuyendo el importe amortizable de forma sistemática a lo largo de su vida útil mediante la aplicación de los siguientes criterios:

	<b>Años de vida útil</b>
Fondo de comercio	10
Investigación y Desarrollo	5
Aplicaciones informáticas	10

b) **Inmovilizado material**

El inmovilizado material se valora inicialmente por su coste, ya sea éste el precio de adquisición o el coste de producción.

Cuentas Anuales Consolidadas de Singular People, S.A. y Sociedades Dependientes - Ejercicio 2021 22

Después del reconocimiento inicial, el inmovilizado material se valora por su coste, menos la amortización acumulada y, en su caso, el importe acumulado de las correcciones por deterioro registradas.

En el coste de aquellos activos adquiridos o producidos después del 1 de enero de 2008, que necesitan más de un año para estar en condiciones de uso, se incluyen los gastos financieros devengados antes de la puesta en condiciones de funcionamiento del inmovilizado que cumplen con los requisitos para su capitalización.

Las reparaciones que no representan una ampliación de la vida útil y los costes de mantenimiento son cargados en la cuenta de pérdidas y ganancias en el ejercicio en que se producen. Los costes de ampliación o mejora que dan lugar a un aumento de la capacidad productiva o a un alargamiento de la vida útil de los bienes, son incorporados al activo como mayor valor del mismo.

Los costes relacionados con grandes reparaciones de los elementos del inmovilizado material se capitalizan en el momento en el que se incurren y se amortizan durante el periodo que medie hasta la siguiente gran reparación.

La amortización de los elementos del inmovilizado material se realiza, desde el momento en el que están disponibles para su puesta en funcionamiento, de forma lineal durante su vida útil estimada.

	Porcentaje anual	Años de vida útil
Instalaciones técnicas	10%-20%	5 a 10
Elementos de transporte	10%-20%	5 a 10
Mobiliario	10%-20%	5 a 10
Equipos Proceso de Información	25%	4
Otro inmovilizado material	25%	4

En cada cierre de ejercicio, el Grupo revisa los valores residuales, las vidas útiles y los métodos de amortización del inmovilizado material y, si procede, se ajustan de forma prospectiva.

**c) Deterioro del valor de los activos no financieros**

Al menos al cierre del ejercicio, el Grupo evalúa si existen indicios de que algún activo no corriente o, en su caso, alguna unidad generadora de efectivo pueda estar deteriorado. Si existen indicios se estiman sus importes recuperables.

El importe recuperable es el mayor entre el valor razonable menos los costes de venta y el valor en uso. Cuando el valor contable es mayor que el importe recuperable se produce una pérdida por deterioro. El valor en uso es el valor actual de los flujos de efectivo futuros esperados, utilizando tipos de interés de mercado sin riesgo, ajustados por los riesgos específicos asociados al activo. Para aquellos activos que no generan flujos de efectivo, en buena medida, independientes de los derivados de otros activos o grupos de activos, el importe recuperable se determina para las unidades generadoras de efectivo a las que pertenecen dichos activos.

Las correcciones valorativas por deterioro y su reversión se contabilizan en la cuenta de pérdidas y ganancias. Las correcciones valorativas por deterioro se revierten cuando las circunstancias que las motivaron dejan de existir. La reversión del deterioro tiene como límite el valor contable del activo que figuraría si no se hubiera reconocido previamente el correspondiente deterioro del valor.

**d) Arrendamientos y otras operaciones de carácter similar**

El Grupo clasifica un arrendamiento como financiero cuando de las condiciones económicas del acuerdo de arrendamiento se deduce que se le han transferido sustancialmente todos los riesgos y beneficios inherentes a la propiedad del activo objeto del contrato. En caso de que no se cumplan las condiciones del contrato de arrendamiento para ser considerado como financiero, éste se considerará como un arrendamiento operativo.

Los gastos de arrendamientos operativos incurridos durante el ejercicio se cargan a la cuenta de pérdidas y ganancias.

Para los contratos de arrendamiento financiero, al inicio del mismo, el Grupo registra un activo de acuerdo con su naturaleza, según se trate de un elemento o bien de naturaleza intangible o material, y un pasivo financiero por el mismo importe, que será el menor entre el valor razonable del activo arrendado y el valor actual al inicio del arrendamiento de los pagos mínimos acordados. Para el cálculo del valor actual de los pagos mínimos por el arrendamiento se utiliza el tipo de interés implícito del contrato y si éste no se puede determinar, el tipo de interés del arrendatario para operaciones similares.

La carga financiera total se distribuye a lo largo del plazo del arrendamiento y se imputa a la cuenta de pérdidas y ganancias del ejercicio en que se devenga, aplicando el método del tipo de interés efectivo. Las cuotas de carácter contingente se registran como gastos del ejercicio en que se incurre en ellas.

A los activos reconocidos en el balance como consecuencia de arrendamientos financieros, se les aplican los criterios de amortización, deterioro y baja que les corresponden según su naturaleza.

**e) Instrumentos financieros**

El Grupo registra en el epígrafe de instrumentos financieros aquellos contratos que dan lugar a un activo financiero en una empresa y, simultáneamente, a un pasivo financiero o a un instrumento de patrimonio en otra empresa.

Un activo financiero es cualquier activo que sea: dinero en efectivo, un instrumento de patrimonio de otra empresa, o suponga un derecho contractual a recibir efectivo u otro activo financiero (un instrumento de deuda), o a intercambiar activos o pasivos financieros con terceros en condiciones potencialmente favorables.



Cuentas Anuales Consolidadas de Singular People, S.A. y Sociedades Dependientes - Ejercicio 2021 24

Los activos financieros, a efectos de su valoración, se clasifican en alguna de las siguientes categorías:

1. Activos financieros a valor razonable con cambios en la cuenta de pérdidas y ganancias.
2. Activos financieros a coste amortizado.
3. Activos financieros a valor razonable con cambios en el patrimonio neto.
4. Activos financieros a coste.

Los instrumentos financieros emitidos, incurridos o asumidos se clasifican como pasivos financieros, en su totalidad o en una de sus partes, siempre que de acuerdo con su realidad económica supongan para el Grupo una obligación contractual, directa o indirecta, de entregar efectivo u otro activo financiero, o de intercambiar activos o pasivos financieros con terceros en condiciones potencialmente desfavorables.

Los pasivos financieros, a efectos de su valoración, se clasifican en alguna de las siguientes categorías:

1. Pasivos financieros a valor razonable con cambios en la cuenta de pérdidas y ganancias.
2. Pasivos financieros a coste amortizado.

Dicho tratamiento resulta de aplicación a los siguientes instrumentos financieros:

a) Activos financieros:

- Efectivo y otros activos líquidos equivalentes;
- Créditos por operaciones comerciales: clientes y deudores varios;
- Créditos a terceros: tales como los préstamos y créditos financieros concedidos, incluidos los surgidos de la venta de activos no corrientes;
- Valores representativos de deuda de otras empresas adquiridos: tales como las obligaciones, bonos y pagarés;
- Instrumentos de patrimonio de otras empresas adquiridos: acciones, participaciones en instituciones de inversión colectiva y otros instrumentos de patrimonio.
- Derivados con valoración favorable para la empresa: entre ellos, futuros u operaciones a plazo, opciones, permutas financieras y compraventa de moneda extranjera a plazo, y
- Otros activos financieros: tales como depósitos en entidades de crédito, créditos al personal, fianzas y depósitos constituidos, dividendos a cobrar y desembolsos exigidos sobre instrumentos de patrimonio propio.

**b) Pasivos financieros:**

- Débitos por operaciones comerciales: proveedores y acreedores varios;
- Deudas con entidades de crédito;
- Obligaciones y otros valores negociables emitidos: tales como bonos y pagarés;
- Derivados con valoración desfavorable para la empresa: entre ellos, futuros u operaciones a plazo, opciones, permutas financieras y compraventa de moneda extranjera a plazo;
- Deudas con características especiales, y
- Otros pasivos financieros: deudas con terceros, tales como los préstamos y créditos financieros recibidos de personas o empresas que no sean entidades de crédito incluidos los surgidos en la compra de activos no corrientes, fianzas y depósitos recibidos y desembolsos exigidos por terceros sobre participaciones.

**c) Instrumentos de patrimonio propio:**

Todos los instrumentos financieros que se incluyen dentro de los fondos propios, tal como las acciones ordinarias emitidas o participaciones en el capital social.

**Activos financieros a coste amortizado**

Un activo financiero se incluye en esta categoría, incluso cuando esté admitido a negociación en un mercado organizado, si el Grupo mantiene la inversión con el objetivo de percibir los flujos de efectivo derivados de la ejecución del contrato, y las condiciones contractuales del activo financiero dan lugar, en fechas especificadas, a flujos de efectivo que son únicamente cobros de principal e intereses sobre el importe del principal pendiente.

Los flujos de efectivo contractuales que son únicamente cobros de principal e interés sobre el importe del principal pendiente son inherentes a un acuerdo que tiene la naturaleza de préstamo ordinario o común, sin perjuicio de que la operación se acuerde a un tipo de interés cero o por debajo de mercado.

En esta categoría se clasifican:

- a) Créditos por operaciones comerciales: activos financieros originados por la venta de bienes y la prestación de servicios por operaciones de tráfico, y
- b) Créditos por operaciones no comerciales: activos financieros que, no siendo instrumentos de patrimonio ni derivados, no tienen origen comercial, cuyos cobros son de cuantía determinada o determinable.

**Pasivos financieros a coste amortizado**

En esta categoría se clasifican:

- a) Débitos por operaciones comerciales: pasivos financieros originados por la compra de bienes y servicios por operaciones de tráfico, y
- b) Débitos por operaciones no comerciales: pasivos financieros que, no siendo instrumentos derivados, no tienen origen comercial, sino que proceden de operaciones de préstamo o crédito recibidos por el Grupo.

**Valoración inicial**

Inicialmente, los activos y pasivos financieros incluidos en esta categoría se valoran por su valor razonable, que es el precio de la transacción, y que equivale al valor razonable de la contraprestación entregada más los costes de transacción que les son directamente atribuibles.

No obstante, lo señalado en el párrafo anterior, los créditos y débitos por operaciones comerciales con vencimiento no superior a un año y que no tienen un tipo de interés contractual, así como, en su caso, los anticipos y créditos al personal, los dividendos a cobrar y los desembolsos exigidos sobre instrumentos de patrimonio, cuyo importe se espera recibir en el corto plazo, y los desembolsos exigidos por terceros sobre participaciones, cuyo importe se espera pagar en el corto plazo, se valoran por su valor nominal cuando el efecto de no actualizar los flujos de efectivo no resulta significativo.

**Valoración posterior**

En valoraciones posteriores, tanto activos como pasivos, se valoran por su coste amortizado. Los intereses devengados se contabilizan en la cuenta de pérdidas y ganancias, aplicando el método del tipo de interés efectivo. No obstante, lo anterior, los créditos y débitos con vencimiento no superior a un año que se valoraron inicialmente por su valor nominal, continúan valorándose por dicho importe, salvo, en el caso de créditos, que se hubieran deteriorado.

**Deterioro de valor de los activos financieros a coste amortizado**

Al menos al cierre del ejercicio, se efectúan las correcciones valorativas necesarias siempre que exista evidencia objetiva de que el valor de un activo financiero, o de un grupo de activos financieros con similares características de riesgo valorados colectivamente, se ha deteriorado como resultado de uno o más eventos que hayan ocurrido después de su reconocimiento inicial y que ocasionen una reducción o retraso en los flujos de efectivo estimados futuros, que pueden venir motivados por la insolvencia del deudor.

La pérdida por deterioro del valor de estos activos financieros es la diferencia entre su valor en libros y el valor actual de los flujos de efectivo futuros, incluidos, en su caso, los procedentes de la ejecución de las garantías reales y personales, que se estima van a generar, descontados al tipo de interés efectivo calculado en el momento de su reconocimiento inicial. Para los activos financieros a tipo de interés variable, se emplea el tipo de interés efectivo que corresponda a la fecha de cierre de las cuentas anuales de acuerdo con las condiciones contractuales. En el cálculo de las pérdidas por deterioro de un grupo de activos financieros se podrán utilizar modelos basados en fórmulas o métodos estadísticos.

Las correcciones de valor por deterioro, así como su reversión cuando el importe de dicha pérdida disminuyese por causas relacionadas con un evento posterior, se reconocen como un gasto o un ingreso, respectivamente, en la cuenta de pérdidas y ganancias. La reversión del deterioro tiene como límite el valor en libros del activo que estaría reconocido en la fecha de reversión si no se hubiese registrado el deterioro del valor.

No obstante, como sustituto del valor actual de los flujos de efectivo futuros se puede utilizar el valor de mercado del instrumento, siempre que éste sea lo suficientemente fiable como para considerarlo representativo del valor que pudiera recuperar el Grupo.

El reconocimiento de intereses en los activos financieros con deterioro crediticio seguirá las reglas generales, sin perjuicio de que de manera simultánea el Grupo deba evaluar si dicho importe será objeto de recuperación y, en su caso, contabilice la correspondiente pérdida por deterioro.

### **Activos financieros a coste**

Se incluyen en esta categoría de valoración:

- Las inversiones en el patrimonio de empresas del grupo, multigrupo y asociadas.

#### **Valoración inicial**

Las inversiones incluidas en esta categoría se valoran inicialmente al coste, que equivale al valor razonable de la contraprestación entregada más los costes de transacción que les sean directamente atribuibles, debiéndose aplicar, en su caso, en relación con las empresas del grupo, el criterio incluido en las normas particulares de la norma relativa a operaciones entre empresas del grupo, y los criterios para determinar el coste de la combinación establecidos en la norma sobre combinaciones de negocios.

No obstante, si existiera una inversión anterior a su calificación como empresa del grupo, multigrupo o asociada, se considera como coste de dicha inversión el valor contable que debiera tener la misma inmediatamente antes de que la empresa pase a tener esa calificación.

Forma parte de la valoración inicial el importe de los derechos preferentes de suscripción y similares que, en su caso, se hubiesen adquirido.

### Valoración posterior

Los instrumentos de patrimonio incluidos en esta categoría se valoran por su coste, menos, en su caso, el importe acumulado de las correcciones valorativas por deterioro.

Cuando deba asignarse valor a estos activos por baja del balance u otro motivo, se aplica el método del coste medio ponderado por grupos homogéneos, entendiéndose por estos los valores que tienen iguales derechos.

### Deterioro de valor

Al menos al cierre del ejercicio, se efectúan las correcciones valorativas necesarias siempre que exista evidencia objetiva de que el valor en libros de una inversión no es recuperable.

El importe de la corrección valorativa es la diferencia entre su valor en libros y el importe recuperable, entendido éste como el mayor importe entre su valor razonable menos los costes de venta y el valor actual de los flujos de efectivo futuros derivados de la inversión, que para el caso de instrumentos de patrimonio se calculan, bien mediante la estimación de los que se espera recibir como consecuencia del reparto de dividendos realizado por la empresa participada y de la enajenación o baja en cuentas de la inversión en la misma, bien mediante la estimación de su participación en los flujos de efectivo que se espera sean generados por la empresa participada, procedentes tanto de sus actividades ordinarias como de su enajenación o baja en cuentas.

Salvo mejor evidencia del importe recuperable de las inversiones en instrumentos de patrimonio, la estimación de la pérdida por deterioro de esta clase de activos se calcula en función del patrimonio neto de la entidad participada y de las plusvalías tácitas existentes en la fecha de la valoración, netas del efecto impositivo. En la determinación de ese valor, y siempre que la empresa participada haya invertido a su vez en otra, se tiene en cuenta el patrimonio neto incluido en las cuentas anuales consolidadas elaboradas aplicando los criterios del Código de Comercio y sus normas de desarrollo.

Cuando la empresa participada tuviere su domicilio fuera del territorio español, el patrimonio neto a tomar en consideración es el expresado conforme a lo señalado previamente. No obstante, si mediaran altas tasas de inflación, los valores a considerar serán los resultantes de los estados financieros ajustados en el sentido expuesto en la norma relativa a moneda extranjera.

El reconocimiento de las correcciones valorativas por deterioro de valor y, en su caso, su reversión, se registran como un gasto o un ingreso, respectivamente, en la cuenta de pérdidas y ganancias. La reversión del deterioro tendrá como límite el valor en libros de la inversión que estaría reconocida en la fecha de reversión si no se hubiese registrado el deterioro del valor.

### **Reclasificación de activos financieros**

Cuando el Grupo cambie la forma en que gestiona sus activos financieros para generar flujos de efectivo, reclasificará todos los activos afectados de acuerdo con los criterios señalados previamente. La reclasificación de categoría no es un supuesto de baja de balance sino un cambio en el criterio de valoración.

**Baja de activos financieros**

El Grupo da de baja un activo financiero, o parte del mismo, cuando expiran o se han cedido los derechos contractuales sobre los flujos de efectivo del activo financiero y se han transferido de manera sustancial los riesgos y beneficios inherentes a su propiedad, en circunstancias que se evalúan comparando la exposición del Grupo, antes y después de la cesión, a la variación en los importes y en el calendario de los flujos de efectivo netos del activo transferido. Se entiende que se han cedido de manera sustancial los riesgos y beneficios inherentes a la propiedad del activo financiero cuando su exposición a tal variación deja de ser significativa en relación con la variación total del valor actual de los flujos de efectivo futuros netos asociados con el activo financiero.

Si el Grupo no hubiese cedido ni retenido sustancialmente los riesgos y beneficios, el activo financiero se dará de baja cuando no hubiese retenido el control del mismo, situación que se determinará dependiendo de la capacidad unilateral del cesionario para transmitir dicho activo, íntegramente y sin imponer condiciones, a un tercero no vinculado. Si el Grupo cedente mantuviese el control del activo, continuará reconociéndolo por el importe al que el Grupo esté expuesto a las variaciones de valor del activo cedido, es decir, por su implicación continuada, y reconocerá un pasivo asociado.

Cuando el activo financiero se da de baja, la diferencia entre la contraprestación recibida neta de los costes de transacción atribuibles, considerando cualquier nuevo activo obtenido menos cualquier pasivo asumido, y el valor en libros del activo financiero, determina la ganancia o la pérdida surgida al dar de baja dicho activo, y forma parte del resultado del ejercicio en que ésta se produce.

Los criterios anteriores también se aplicarán en las transferencias de un grupo de activos financieros o de parte del mismo.

El Grupo no da de baja los activos financieros y reconoce un pasivo financiero por un importe igual a la contraprestación recibida, en las cesiones de activos financieros en las que ha retenido sustancialmente los riesgos y beneficios inherentes a su propiedad, tales como en el descuento de efectos, el «factoring con recurso», las ventas de activos financieros con pacto de recompra a un precio fijo o al precio de venta más un interés y las titulaciones de activos financieros en las que la empresa cedente retenga financiaciones subordinadas u otro tipo de garantías que absorban sustancialmente todas las pérdidas esperadas.

**Baja de pasivos financieros**

El Grupo da de baja un pasivo financiero, o parte del mismo, cuando la obligación se ha extinguido; es decir, cuando ha sido satisfecha, cancelada o ha expirado. También da de baja los pasivos financieros propios que adquiere, aunque sea con la intención de recolocarlos en el futuro.

Si se produjese un intercambio de instrumentos de deuda entre un prestamista y un prestatario, siempre que estos tengan condiciones sustancialmente diferentes, se registrará la baja del pasivo financiero original y se reconocerá el nuevo pasivo financiero que surja. De la misma forma se registrará una modificación sustancial de las condiciones actuales de un pasivo financiero.

La diferencia entre el valor en libros del pasivo financiero o de la parte del mismo que se ha dado de baja y la contraprestación pagada incluidos los costes o comisiones en que se incurra y en la que se recoge asimismo cualquier activo cedido diferente del efectivo o pasivo asumido, se reconoce en la cuenta de pérdidas y ganancias del ejercicio en que tenga lugar.

En el caso de un intercambio de instrumentos de deuda que no tengan condiciones sustancialmente diferentes, el pasivo financiero original no se da de baja del balance. Cualquier coste de transacción o comisión incurrida ajusta el importe en libros del pasivo financiero. A partir de esa fecha, el coste amortizado del pasivo financiero se determina aplicando el tipo de interés efectivo que iguale el valor en libros del pasivo financiero con los flujos de efectivo a pagar según las nuevas condiciones.

### **Intereses y dividendos recibidos de activos financieros**

Los intereses y dividendos de activos financieros devengados con posterioridad al momento de la adquisición se reconocen como ingresos en la cuenta de pérdidas y ganancias.

Los intereses de los activos financieros valorados a coste amortizado se reconocen utilizando el método del tipo de interés efectivo y los dividendos cuando se declara el derecho del socio a recibirlos.

A estos efectos, en la valoración inicial de los activos financieros se registran de forma independiente, atendiendo a su vencimiento, el importe de los intereses explícitos devengados y no vencidos en dicho momento, así como el importe de los dividendos acordados por el órgano competente en el momento de la adquisición.

Cuando los dividendos distribuidos proceden inequívocamente de resultados generados con anterioridad a la fecha de adquisición porque se hayan distribuido importes superiores a los beneficios generados por la participada desde la adquisición, no se reconocen como ingresos, y minoran el valor contable de la inversión.

### **Fianzas entregadas y recibidas**

Los depósitos o fianzas constituidas en garantía de determinadas obligaciones se valoran por el importe efectivamente satisfecho, que no difiere significativamente de su valor razonable.

En las fianzas entregadas o recibidas por arrendamientos operativos o por prestación de servicios, la diferencia entre su valor razonable y el importe desembolsado (debidamente, por ejemplo, a que la fianza es a largo plazo y no está remunerada) se considera como un pago o cobro anticipado por el arrendamiento o prestación del servicio, que se imputa a la cuenta de pérdidas y ganancias durante el periodo del arrendamiento, conforme a lo señalado en la norma sobre arrendamientos y otras operaciones de naturaleza similar, o durante el periodo en el que se preste el servicio, de acuerdo con la norma sobre ingresos por ventas y prestación de servicios.

Al estimar el valor razonable de las fianzas, se toma como periodo remanente el plazo contractual mínimo comprometido durante el cual no se pueda devolver su importe, sin tomar en consideración el comportamiento estadístico de devolución.

Cuando la fianza sea a corto plazo, no es necesario realizar el descuento de flujos de efectivo si su efecto no es significativo.

**f) Efectivo y otros activos líquidos equivalentes**

Este epígrafe incluye el efectivo en caja, las cuentas corrientes bancarias y los depósitos y adquisiciones temporales de activos que cumplen con todos los siguientes requisitos:

- Son convertibles en efectivo.
- En el momento de su adquisición su vencimiento no era superior a tres meses.
- No están sujetos a un riesgo significativo de cambio de valor.
- Forman parte de la política de gestión normal de tesorería del Grupo.

A efectos del estado de flujos de efectivo se incluyen como menos efectivo y otros activos líquidos equivalentes los descubiertos ocasionales que forman parte de la gestión de efectivo del Grupo.

**g) Subvenciones**

Las subvenciones se califican como no reintegrables cuando se han cumplido las condiciones establecidas para su concesión, registrándose en ese momento directamente en el patrimonio neto, una vez deducido el efecto impositivo correspondiente.

Las subvenciones reintegrables se registran como pasivos del Grupo hasta que adquieren la condición de no reintegrables, no registrándose ningún ingreso hasta dicho momento.

Las subvenciones recibidas para financiar gastos específicos se imputan a la cuenta de pérdidas y ganancias del ejercicio en el que se devenguen los gastos que están financiando. Las subvenciones recibidas para adquirir activos materiales se imputan como ingresos del ejercicio en proporción a su amortización.

**h) Impuesto sobre beneficios**

El gasto por impuesto sobre beneficios del ejercicio se calcula mediante la suma del impuesto corriente, que resulta de aplicar el correspondiente tipo de gravamen a la base imponible del ejercicio menos las bonificaciones y deducciones existentes, y de las variaciones producidas durante dicho ejercicio en los activos y pasivos por impuestos diferidos registrados. Se reconoce en la cuenta de pérdidas y ganancias, excepto cuando corresponde a transacciones que se registran directamente en el patrimonio neto, en cuyo caso el impuesto correspondiente también se registra en el patrimonio neto.

Los impuestos diferidos se registran para las diferencias temporarias existentes en la fecha del balance entre la base fiscal de los activos y pasivos y sus valores contables. Se considera como base fiscal de un elemento patrimonial el importe atribuido al mismo a efectos fiscales.



El efecto impositivo de las diferencias temporarias se incluye en los correspondientes epígrafes de “Activos por impuesto diferido” y “Pasivos por impuesto diferido” del balance.

El Grupo reconoce un pasivo por impuesto diferido para todas las diferencias temporarias imponibles, salvo, en su caso, para las excepciones previstas en la normativa vigente.

El Grupo reconoce los activos por impuesto diferido para todas las diferencias temporarias deducibles, créditos fiscales no utilizados y bases imponibles negativas pendientes de compensar, en la medida en que resulte probable que el Grupo disponga de ganancias fiscales futuras que permitan la aplicación de estos activos, salvo, en su caso, para las excepciones previstas en la normativa vigente.

En la fecha de cierre de cada ejercicio el Grupo evalúa los activos por impuestos diferidos reconocidos y aquellos que no se han reconocido anteriormente. En base a tal evaluación, el Grupo procede a dar de baja un activo reconocido anteriormente si ya no resulta probable su recuperación, o procede a registrar cualquier activo por impuesto diferido no reconocido anteriormente siempre que resulte probable que el Grupo disponga de ganancias fiscales futuras que permitan su aplicación.

Los activos y pasivos por impuesto diferido se valoran a los tipos de gravamen esperados en el momento de su reversión, según la normativa vigente aprobada, y de acuerdo con la forma en que racionalmente se espera recuperar o pagar el activo o pasivo por impuesto diferido.

Los activos y pasivos por impuesto diferido no se descuentan y se clasifican como activos y pasivos no corrientes.

La Sociedad Dominante y el resto del grupo presenta su impuesto de sociedades de forma individual.

**i) Clasificación de los activos y pasivos entre corrientes y no corrientes**

Los activos y pasivos se presentan en el balance clasificados entre corrientes y no corrientes. A estos efectos, los activos y pasivos se clasifican como corrientes cuando están vinculados al ciclo normal de explotación del Grupo y se esperan vender, consumir, realizar o liquidar en el transcurso del mismo; son diferentes a los anteriores y su vencimiento, enajenación o realización se espera que se produzca en el plazo máximo de un año; se mantienen con fines de negociación o se trata de efectivo y otros activos líquidos equivalentes cuya utilización no está restringida por un periodo superior a un año.

**j) Ingresos y gastos**

Los servicios principales que el Grupo ofrece responden a servicios consultoría y desarrollo de software, prestación de servicios de enseñanza reglada y no reglada y consultoría de recursos humanos (véase nota 2).

**Reconocimiento de ingresos por ventas y prestación de servicios**

El Grupo reconoce los ingresos por el desarrollo ordinario de su actividad en el momento (o a medida que) se produce la transferencia al cliente del control de los bienes o servicios comprometidos. En ese momento, el Grupo valora el ingreso por el importe que refleje la contraprestación a la que espere tener derecho a cambio de dichos bienes o servicios.

El control de un bien o servicio (un activo) hace referencia a la capacidad para decidir plenamente sobre el uso de ese elemento patrimonial y obtener sustancialmente todos sus beneficios restantes. El control incluye la capacidad de impedir que otras entidades decidan sobre el uso del activo y obtengan sus beneficios.

Para aplicar este criterio fundamental de registro contable de ingresos, el Grupo sigue un proceso completo que consta de las siguientes etapas sucesivas:

- a) Identificar el contrato (o contratos) con el cliente, entendido como un acuerdo entre dos o más partes que crea derechos y obligaciones exigibles para las mismas.
- b) Identificar la obligación u obligaciones a cumplir en el contrato, representativas de los compromisos de transferir bienes o prestar servicios a un cliente.
- c) Determinar el precio de la transacción, o contraprestación del contrato a la que la empresa espera tener derecho a cambio de la transferencia de bienes o de la prestación de servicios comprometida con el cliente.
- d) Asignar el precio de la transacción a las obligaciones a cumplir, que deberá realizarse en función de los precios de venta individuales de cada bien o servicio distinto que se hayan comprometido en el contrato, o bien, en su caso, siguiendo una estimación del precio de venta cuando el mismo no sea observable de modo independiente.
- e) Reconocer el ingreso por actividades ordinarias cuando (a medida que) la empresa cumple una obligación comprometida mediante la transferencia de un bien o la prestación de un servicio; cumplimiento que tiene lugar cuando el cliente obtiene el control de ese bien o servicio, de forma que el importe del ingreso de actividades ordinarias reconocido será el importe asignado a la obligación contractual satisfecha.

Los ingresos derivados de los compromisos que se determina se cumplen a lo largo del tiempo se reconocen en función del grado de avance o progreso hacia el cumplimiento completo de las obligaciones contractuales siempre que el Grupo disponga de información fiable para realizar la medición del grado de avance. Asimismo, el Grupo revisa las estimaciones del ingreso a reconocer a medida que cumple con el compromiso adquirido y modifica tales estimaciones en caso se considere necesario.

Cuando, a una fecha determinada, el Grupo no es capaz de medir razonablemente el grado de cumplimiento de la obligación, aunque espere recuperar los costes incurridos para satisfacer dicho compromiso, solo reconoce ingresos y la correspondiente contraprestación en un importe equivalente a los costes incurridos hasta esa fecha.

#### Cumplimiento de la obligación a lo largo del tiempo

Se entiende que el Grupo transfiere el control de un activo o servicio a lo largo del tiempo dado que se cumple los siguientes criterios:

- a) El cliente recibe y consume de forma simultánea los beneficios proporcionados por la actividad del Grupo a medida que la entidad la desarrolla.
- b) El Grupo produce o mejora un activo (tangible o intangible) que el cliente controla a medida que se desarrolla la actividad.
- c) El Grupo elabora un activo específico para el cliente (con carácter general, un servicio o una instalación técnica compleja o un bien particular con especificaciones singulares) sin un uso alternativo y la empresa tiene un derecho exigible al cobro por la actividad que se haya completado hasta la fecha.

En el caso de las obligaciones contractuales que se cumplen en un momento determinado, los ingresos derivados de su ejecución se reconocerán en tal fecha. Hasta que no se produzca esta circunstancia, los costes incurridos en la producción o fabricación del producto (bienes o servicios) se contabilizan como existencias.

La diferencia entre los importes facturados y/o cobrados y el importe de los ingresos reconocidos se refleja en el epígrafe “Periodificaciones” en el pasivo circulante del balance.

#### Cumplimiento de la obligación en un momento determinado

En los casos en los que la transferencia del control sobre el activo no se produce a lo largo del tiempo, el Grupo reconoce el ingreso siguiendo los criterios establecidos para las obligaciones que se cumplen en un momento determinado. Para identificar el momento concreto en que el cliente obtiene el control del activo el Grupo considera, entre otros los siguientes indicadores:

- a) El cliente asume los riesgos y beneficios significativos inherentes a la propiedad del activo. Al evaluar este punto, el Grupo excluye cualquier riesgo que dé lugar a una obligación separada, distinta del compromiso de transferir el activo.
- b) El Grupo ha transferido la posesión física del activo.
- c) El cliente ha recibido (aceptado) el activo a conformidad de acuerdo con las especificaciones contractuales.
- d) La empresa tiene un derecho de cobro por transferir el activo.
- e) El cliente tiene la propiedad del activo.

## Valoración

Los ingresos ordinarios procedentes de la venta de bienes y de la prestación de servicios se valoran por el importe monetario o, en su caso, por el valor razonable de la contrapartida, recibida o que se espere recibir, derivada de la misma, que, salvo evidencia en contrario, es el precio acordado para los activos a transferir al cliente, deducido: el importe de cualquier descuento, rebaja en el precio u otras partidas similares que la empresa pueda conceder, así como los intereses incorporados al nominal de los créditos.

No obstante, se incluyen los intereses incorporados a los créditos comerciales con vencimiento no superior a un año que no tengan un tipo de interés contractual, cuando el efecto de no actualizar los flujos de efectivo no sea significativo.

No forman parte de los ingresos los impuestos que gravan las operaciones de entrega de bienes y prestación de servicios que la empresa debe repercutir a terceros como el impuesto sobre el valor añadido y los impuestos especiales, así como las cantidades recibidas por cuenta de terceros.

En los casos que existan contraprestaciones variables, el Grupo toma en cuenta en la valoración del ingreso la mejor estimación de la contraprestación variable si es altamente probable que no se produzca una reversión significativa del importe del ingreso reconocido cuando posteriormente se resuelva la incertidumbre asociada a la citada contraprestación.

Los créditos por operaciones comerciales se valoran de acuerdo con lo dispuesto en la norma relativa a instrumentos financieros. Cuando existan dudas relativas al cobro del derecho de crédito previamente reconocido como ingresos por venta o prestación de servicios, la pérdida por deterioro se registrará como un gasto por corrección de valor por deterioro y no como un menor ingreso.

### **k) Transacciones en moneda extranjera**

La moneda funcional y de presentación de las Sociedades del Grupo es el euro.

Las transacciones en moneda extranjera se convierten en su valoración inicial al tipo de cambio de contado vigente en la fecha de la transacción.

Los activos y pasivos monetarios denominados en moneda extranjera se convierten al tipo de cambio de contado vigente en la fecha de balance. Las diferencias de cambio, tanto positivas como negativas, que se originen en este proceso, así como las que se produzcan al liquidar dichos elementos patrimoniales, se reconocen en la cuenta de pérdidas y ganancias del ejercicio en el que surjan.

**l) Elementos patrimoniales de naturaleza medioambiental**

Los gastos relativos a las actividades de descontaminación y restauración de lugares contaminados, eliminación de residuos y otros gastos derivados del cumplimiento de la legislación medioambiental se registran como gastos del ejercicio en que se producen, salvo que correspondan al coste de compra de elementos que se incorporen al patrimonio de las Sociedades del Grupo con el objeto de ser utilizados de forma duradera, en cuyo caso se contabilizan en las correspondientes partidas del epígrafe “Inmovilizado material”, siendo amortizados con los mismos criterios.

**m) Combinaciones de negocios**

Las combinaciones de negocios en las que el Grupo adquiere el control de uno o varios negocios mediante la fusión o escisión de varias empresas o por la adquisición de todos los elementos patrimoniales de una empresa o de una parte que constituya uno o más negocios, se registran por el método de adquisición, que supone contabilizar, en la fecha de adquisición, los activos adquiridos y los pasivos asumidos por su valor razonable, siempre y cuando éste pueda ser medido con fiabilidad.

La diferencia entre el coste de la combinación de negocios y el valor de los activos identificables adquiridos menos el de los pasivos asumidos se registra como fondo de comercio, en el caso en que sea positiva, o como un ingreso en la cuenta de pérdidas y ganancias, en el caso en que sea negativa.

Las combinaciones de negocios para las que en la fecha de cierre del ejercicio no se ha concluido el proceso de valoración necesario para aplicar el método de adquisición se contabilizan utilizando valores provisionales. Estos valores deben ser ajustados en el plazo máximo de un año desde la fecha de adquisición. Los ajustes que se reconozcan para completar la contabilización inicial se realizan de forma retroactiva, de forma que los valores resultantes sean los que se derivarían de haber tenido inicialmente dicha información, ajustándose, por tanto, las cifras comparativas.

**NOTA 6. INMOVILIZADO INTANGIBLE****Inmovilizado intangible**

El detalle y los movimientos de las distintas partidas que componen el inmovilizado intangible al 31 de diciembre de 2021 y 2020 son los siguientes:

**Ejercicio 2021**

	<b>Saldo inicial</b>	<b>Entrada en el perímetro</b>	<b>Altas y dotaciones</b>	<b>Bajas</b>	<b>Diferencias de conversión</b>	<b>Saldo final</b>
<b>Coste</b>						
Desarrollo e investigación	2.288.981,40	-	530.552,72	(437.827,00)	-	2.381.707,12
Propiedad industrial	554,00	-	-	(554,00)	-	-
Fondo de comercio	3.265.923,39	-	4.357.034,83	-	-	7.622.958,22
Aplicaciones informáticas	1.770.760,79	23.722,13	773.860,70	(14.449,00)	4.576,04	2.558.470,66
Otro inmovilizado intangible	70.000,00	-	2.000.000,00	-	-	2.070.000,00
<b>Total Coste</b>	<b>7.396.219,58</b>	<b>23.722,13</b>	<b>7.661.448,25</b>	<b>(452.830,00)</b>	<b>4.576,04</b>	<b>14.633.136,00</b>
<b>Amortización acumulada</b>						
Desarrollo e investigación	(994.361,44)	-	(241.304,80)	437.827,00	-	(797.839,24)
Propiedad industrial	(554,00)	-	-	554,00	-	-
Fondo de comercio	(280.380,20)	-	(670.380,29)	-	-	(950.760,49)
Aplicaciones informáticas	(357.517,50)	(23.722,13)	(175.787,89)	14.449,00	(3.412,61)	(545.991,13)
Otro inmovilizado intangible	(35.000,00)	-	(207.000,00)	-	-	(242.000,00)
<b>Total Amortización</b>	<b>(1.667.813,14)</b>	<b>(23.722,13)</b>	<b>(1.294.472,98)</b>	<b>452.830,00</b>	<b>(3.412,61)</b>	<b>(2.536.590,86)</b>
<b>Deterioro</b>						
Aplicaciones informáticas	(33.483,55)	-	-	-	-	(33.483,55)
<b>Valor neto contable</b>	<b>5.694.922,89</b>	<b>-</b>	<b>6.366.975,27</b>	<b>-</b>	<b>1.163,43</b>	<b>12.063.061,59</b>

Las altas registradas en el ejercicio 2021 se corresponden, por un lado, 1.280.506,99 euros a trabajos realizados por el Grupo para el desarrollo de programas informáticos internos y proyectos de desarrollo e investigación, y, por otro lado, 2.000.000,00 euros por la adquisición de una Unidad Productiva Autónoma integrada por la actividad de consultoría y desarrollo de software a un tercero por un importe de 2.000.000,00 euros, más unos derechos de opción de compra sobre participaciones del Grupo, que se atribuirán a título gratuito a la parte vendedora.

Tras la adquisición de la sociedad Exevi, S.L. por parte de la sociedad dependiente (Singular People Europe, S.L.) se ha generado un Fondo de Comercio por importe de 4.357.034,83 euros.

Las bajas registradas en el ejercicio 2021 se corresponden con elementos que ya estaban totalmente amortizados.

*Cuentas Anuales Consolidadas de Singular People, S.A. y Sociedades Dependientes - Ejercicio 2021* 38

## Ejercicio 2020

	Saldo inicial	Altas y dotaciones	Diferencias de conversión	Saldo final
<b>Coste</b>				
Desarrollo e investigación	1.787.445,40	501.536,00	-	2.288.981,40
Propiedad industrial	554,00	-	-	554,00
Fondo de comercio	270.576,38	2.995.347,01	-	3.265.923,39
Aplicaciones informáticas	1.558.849,73	216.973,73	(5.062,67)	1.770.760,79
Otro inmovilizado intangible	70.000,00	-	-	70.000,00
<b>Total Coste</b>	<b>3.687.425,51</b>	<b>3.713.856,74</b>	<b>(5.062,67)</b>	<b>7.396.219,58</b>
<b>Amortización acumulada</b>				
Desarrollo e investigación	(719.179,36)	(275.182,08)	-	(994.361,44)
Propiedad industrial	(554,00)	-	-	(554,00)
Fondo de comercio	(54.115,28)	(226.264,92)	-	(280.380,20)
Aplicaciones informáticas	(258.222,89)	(102.621,14)	3.326,53	(357.517,50)
Otro inmovilizado intangible	(28.000,00)	(7.000,00)	-	(35.000,00)
<b>Total Amortización</b>	<b>(1.060.071,53)</b>	<b>(611.068,14)</b>	<b>3.326,53</b>	<b>(1.667.813,14)</b>
<b>Deterioro</b>				
Aplicaciones informáticas	(33.483,55)	-	-	(33.483,55)
<b>Valor neto contable</b>	<b>2.593.870,43</b>	<b>3.102.788,60</b>	<b>(1.736,14)</b>	<b>5.694.922,89</b>

Las altas registradas en el ejercicio 2020 se correspondían, por un lado, 619.094,29 euros a trabajos realizados por el Grupo para el desarrollo de programas informáticos internos, y 99.415,44 euros por adquisiciones realizadas a terceros y, por otro lado, los Fondos de comercios que se generaron en el ejercicio tras la adquisición por parte de la Sociedad Dominante del control de las sociedades Singular Learning, S.L. y Manfredtech, S.L., generando unos fondos de comercio por importe de 161.318,21 euros y 2.834.028,80 euros, respectivamente.

*Cuentas Anuales Consolidadas de Singular People, S.A. y Sociedades Dependientes - Ejercicio 2021 39*

Los importes de investigación y desarrollo al 31 de diciembre de 2021 y 2020 capitalizados corresponden a los siguientes proyectos:

	2021	2020
<b>Proyectos:</b>		
Proyecto Surgelons	29.242,99	55.710,72
Proyecto Sensitr	146.919,82	288.322,56
Proyecto IntelPyme	20.143,40	20.143,40
Proyecto Opalus	201.995,85	201.995,85
Proyecto Inretel	109.045,91	109.045,91
Proyecto Distrans	91.579,05	91.579,05
Proyecto Inenco	204.530,37	204.530,37
Proyecto Inqsa	114.844,78	114.844,78
Proyecto Inpeve	74.383,91	74.383,92
Proyecto Inopal	141.447,59	141.447,59
Proyecto Pasframea	418.771,27	380.661,07
Proyecto Ai Mars	708.467,00	485.981,00
Proyecto Quirofanos	108.605,61	108.605,61
Proyecto de Sngular Learning	11.729,57	11.729,57
	<b>2.381.707,12</b>	<b>2.288.981,40</b>

El Grupo ha capitalizado los gastos de desarrollo incurridos durante los ejercicios 2012 a 2021, relacionados con estos proyectos debido a que cuenta con la capacidad financiera para completar el desarrollo de los mismos. De acuerdo con estimaciones y proyecciones realizadas por los Administradores de la Sociedad Dominante, las provisiones del flujo de efectivo atribuible a estas unidades o grupos de unidades generadoras de efectivo de estos activos a 31 de diciembre de 2021 serán recuperables.

En opinión de los Administradores al 31 de diciembre de 2021 no se ha producido deterioro del valor asignado a los proyectos de desarrollo en base a los resultados de los test de deterioros realizados.

El detalle del inmovilizado intangible totalmente amortizados al 31 de diciembre de 2021 y 2020 es el siguiente:

	2021	2020
Investigación	-	437.570,35
Desarrollo	-	256,65
Propiedad industrial	-	554,00
Aplicaciones informáticas	-	14.449,00
	-	<b>452.830,00</b>



**Fondo de comercio y deterioro**

El resumen del fondo de comercio neto de amortización del Grupo en los ejercicios 2021 y 2020 es el siguiente:

	2021	2020
MN Soft de México, S.R.L de C.V.	162.345,83	189.403,46
Singular Learning, S.L.	137.761,33	153.893,15
Manfredtech, S.L.	2.358.843,70	2.642.246,58
Exevi, S.L.	4.013.246,87	-
	<b>6.672.197,73</b>	<b>2.985.543,19</b>

De acuerdo con las estimaciones y proyecciones de las que dispone los Administradores de la Sociedad Dominante, las previsiones de los flujos de caja atribuibles a estas unidades generadoras de efectivo o grupos de ellas a los que se encuentran asignados el fondo de comercio permiten recuperar el valor neto de cada uno de los fondos de comercio registrados a 31 de diciembre de 2021.

Como se ha comentado anteriormente, durante el ejercicio 2021 se registró el Fondo de Comercio surgido tras la adquisición de control por parte de Singular People Europe, S.L. de la sociedad Exevi, S.L. (los Fondos de Comercio de Singular Learning, S.L. y Manfredtech, S.L. surgieron durante el ejercicio 2020 tras la adquisición de control por parte de la Sociedad Dominante de dichas sociedades).

Los activos y pasivos de Exevi, S.L., reconocidos en la fecha de efectos contables de adquisición, 18 de marzo de 2021, han sido los siguientes:

ACTIVOS	Euros	PASIVO	Euros
<b>ACTIVO NO CORRIENTE</b>	<b>122.390,14</b>	<b>PASIVO NO CORRIENTE</b>	<b>50.835,23</b>
Inmovilizado intangible	82.569,09		
Inmovilizado material	0,00		
Inversiones financieras a largo plazo	36.152,94		
Activos por impuesto diferido	3.668,11	Pasivos por impuesto diferido	50.835,23
<b>ACTIVO CORRIENTE</b>	<b>1.393.982,83</b>	<b>PASIVO CORRIENTE</b>	<b>822.572,57</b>
Existencias	271.153,18	Deudas a corto plazo	2.588,31
Deudores comerciales y otras cuentas a cobrar	707.060,64	Acreedores comerciales y otras cuentas a pagar	687.250,77
Inversiones en empresas del Grupo y asociadas a corto plazo	1.642,54		
Inversiones financieras a corto plazo	850,00		
Periodificaciones	4.907,35		
Efectivo y otros activos líquidos equivalentes	408.369,12	Periodificaciones	132.733,49
<b>TOTAL ACTIVO</b>	<b>1.516.372,97</b>	<b>TOTAL PASIVO Y PATRIMONIO NETO</b>	<b>873.407,80</b>

**NOTA 7. INMOVILIZADO MATERIAL**

El detalle y los movimientos de las distintas partidas que componen el inmovilizado material al 31 de diciembre de 2021 y 2020 son los siguientes:

## Ejercicio 2021

	Saldo inicial	Entrada en el perímetro	Altas y dotaciones	Bajas	Diferencias de conversión	Saldo final
<b>Coste:</b>						
Instalaciones técnicas y maquinaria	107.228,42	-	704,29	-	5.212,12	113.144,83
Otras instalaciones, utillaje y mobiliario	491.583,74	39.754,78	32.983,10	(39.018,55)	2.178,76	527.481,83
Equipos proceso de información	1.657.882,46	349.276,30	693.325,83	(23.518,58)	28.981,29	2.705.947,30
Elementos de transporte	126.702,54	-	-	-	-	126.702,54
Otro inmovilizado material	73.503,98	4.933,50	799,64	(3.650,50)	-	75.586,62
<b>Total Coste</b>	<b>2.456.901,14</b>	<b>393.964,58</b>	<b>727.812,86</b>	<b>(66.187,63)</b>	<b>36.372,17</b>	<b>3.548.863,12</b>
<b>Amortización acumulada:</b>						
Instalaciones técnicas y maquinaria	(21.420,59)	-	(4.924,78)	-	(1.147,68)	(27.493,05)
Otras instalaciones, utillaje y mobiliario	(309.499,17)	(13.476,31)	(103.311,57)	41.479,71	(8.631,00)	(393.438,34)
Equipos proceso de información	(880.209,84)	(335.834,11)	(271.004,16)	2.456,11	(12.996,27)	(1.497.588,27)
Elementos de transporte	(66.966,40)	-	(6.470,04)	-	-	(73.436,44)
Otro inmovilizado material	(46.314,84)	(1.684,23)	(7.742,52)	1.874,98	-	(53.866,61)
<b>Total Amortización</b>	<b>(1.324.410,84)</b>	<b>(350.994,65)</b>	<b>(393.453,07)</b>	<b>45.810,80</b>	<b>(22.774,95)</b>	<b>(2.045.822,71)</b>
<b>Valor neto contable</b>	<b>1.132.490,30</b>	<b>42.969,93</b>	<b>334.359,79</b>	<b>(20.376,83)</b>	<b>13.597,22</b>	<b>1.503.040,41</b>

Las altas registradas en el ejercicio 2021 se corresponde, por un lado, con la adquisición de nuevo mobiliario de oficina y equipos informáticos y, por otro lado, la incorporación en el perímetro de consolidación de la sociedad Exevi, S.L.

## Ejercicio 2020

	Saldo inicial	Entrada en el perímetro	Altas y dotaciones	Bajas	Diferencias de conversión	Saldo final
<b>Coste:</b>						
Instalaciones técnicas y maquinaria	121.313,25	-	169,48	-	(14.254,31)	107.228,42
Otras instalaciones, utillaje y mobiliario	419.480,23	15.739,77	61.834,97	-	(5.471,23)	491.583,74
Equipos proceso de información	1.506.061,01	19.260,44	257.119,12	(75.471,81)	(49.086,30)	1.657.882,46
Elementos de transporte	188.096,94	-	-	(61.394,40)	-	126.702,54
Otro inmovilizado material	72.008,20	319,78	1.176,00	-	-	73.503,98
<b>Total Coste</b>	<b>2.306.959,63</b>	<b>35.319,99</b>	<b>320.299,57</b>	<b>(136.866,21)</b>	<b>(68.811,84)</b>	<b>2.456.901,14</b>
<b>Amortización acumulada:</b>						
Instalaciones técnicas y maquinaria	(18.286,83)	-	(5.061,56)	-	1.927,80	(21.420,59)
Otras instalaciones, utillaje y mobiliario	(235.047,41)	(2.558,50)	(79.317,92)	-	7.424,66	(309.499,17)
Equipos proceso de información	(704.103,37)	(2.091,28)	(225.975,67)	28.281,09	23.679,39	(880.209,84)
Elementos de transporte	(121.890,75)	-	(6.470,05)	61.394,40	-	(66.966,40)
Otro inmovilizado material	(38.359,80)	-	(7.955,04)	-	-	(46.314,84)
<b>Total Amortización</b>	<b>(1.117.688,16)</b>	<b>(4.649,78)</b>	<b>(324.780,24)</b>	<b>89.675,49</b>	<b>33.031,85</b>	<b>(1.324.410,84)</b>
<b>Valor neto contable</b>	<b>1.189.271,47</b>	<b>30.670,21</b>	<b>(4.480,67)</b>	<b>(47.190,72)</b>	<b>(35.779,99)</b>	<b>1.132.490,30</b>

Las altas registradas en el ejercicio 2020 se correspondía, por un lado, con la adquisición de nuevo mobiliario de oficina, equipos informáticos y obras de acondicionamientos de las nuevas oficinas de la Sociedad Dominante y, por otro lado, la incorporación en el perímetro de consolidación de las sociedades Singular Learning, S.L. y Manfredtech, S.L.

# SNGULAR

Cuentas Anuales Consolidadas de Singular People, S.A. y Sociedades Dependientes. - Ejercicio 2021 43

El detalle de los activos materiales totalmente amortizados al 31 de diciembre de 2021 y 2020 es el siguiente:

	2021	2020
Instalaciones técnicas	11.667,61	8.340,70
Otras instalaciones	1.922,22	10.262,92
Mobiliario	56.574,56	39.978,31
Equipos procesos de información	334.334,93	291.208,15
Elementos de transporte	29.651,70	29.651,70
Otro inmovilizado material	25.364,72	22.089,17
	<b>459.515,74</b>	<b>401.530,95</b>

## **NOTA 8. ARRENDAMIENTO Y OTRAS OPERACIONES DE NATURALEZA SIMILAR**

### **8.1 Arrendamientos operativos**

El cargo a los resultados del ejercicio 2021 en concepto de arrendamiento operativo de Singular People S.A. y sus sociedades dependientes, han ascendido a 489.755,25 euros (480.165,18 euros a 31 de diciembre de 2020).

El importe total de los pagos futuros mínimos correspondientes a los arrendamientos operativos no cancelables en los ejercicios 2021 y 2020, se desglosa a continuación:

	2021	2020
Hasta un año	350.202,00	363.562,00
Entre uno y cinco años	112.200,00	294.850,00
	<b>462.402,00</b>	<b>658.412,00</b>

Los principales acuerdos que el Grupo tiene formalizado a fecha 31 de diciembre de 2021 son los siguientes:

- Arrendamiento de local comercial a Secades, S.A., localizado en C/ Purita de la Riva, Oviedo. Importe de los pagos mínimos anuales por el arrendamiento 19.800,00 euros. Inicio del contrato en noviembre de 2017 y duración de tres años el cual ha sido novado..
- Arrendamiento de local (planta baja y planta primera) a BCV Facilities, S.L., localizado en C/ Labastida, Madrid. Importe de los pagos mínimos anuales por el arrendamiento 199.920,00 euros. Inicio del contrato en septiembre de 2016 y duración de 5 años.
- Arrendamiento de local (segunda planta) a BCV Facilites, S.L., localizado en C/ Labastida, Madrid. Importe de los pagos mínimos anuales por el arrendamiento 80.400,00 euros. Inicio del contrato noviembre de 2018 y duración de 5 años.

Cuentas Anuales Consolidadas de Singular People, S.A. y Sociedades Dependientes. - Ejercicio 2021 44

- Arrendamiento de local a Euroholding, S.A., localizado en Avda. San Francisco Javier, Sevilla. Importe de los pagos mínimos anuales por el arrendamiento 76.800,00 euros. Inicio del contrato en abril de 2018 y duración de 5 años.
- Arrendamiento de las zonas y despachos (8.1, 8.2, 9, 10, 11, 12, 13, 14, 25, 26, 27, 28 y 29) de la planta baja del edificio CETIEX a Fundecyt con una superficie total de 322,89 metros cuadrados, situado en el Campus Universitario de Badajoz en la Avda. de la Medicina s/n 06006 Badajoz. Importe de los pagos mínimos anuales por el arrendamiento 31.222 euros. Inicio del contrato 15 de enero de 2018 de duración anual prorrogable automáticamente.
- Arrendamiento de local a José Manuel González Calzada, localizado en Cáceres, avenida Virgen de Guadalupe, número 35, planta octava. Importe de los pagos mínimos por el arrendamiento 12.000,00 euros. Inicio del contrato 01 de marzo de 2021 y duración de 4 años, prorrogable automáticamente.

**NOTA 9. PARTICIPACIONES EN EMPRESAS DEL GRUPO (NO CONSOLIDADAS) Y SOCIEDADES ASOCIADAS PUESTAS EN EQUIVALENCIA**

La composición de las inversiones en empresas del grupo (no consolidadas) y sociedades asociadas puestas en equivalencia al 31 de diciembre de 2021 y 2020:

	2021	2020 (*)
Participaciones en empresas del grupo de puesta en equivalencia	511.080,30	619.339,15
Participaciones en empresas no consolidadas	86.739,53	186.652,26
	<b>597.819,83</b>	<b>805.991,41</b>

(\*) Re-expresado

Participaciones en empresas del grupo de puesta en equivalencia

La Sociedad Dominante posee inversiones en empresas del grupo puesta en equivalencia a 31 de diciembre de 2021 (véase nota 2), según el detalle de la siguiente tabla:

Denominación y forma jurídica	Domicilio	% Capital		Cotización
		Directo	Indirecto	
Meaning Cloud Europe, S.L.	C/ López de Hoyos 15, 28006 Madrid	24,16%	-	No

Cuentas Anuales Consolidadas de Singular People, S.A. y Sociedades Dependientes. - Ejercicio 2021 45

La Sociedad Dominante poseía inversiones en empresas del grupo puesta en equivalencia a 31 de diciembre de 2020 (véase nota 2), según el detalle de la siguiente tabla:

Denominación y forma jurídica	Domicilio	% Capital		Cotización
		Directo	Indirecto	
Meaning Cloud Europe, S.L.	C/ López de Hoyos 15, 28006 Madrid Urbanización Universitaria (Pq. Científico y Tecnológico de	24,16%	-	No
Trecone Solutions, S.L.	Extremadura) 6006 Badajoz	-	34,05%	No
Frysbe Chat and Meet New People, S.L.	C/ Labastida 1 28034 Madrid	-	22,00%	No
Visualeo Verifications, S.L.	C/ Labastida 1 28034 Madrid	-	24,17%	No

La composición de las participaciones en empresas del grupo puesta en equivalencia corresponde, en euros, al 31 de diciembre de 2021 y 2020, es el siguiente:

## Ejercicio 2021

	Saldo a 01/01/2021 (*)	Cambio en el método de integración (véase nota 2)	Baja	Beneficio / (Pérdidas) de Sociedades puestas en equivalencia	Saldo a 31/12/2021
Meaning Cloud Europe, S.L.	566.713,62	-	-	(55.633,32)	511.080,30
Trecone Solutions, S.L.	50.206,23	-	(50.206,23)	-	-
Frysbe Chat and Meet New People, S.L.	-	-	-	-	-
Visualeo Verifications, S.L.	2.419,30	6.856,31	-	(9.275,61)	-
	<b>619.339,15</b>	<b>6.856,31</b>	<b>(50.866,23)</b>	<b>(64.248,93)</b>	<b>511.080,30</b>

(\*) Re-expresado

El Grupo ha procedido a transmitir durante el ejercicio 2021 las participaciones que disponía en la sociedad Trecone Solutions, S.L., de que tenía el 34,05% de las participaciones al 31 de diciembre de 2020. El precio de venta de las participaciones ha ascendido a 15.866,00 euros y el resultado obtenido por la venta ha generado unas pérdidas de 34.340,23 euros. Además, se ha disuelto la sociedad Frysbe Chat and Meet New People, S.L., que disponía del 22% de las participaciones de la sociedad al 31 de diciembre de 2020, lo que ha originado unas pérdidas de 660,00 euros.

Cuentas Anuales Consolidadas de Singular People, S.A. y Sociedades Dependientes. - Ejercicio 2021 46

## Ejercicio 2020

	Saldo a 01/01/2020	Cambio en el método de integración (véase nota 2)	Beneficio / (Pérdidas) de Sociedades puestas en equivalencia	Saldo a 31/12/2020
Meaning Cloud Europe, S.L.	635.847,12	-	269.019,90	904.867,02
Trecone Solutions, S.L.	50.967,07	-	(760,84)	50.206,23
Frysbe Chat and Meet New People, S.L.	-	-	-	-
Singular Learning, S.L.	23.253,21	(23.253,21)	-	-
Visualeo Verifications, S.L.	11.694,91	-	-	11.694,91
	<b>721.762,31</b>	<b>(23.253,21)</b>	<b>268.259,06</b>	<b>966.768,16</b>

El resumen de los fondos propios, según sus cuentas anuales, de las sociedades participadas en los ejercicios 2021 y 2020 es el que se muestra a continuación, en euros:

## Ejercicio 2021

Sociedad	Fecha de cierre	Capital Social	Reservas	Otras partidas de Patrimonio Neto	Resultado del Ejercicio	Total Patrimonio Neto	Resultado de explotación
<b>Empresas del Grupo:</b>							
Meaning Cloud Europe, S.L.	31/12/2021	340.000,00	3.014.683,49	(1.009.014,53)	(230.270,35)	2.115.398,61	(286.965,84)
						<b>2.115.398,61</b>	

## Ejercicio 2020

Sociedad	Fecha de cierre	Capital Social	Reservas	Otras partidas de Patrimonio Neto	Resultado del Ejercicio	Total Patrimonio Neto	Resultado de explotación
<b>Empresas del Grupo:</b>							
Meaning Cloud Europe, S.L.	31/12/2020	340.000,00	3.145.956,13	(861.578,07)	7.439,49	2.631.817,55	154.866,22
Trecone Solutions, S.L.	31/12/2020	10.000,00	103.596,32	-	33.852,22	147.448,54	45.692,62
Frysbe Chat and Meet New People, S.L.	31/12/2020	3.000,00	-	(3.771,42)	(5.581,29)	(6.352,71)	(5.581,29)
Visualeo Verifications, S.L.	31/12/2020	74.450,00	-	15.940,85	(60.234,87)	30.155,98	(60.234,87)
						<b>2.803.069,36</b>	

*Cuentas Anuales Consolidadas de Singular People, S.A. y Sociedades Dependientes - Ejercicio 2021 47*Participaciones en empresas del grupo no consolidadas:

La Sociedad Dominante posee inversiones en empresas del grupo no consolidadas a 31 de diciembre de 2021 (véase nota 2), según el detalle de la siguiente tabla:

Denominación y forma jurídica	Domicilio	% Capital		Cotización
		Directo	Indirecto	
Materia Works, S.L.U.	C/ Labastida 1 28034 Madrid	-	100,00%	No
Teamlabs Care-Holders, S.L.	C/ Duque de Alba, 1, Madrid	19,81%	-	No
Singular Teamlabs, S.L.	C/ Labastida, 1 28034 Madrid	50,00%	-	No
Singular People Unipessoal, LDA	Avenida Miguel Bombarda, 36 – 3º 1, freguesia de Avenidas Novas, 1050-165 Lisboa	100,00%	-	No

La composición de las participaciones en empresas del grupo no consolidadas, en euros, al 31 de diciembre de 2021, es el siguiente:

	Coste	Deterioro del valor	Valor Neto
Materia Works, S.L.U.	3.000,00	-	3.000,00
Teamlabs Care-Holders, S.L.	79.239,53	-	79.239,53
Singular Teamlabs, S.L.	1.500,00	-	1.500,00
Singular People Unipessoal, Lda.	3.000,00	-	3.000,00
	<b>86.739,53</b>	<b>-</b>	<b>86.739,53</b>

El resumen de los fondos propios, según sus cuentas anuales, de las sociedades participadas no consolidadas en el ejercicio 2021 es el que se muestra a continuación, en euros:

Sociedad	Fecha de cierre	Capital Social	Reservas y Otras partidas	Resultado del Ejercicio	Total Patrimonio Neto	Resultado de explotación
<b>Empresas del Grupo:</b>						
Materia Works, S.L.U.	31/12/2021	3.009,60	29.470,04	(3.615,00)	28.864,64	(3.505,07)
Teamlabs Care-Holders, S.L.	31/12/2021	223.020,00	178.416,00	(127,72)	401.308,28	(127,72)
Singular Teamlabs, S.L.	31/12/2021	3.000,00	(656,34)	(6.846,75)	(4.503,09)	(6.846,75)
Singular People Unipessoal, LDA	31/12/2021	3.000,00	-	-	3.000,00	-
					<b>6.816.876,35</b>	



*Cuentas Anuales Consolidadas de Singular People, S.A. y Sociedades Dependientes - Ejercicio 2021 48*

La Sociedad Dominante poseía inversiones en empresas del grupo no consolidadas a 31 de diciembre de 2020 (véase nota 2), según el detalle de la siguiente tabla:

Denominación y forma jurídica	Domicilio	% Capital		Cotización
		Directo	Indirecto	
Materia Works, S.L.U.	C/ Labastida 1 28034 Madrid	-	100,00%	No
Teamlabs, S.L.	C/ Duque de Alba, 15, Madrid	10,00%	-	No
Singular Teamlabs, S.L.	C/ Labastida, 1 28034 Madrid	50,00%	-	No
Singular People Europe, S.L.	C/ Labastida, 1 28034 Madrid	100,00%	-	No
Mytriplea Valores, S.L.	Camino Real N 64º-centro De Negocios Las Camaretas 42190 - (Golmayo) – Soria	-	1,00%	No

La composición de las participaciones en empresas del grupo no consolidadas, en euros, al 31 de diciembre de 2020, era el siguiente:

	Coste	Deterioro del valor	Valor Neto
Materia Works, S.L.U.	3.000,00	-	3.000,00
Teamlabs, S.L.	79.239,53	-	79.239,53
Singular Teamlabs, S.L.	1.500,00	-	1.500,00
Singular People Europe, S.L.	3.000,00	-	3.000,00
Mytriplea Valores, S.L.	99.912,73	-	99.912,73
	<b>186.652,26</b>	<b>-</b>	<b>186.652,26</b>

El resumen de los fondos propios, según sus cuentas anuales, de las sociedades participadas no consolidadas en el ejercicio 2020 es el que se muestra a continuación, en euros:

Sociedad	Fecha de cierre	Capital Social	Primas de emisión y Reservas	Resultado del Ejercicio	Total Patrimonio Neto	Resultado de explotación
<b>Empresas del Grupo:</b>						
Materia Works, S.L.U.	31/12/2020	3.009,60	24.113,93	4.471,83	31.595,36	(303,91)
Teamlabs, S.L.	31/12/2020	223.020,00	192.174,71	3.627,28	418.821,99	20.321,16
Singular Teamlabs, S.L.	31/12/2020	3.000,00	-	(656,34)	2.343,66	(856,44)
Singular People Europe, S.L.	31/12/2020	3.000,00	-	-	3.000,00	-
Mytriplea Valores, S.L.	31/12/2019	5.941,60	5.932.415,55	(161.563,49)	5.776.793,66	(211.293,59)
					<b>7.978.241,67</b>	

**NOTA 10. ACTIVOS FINANCIEROS**

La composición de los activos financieros a largo plazo al 31 de diciembre de 2021 y 2020, es la siguiente:

	Instrumentos de Patrimonio		Créditos y otros		Total	
	2021	2020	2021	2020	2021	2020
Activos financieros a coste amortizado (Nota 10.1)	197.831,03	69.277,00	177.454,34	511.164,16	375.285,37	580.441,16
<b>Total</b>	<b>197.831,03</b>	<b>69.277,00</b>	<b>177.454,34</b>	<b>511.164,16</b>	<b>375.285,37</b>	<b>580.441,16</b>

La composición de los activos financieros a corto plazo al 31 de diciembre de 2021 y 2020, es la siguiente:

	Créditos derivados otros		Total	
	2021	2020	2021	2020
Efectivo y otros activos líquidos (Nota 10.2)	19.888.407,08	3.435.628,38	19.888.407,08	3.435.628,38
Activos financieros a coste amortizado (Nota 10.3)	14.447.649,53	9.607.394,77	14.447.649,53	9.607.394,77
<b>Total</b>	<b>34.336.056,61</b>	<b>13.043.023,15</b>	<b>34.336.056,61</b>	<b>13.043.023,15</b>

**10.1) Instrumentos de patrimonio**

El detalle de dichos activos a 31 de diciembre de 2021 y 2020 es como sigue:

	2021	2020
<b>Activos financieros a largo plazo</b>		
Instrumentos de patrimonio		
<i>Acciones no cotizadas valoradas al coste</i>	196.591,03	68.037,00
<i>Otros activos financieros</i>	1.240,00	1.240,00
	<b>197.831,03</b>	<b>69.277,00</b>

**Acciones no cotizadas valoradas al coste**

El Grupo ha contabilizado por su coste, en lugar de por su valor razonable, una serie de participaciones para las que no es posible determinar su valor razonable de forma fiable por no tener información disponible suficiente. Posteriormente, se ha calculado la pérdida por deterioro en base al patrimonio neto de las sociedades participadas que se ha registrado en la cuenta de pérdidas y ganancias minorando directamente el instrumento financiero.

Cuentas Anuales Consolidadas de Singular People, S.A. y Sociedades Dependientes - Ejercicio 2021 50

El detalle de las acciones no cotizadas valoradas al coste al 31 de diciembre de 2021 y 2020 el siguiente:

## Ejercicio 2021

	Coste de adquisición	Corrección valorativa	Total
Mytriplea Valores, S.L.	99.912,73	-	99.912,73
Glovoapp 23, S.L.	94.259,00	-	94.259,00
Visualeo Verifications, S.L.	18.000,00	(9.275,61)	2.419,30
	<b>212.171,73</b>	<b>(9.275,61)</b>	<b>196.591,03</b>

## Ejercicio 2020

	Coste de adquisición	Corrección valorativa	Total
Promotech Digital, S.L.	68.037,00	-	68.037,00
	<b>68.037,00</b>	<b>-</b>	<b>68.037,00</b>

**10.2) Efectivo y otros activos líquidos equivalentes**

El detalle de dichos activos a 31 de diciembre de 2021 y 2020 es como sigue:

	2021	2020
<b>Efectivo y otros activos líquidos equivalentes</b>		
Caja	-	988,18
Cuentas corrientes	19.888.407,08	3.434.640,20
<b>Importe Tesorería y Activos equivalentes</b>	<b>19.888.407,08</b>	<b>3.435.628,38</b>

Debido a su alta liquidez el valor razonable de los presentes activos coincide con su valor contabilizado.

**10.3) Activos financieros a coste amortizado**

La composición de este epígrafe a 31 de diciembre de 2021 y 2020 es la siguiente:

	2021		2020	
	Largo Plazo	Corto Plazo	Largo Plazo	Corto Plazo
<b>Créditos por operaciones comerciales</b>				
Clientes terceros	-	14.254.391,34	-	9.414.219,45
Anticipos de proveedores	-	130.939,64	-	14.869,58
<b>Total créditos por operaciones comerciales</b>	<b>-</b>	<b>14.385.330,98</b>	<b>-</b>	<b>9.429.089,03</b>
<b>Créditos por operaciones no comerciales</b>				
Créditos a empresas del grupo y asociadas (nota 20.1)	46.000,00	29.649,89	95.000,00	828,59
Deudores varios (véase nota 15)	87.427,24	15.673,94	356.850,63	55.793,92
Deudores empresas del grupo (nota 20.1)	-	-	-	105.952,56
Personal	-	15.280,82	-	7.293,71
Dividendo a cobrar de empresas de grupo (nota 20.1)	-	-	-	-
Imposiciones a plazo fijo	-	1.713,90	-	8.436,96
Otros activos	44.027,10	-	59.313,53	-
<b>Total créditos por operaciones no comerciales</b>	<b>177.454,34</b>	<b>62.318,55</b>	<b>511.164,16</b>	<b>178.305,74</b>
<b>Total</b>	<b>177.454,34</b>	<b>14.447.649,53</b>	<b>511.164,16</b>	<b>9.607.394,77</b>

El importe de deudores varios a largo plazo al 31 de diciembre de 2021 y 2020 se corresponde a la cantidad pendiente de cobro a largo plazo del Centro para el Desarrollo Tecnológico Industrial E.P.E. por la financiación del proyecto “Ai Mars” (véase nota 12). El importe pendiente de cobro a corto plazo al 31 de diciembre de 2021 y 2020 que asciende a 136.272,05 euros se encuentra recogido en el epígrafe de “Otros créditos con las Administraciones Públicas” (véase nota 14).

**Pérdida por deterioro**

El movimiento del deterioro de clientes correspondiente a los ejercicios 2021 es el siguiente:

	2021	2020
Saldo inicial	387.172,52	327.278,81
Dotaciones (nota 15 e))	89.610,67	97.384,35
Aplicaciones (nota 15 e))	(14.170,80)	(37.490,64)
<b>Saldo final</b>	<b>462.612,39</b>	<b>387.172,52</b>

*Cuentas Anuales Consolidadas de Singular People, S.A. y Sociedades Dependientes - Ejercicio 2021 52*

Además de la dotación del deterioro de clientes, durante el ejercicio 2021 la Sociedad ha registrado pérdidas por deterioro de créditos incobrables por importe de 1.283,15 euros (30.078,37 euros en el ejercicio 2020) (véase nota 15 e)).

El detalle de la antigüedad de los activos financieros y de su deterioro al final de los ejercicios 2021 y 2020, se muestra a continuación:

## 2021

	No vencido	Vencido hasta 60 días	Vencido hasta 90 días	Vencido hasta 180 días	Vencido más de 360 días
Créditos por operaciones comerciales	9.824.433,20	2.382.319,78	573.738,74	963.121,61	1.104.330,04
Saldo deteriorado	-	-	-	-	(462.612,39)
<b>Saldo neto</b>	<b>9.824.433,20</b>	<b>2.382.319,78</b>	<b>573.738,74</b>	<b>963.121,61</b>	<b>641.717,65</b>

## 2020

	No vencido	Vencido hasta 60 días	Vencido hasta 90 días	Vencido hasta 180 días	Vencido más de 360 días
Créditos por operaciones comerciales	4.937.666,27	2.285.095,82	1.904.933,67	183.987,99	504.577,80
Saldo deteriorado	-	-	-	-	(387.172,52)
<b>Saldo neto</b>	<b>4.937.666,27</b>	<b>2.285.095,82</b>	<b>1.904.933,67</b>	<b>183.987,99</b>	<b>117.405,28</b>

**10.4) Otra información relativa a activos financieros****10.4.1) Reclasificaciones**

No se han reclasificado instrumentos financieros durante el ejercicio. En caso contrario explicar

**10.4.2) Clasificación por vencimientos**

A 31 de diciembre de 2021 y 2020, todos los activos financieros con vencimiento determinable están clasificados en el corto plazo, excepto las fianzas y depósitos con vencimiento a más de 5 años.

*Cuentas Anuales Consolidadas de Singular People, S.A. y Sociedades Dependientes - Ejercicio 2021 53*

El detalle de los vencimientos de los instrumentos financieros de activo al cierre del ejercicio 2021 es el siguiente:

	Vencimiento Años						Total
	1 año	2 años	3 años	4 años	5 años	Más de 5	
<b>Inversiones financieras:</b>	-	-	-	-	-	<b>1.240,00</b>	<b>1.240,00</b>
Otros activos financieros	-	-	-	-	-	1.240,00	1.240,00
<b>Inversiones en empresas del grupo y asociadas</b>	<b>29.649,89</b>	-	-	-	-	<b>242.591,03</b>	<b>272.240,92</b>
<b>Anticipos a proveedores</b>	<b>130.939,64</b>	-	-	-	-	-	<b>130.939,64</b>
<b>Deudores comerciales y otras cuentas a cobrar:</b>	<b>14.287.060,00</b>	<b>87.427,24</b>	-	-	-	<b>44.027,10</b>	<b>14.418.514,34</b>
Clientes por ventas y prestación de servicios	14.254.391,34	-	-	-	-	-	14.254.391,34
Deudores varios	15.673,94	87.427,24	-	-	-	-	103.101,18
Personal	15.280,82	-	-	-	-	-	15.280,82
Otros activos financieros	1.713,90	-	-	-	-	44.027,10	45.741,00
<b>Total</b>	<b>14.447.649,53</b>	<b>87.427,24</b>	-	-	-	<b>287.858,13</b>	<b>14.822.934,90</b>

El detalle de los vencimientos de los instrumentos financieros de activo al cierre del ejercicio 2020 es el siguiente:

	Vencimiento Años					Total
	2021	2022	2023	2024	2025	
<b>Inversiones financieras:</b>	-	-	-	-	-	<b>1.240,00</b>
Otras inversiones	-	-	-	-	-	1.240,00
<b>Inversiones en empresas del grupo y asociadas</b>	<b>828,59</b>	-	-	-	-	<b>163.037,00</b>
<b>Anticipos a proveedores</b>	<b>14.869,58</b>	-	-	-	-	<b>14.869,58</b>
<b>Deudores comerciales y otras cuentas a cobrar:</b>	<b>9.591.696,60</b>	<b>356.850,63</b>	-	-	-	<b>59.313,53</b>
Clientes por ventas y prestación de servicios	9.414.219,45	-	-	-	-	-
Deudores, empresas del grupo	105.952,56	-	-	-	-	-
Deudores varios	55.793,92	356.850,63	-	-	-	-
Personal	7.293,71	-	-	-	-	-
Otros activos financieros	8.436,96	-	-	-	-	59.313,53
<b>Total</b>	<b>9.607.394,77</b>	<b>356.850,63</b>	-	-	-	<b>223.590,53</b>

**NOTA 11. PATRIMONIO NETO – FONDOS PROPIOS****a) Capital escriturado**

Al 31 de diciembre de 2021 el capital social está representado por 53.852.526 acciones sociales, de una misma clase y serie, de 0,10 euros de valor nominal cada una, numeradas correlativamente del 1 al 53.852.526 ambas inclusive (al 31 de diciembre de 2020 el capital social estaba representado por 111.285 participaciones sociales, de una misma clase y serie, de 1,00 euro de valor nominal cada una, numeradas correlativamente del 1 al 111.285 ambas inclusive). Estas acciones gozan de iguales derechos políticos y económicos.

Con fecha 30 de junio de 2021 se ha producido la transformación de la Sociedad de “Sociedad Limitada” a “Sociedad Anónima”, y con ello la reestructuración del capital social de la Sociedad, pasando de 111.285 participaciones de 1,00 euro de valor nominal cada una, a 1.112.850 acciones de 0,10 euros de valor nominal cada una. Además, se ha procedido a ampliar el capital social en 46.739.700 acciones de 0,10 euros de valor nominal cada una.

Adicionalmente, con fecha 17 de noviembre de 2021 se ha producido a realizar una nueva ampliación de capital social consistente en 5.999.976 acciones de 0,10 euros de valor nominal, cada una de ellas, y con una prima de emisión de 2,90 euros cada una (Nota 14.b)).

Al 31 de diciembre de 2021 los socios de la Sociedad Dominante, y el porcentaje de participación son los siguientes (véase nota 1):

	Nº Acciones	% Participación	Valor Nominal	Capital Social
Parenclitic, S.L.	35.135.246	65,24%	0,10	3.513.524,60
Global Portfolio Investments, S.L.	3.421.052	6,35%	0,10	342.105,20
Singular Holders, S.A.	2.693.950	5,00%	0,10	269.395,00
Otros accionistas (*)	12.040.622	22,36%	0,10	1.204.062,20
Autocartera	561.656	1,04%	0,10	56.165,60
	<b>53.852.526</b>	<b>100,00%</b>		<b>5.385.252,60</b>

(\*) No ostentan un porcentaje de participación superior al 5%.

Al 31 de diciembre de 2020 los socios de la Sociedad Dominante, y el porcentaje de participación eran los siguientes (véase nota 1):

	Nº Participaciones	% Participación	Valor Nominal	Capital Social
Parenclitic, S.L.	91.575	82,29%	1,00	91.575,00
Otros socios (*)	19.710	17,71%	1,00	19.710,00
	<b>111.285</b>	<b>100,00%</b>		<b>111.285,00</b>

(\*) No ostentan un porcentaje de participación superior al 5%

**b) Prima de emisión**

Esta reserva se originó como consecuencia de las ampliaciones de capital realizadas en el ejercicio 2015 y se ha incrementado como consecuencia de la ampliación de capital realizada en el ejercicio 2021 de la Sociedad Dominante. Tiene las mismas restricciones y puede destinarse a los mismos fines que las reservas voluntarias, incluyendo su conversión en capital social.

A continuación, detallamos cada una de las distintas ampliaciones de capital realizadas:

	Fecha	Nº Participaciones	Valor Prima Emisión	Prima Emisión
Ampliación capital ejercicio 2015	03/09/2015	14.266,00	128,11	1.827.617,26
Ampliación capital ejercicio 2015	22/12/2015	4.229,00	129,00	545.541,00
Ampliación capital ejercicio 2021	17/11/2021	5.999.976,00	2,90	17.399.930,40
				<b>19.773.088,66</b>

Además, durante el ejercicio 2021 se han originado costes por la ampliación y salida al mercado (BME Growth) de la Sociedad, los cuáles han minorado la prima de emisión en un importe de 900.473,34 euros. Por lo tanto, el importe de la prima de emisión al 31 de diciembre de 2021 es de 18.872.615,32 euros (2.373.158,26 euros al 31 de diciembre de 2020).

**c) Reservas**

El detalle de las Reservas al 31 de diciembre de 2021 y 2020, es el siguiente:

	2021	2020
Reserva legal de la Sociedad Dominante	22.257,00	22.257,00
Reserva voluntaria de la Sociedad Dominante	3.252.610,33	5.490.117,22
Reservas de sociedades puesta en equivalencia	122.740,44	192.634,78
Reservas consolidadas	(392.621,84)	(350.534,03)
<b>Total</b>	<b>3.004.985,93</b>	<b>5.354.474,97</b>

**d) Acciones propias de la Sociedad Dominante**

La Sociedad Dominante tiene a 31 de diciembre de 2021 un total de 551.936 participaciones propias por adquisición derivativa por un importe total de 614.561,67 euros. La Sociedad Dominante en el ejercicio 2021 antes de la salida a cotizar en el BME Growth, por un lado, ha adquirido un total de 703.968 participaciones propias por un importe total de 969.706,44 euros (45.360,00 euros fueron adquiridas por permutas) y, por otro lado, ha vendido un total de 152.829 participaciones propias por un importe total de 318.852,82 euros (75.397,00 euros fueron adquiridas por permutas).

La Sociedad Dominante tenía a 31 de diciembre de 2020 un total de 797 participaciones propias por adquisición derivativa por un importe total de 647.875,40 euros. La Sociedad Dominante en el ejercicio 2020, por un lado, adquirió un total de 1.490 participaciones propias por un importe total de 1.093.539,80 euros y, por otro lado, vendió un total de 2.092 participaciones propias por un importe total de 627.404,40 euros.



**e) Dividendo a cuenta**

Con fecha 16 de diciembre de 2020 por decisión adoptada del Administrador Único de la Sociedad acordó un reparto de dividendos por 665.886,00 euros, a cuenta de los resultados del ejercicio 2020, el cual fue abonado el 18 de diciembre de 2020 a los Socios (véase nota 16 a)).

**f) Socios externos**

El detalle del resultado de los socios externos en los ejercicios 2021 y 2020, es el siguiente:

**Ejercicio 2021**

<b>Sociedad</b>	<b>% participación socios minoritarios</b>	<b>Capital</b>	<b>Reservas y resultados de ejercicios anteriores</b>	<b>Resultado del periodo</b>	<b>Total socios externos</b>
MN Soft de México, S de R.L. de C.V.	0,01%	133,38	418.114,91	933.545,71	135,17
<b>Total</b>					<b>135,17</b>

**Ejercicio 2020**

<b>Sociedad</b>	<b>% participación socios minoritarios</b>	<b>Capital</b>	<b>Reservas y resultados de ejercicios anteriores</b>	<b>Resultado del periodo</b>	<b>Total socios externos</b>
MN Soft de México, S de R.L. de C.V.	0,01%	133,38	282.836,09	135.278,82	41,82
Singular Learning, S.L.	30,00%	7.057,00	181.277,32	(5.847,50)	54.746,06
<b>Total</b>					<b>54.787,88</b>

**NOTA 12. SUBVENCIONES**

El movimiento de este epígrafe del Balance consolidado adjunto durante los ejercicios 2021 y 2020 ha sido el siguiente:

## Ejercicio 2021

Nombre del proyecto	Origen	Saldo inicial	Altas	Efecto fiscal (nota 14 c)	Traspaso a resultados	Efecto fiscal (nota 14 c)	Saldo final
Inenco	Autonómico	43.845,86	-	-	(29.239,74)	7.309,94	21.916,06
Inqsa	Autonómico	16.380,89	-	-	(10.930,98)	2.732,75	8.182,66
Inopal	Autonómico	50.414,14	-	-	(22.406,28)	5.601,57	33.609,43
Inpeve	Autonómico	16.207,89	-	-	(7.203,50)	1.800,88	10.805,27
Distrans	Estatal	10.695,94	-	-	(8.468,30)	2.117,08	4.344,72
Aimars	Estatal	111.276,47	64.782,69	(16.195,67)	-	-	159.863,49
		<b>248.821,19</b>	<b>64.782,69</b>	<b>(16.195,67)</b>	<b>(78.248,80)</b>	<b>19.562,22</b>	<b>238.721,63</b>

## Ejercicio 2020

Nombre del proyecto	Origen	Saldo inicial	Altas	Efecto fiscal (nota 14 c)	Traspaso a resultados	Efecto fiscal (nota 14 c)	Saldo final
Inenco	Autonómico	65.789,37	-	-	(29.258,02)	7.314,51	43.845,86
Inqsa	Autonómico	24.594,73	-	-	(10.951,79)	2.737,95	16.380,89
Inopal	Autonómico	49.737,99	23.307,80	(5.826,95)	(22.406,28)	5.601,58	50.414,14
Inpeve	Autonómico	21.610,51	-	-	(7.203,50)	1.800,88	16.207,89
Distrans	Estatal	19.053,68	-	-	(11.143,65)	2.785,91	10.695,94
Aimars	Estatal	60.113,64	68.217,11	(17.054,28)	-	-	111.276,47
		<b>240.899,92</b>	<b>91.524,91</b>	<b>(22.881,23)</b>	<b>(80.963,24)</b>	<b>20.240,83</b>	<b>248.821,19</b>

# SNGULAR

Con fecha de 1 de febrero de 2017 se concedió a una sociedad del Grupo una subvención de capital, otorgada por la Secretaría General de Ciencia, Tecnología e Innovación de la Consejería de Economía e Infraestructuras de la Junta de Extremadura para la realización del proyecto “Investigación sobre nuevos métodos de captura, almacenamiento, depuración, estructuración y análisis de Data Sets generados por dispositivos móviles mediante procesos de recogida por VPN”, denominado “Inenco”. La inversión subvencionable del proyecto asciende a 195.540,50 euros, financiada con cargo a fondos europeos FEDER, con una intensidad de la ayuda del 75%, que resulta una subvención final de 146.655,37 euros. A 31 de diciembre de 2021 y 2020 no hay cantidades pendiente de cobro por esta subvención.

Con fecha de 1 de febrero de 2017 se concedió a una sociedad del Grupo una subvención de capital, otorgada por la Secretaría General de Ciencia, Tecnología e Innovación de la Consejería de Economía e Infraestructuras de la Junta de Extremadura para la realización del proyecto “Investigación sobre variables que inciden en la transmisión de señales y conexión a redes 2G, 3G, 4G y wifi y creación de un método independiente para la evaluación de calidades de redes señales de datos. Definición y despliegue de API pública para crear repositorio de usuarios sobre os que realizar la investigación”, denominado “Inqosa”. La inversión subvencionable del proyecto asciende a 91.958,37 euros, financiada con cargo a fondos europeos FEDER, con una intensidad de la ayuda del 60%, que resulta una subvención final de 55.175,02 euros. A 31 de diciembre de 2021 y 2020 no hay cantidades pendiente de cobro por esta subvención.

Con fecha de 16 de julio de 2018 se concedió a una sociedad del Grupo una subvención de capital, otorgada por la Secretaría General de Ciencia, Tecnología e Innovación de la Consejería de Economía e Infraestructuras de la Junta de Extremadura para la realización del proyecto “Investigación de nuevos modelos predictivos y de optimización de consumo de energía del alumbrado público”, denominado “Inopal”. La inversión subvencionable del proyecto asciende a 188.063,20 euros, financiada con cargo a fondos europeos FEDER, con una intensidad de la ayuda del 50%, que resulta una subvención final de 94.031,60 euros. A 31 de diciembre de 2021 y 2020 no hay cantidades pendiente de cobro por esta subvención.

Con fecha de 16 de julio de 2018 se concedió a una sociedad del Grupo una subvención de capital, otorgada por la Secretaría General de Ciencia, Tecnología e Innovación de la Consejería de Economía e Infraestructuras de la Junta de Extremadura para la realización del proyecto “Investigación de nuevos modelos predictivos de flujos y afluencia de personas y vehículos y detección de anomalías”, denominado “Inpeve”. La inversión subvencionable del proyecto asciende a 97.852,74 euros, financiada con cargo a fondos europeos FEDER, con una intensidad de la ayuda del 60%, que resulta una subvención final de 58.711,64 euros. A 31 de diciembre de 2021 y 2020 no hay cantidades pendiente de cobro por esta subvención.

Con fecha de 17 de julio de 2018 se concedió a una sociedad del Grupo una subvención de capital, otorgada por la entidad pública empresarial española “Red.es”, dependiente de la Secretaría del Estado para la Sociedad de Información y la Agenda Digital del Ministerio de Industria, Energía y Turismo para la realización del proyecto “Soluciones de computación en la nube para pequeñas y medianas empresas”, denominado “Distrans”. La inversión subvencionable del proyecto asciende a 84.530,00 euros, financiada con una intensidad de la ayuda del 70%, que resulta una subvención final de 59.171,00 euros. A 31 de diciembre de 2021 y 2020 no hay cantidades pendiente de cobro por esta subvención.

Con fecha de 31 de noviembre de 2018 se concedió a una sociedad del Grupo una subvención, otorgada por el Centro para el Desarrollo Tecnológico Industrial, E.P.E. (en adelante, “CDTI”) para la realización del proyecto “Artificial Intelligence System for Monitoring, alert and response for security in events”, denominado “Ai Mars”. La inversión subvencionable del proyecto asciende a 886.256,00 euros, financiada con una intensidad del 85% que resulta una financiación de 753.317,60 euros, de los cuales 533.969,24 euros corresponden al préstamo reembolsable (71% del incentivo total concedido (véase nota 10.2.1) y 219.348,36 euros corresponde a un incentivo a fondo perdido (29% del incentivo total concedido). Al 31 de diciembre de 2021 tiene pendiente de cobro una cantidad total de 223.699,29 euros (87.427,24 euros registrado en el activo no circulante (véase nota 10 c)) y 136.272,05 euros registrado en el activo circulante dentro del epígrafe de “Subvenciones concedidas (véase nota 14). La Sociedad durante el ejercicio ha ejecutado 222.486,00 euros, por lo que ha reconocido como subvención de capital el importe de 64.782,70 euros (correspondiente al 29% de la inversión ejecutada durante el ejercicio). Debido a que la Sociedad no ha ejecutado al 31 de diciembre de 2021 la totalidad de la subvención concedida, al tener la consideración de subvención reintegrable, la cantidad no ejecutada se encuentra recogida en el epígrafe de Otros pasivos financieros (véase nota 13 b)).

Los Administradores de la Sociedad Dominante consideran que se han cumplido adecuadamente las condiciones estipuladas en las subvenciones concedidas, por lo que, aún en caso de que surgieran discrepancias en la interpretación normativa vigente, los eventuales pasivos resultantes, en caso de materializarse, no afectarían de manera significativa a las cuentas anuales consolidadas.

### **NOTA 13. PASIVOS FINANCIEROS**

El detalle de pasivos financieros a largo plazo al 31 de diciembre 2021 y 2020, es el siguiente:

	Deudas con entidades de crédito		Derivados y Otros		Total	
	2021	2020	2021	2020	2021	2020
<b>Pasivos financieros a coste amortizado</b>	5.254.657,48	3.393.398,63	661.382,38	1.622.820,22	5.916.039,86	5.016.218,85
<b>Total</b>	<b>5.254.657,48</b>	<b>3.393.398,63</b>	<b>661.382,38</b>	<b>1.622.820,22</b>	<b>5.916.039,86</b>	<b>5.016.218,85</b>

El detalle de pasivos financieros a corto plazo al 31 de diciembre de 2021 y 2020 es el siguiente:

	Deudas con entidades de crédito		Derivados y Otros		Total	
	2021	2020	2021	2020	2021	2020
<b>Pasivos financieros a coste amortizado</b>	3.047.738,42	3.226.034,09	2.767.424,39	1.011.551,51	5.815.162,81	4.237.585,60
<b>Total</b>	<b>3.047.738,42</b>	<b>3.226.034,09</b>	<b>2.767.424,39</b>	<b>1.011.551,51</b>	<b>5.815.162,81</b>	<b>4.237.585,60</b>

**13.1) Pasivos financieros a coste amortizado****13.1.1) Deudas con entidades de crédito**

El resumen de las deudas con entidades de crédito al 31 de diciembre de 2021 se indica a continuación, en euros:

	A Corto Plazo	A Largo Plazo	Total
Préstamos	3.002.660,35	5.250.667,76	8.253.328,11
Pólizas de crédito	36.146,97	3.989,72	40.136,69
Tarjetas	8.931,10	-	8.931,10
	<b>3.047.738,42</b>	<b>5.254.657,48</b>	<b>8.302.395,90</b>

El resumen de las deudas con entidades de crédito al 31 de diciembre de 2020 se indica a continuación, en euros:

	A Corto Plazo	A Largo Plazo	Total
Préstamos	2.034.577,71	3.393.398,63	5.427.976,34
Pólizas de crédito	1.170.707,32	-	1.170.707,32
Tarjetas	20.749,06	-	20.749,06
	<b>3.226.034,09</b>	<b>3.393.398,63</b>	<b>6.619.432,72</b>

**Préstamos**

El detalle de los préstamos bancarios al 31 de diciembre de 2021 y 2020, expresados en euros, es el siguiente:

**Ejercicio 2021**

Entidad	Tipo de Interés	Último Vencimiento	Divisa	Importe Inicial	Pendiente al Cierre
Abanca	1,40%	01/04/2023	Euro	1.500.000,00	651.851,44
Santander	1,25%	20/12/2022	Euro	1.300.000,00	438.752,68
BBVA	1,05%	28/02/2023	Euro	1.500.000,00	630.412,76
La Caixa	1,25%	30/06/2023	Euro	1.250.000,00	734.848,32
Santander	1,25%	03/04/2024	Euro	1.200.000,00	1.200.000,00
BBVA	1,25%	31/03/2027	Euro	5.000.000,00	4.597.462,91
				<b>11.750.000,00</b>	<b>8.253.328,11</b>

**Ejercicio 2020**

Entidad	Tipo de Interés	Último Vencimiento	Divisa	Importe Inicial	Pendiente al Cierre
Abanca	1,40%	01/04/2023	Euro	1.500.000,00	1.078.889,01
Santander	1,25%	20/12/2022	Euro	1.300.000,00	872.063,51
BBVA	1,05%	28/02/2023	Euro	1.500.000,00	1.129.412,23
La Caixa	1,25%	30/06/2023	Euro	1.250.000,00	1.147.611,59
Santander	1,25%	03/04/2024	Euro	1.200.000,00	1.200.000,00
				<b>6.750.000,00</b>	<b>5.427.976,34</b>

**Pólizas de crédito y tarjetas**

El detalle de las pólizas de crédito y tarjetas al 31 de diciembre de 2021 y 2020, expresados en euros, es el siguiente:

Entidad	2021		2020	
	Saldo dispuesto	Límite	Saldo dispuesto	Límite
Póliza Abanca	3.989,72	1.000.000,00	115.814,00	1.000.000,00
Póliza Banca March	-	500.000,00	3.565,88	500.000,00
Póliza Banca Pueyo	-	-	241.789,54	600.000,00
Póliza Banco Santander	-	1.820.000,00	0,00	1.820.000,00
Póliza Bankinter	14.525,92	2.000.000,00	180.576,82	2.000.000,00
Póliza Kutxabank	8.147,07	450.000,00	193.013,58	450.000,00
Póliza La Caixa	6.738,97	1.000.000,00	0,00	1.000.000,00
Póliza Sabadell	5.688,33	1.000.000,00	0,00	1.000.000,00
Póliza BBVA	1.296,68	1.500.000,00	161.330,54	1.500.000,00
Póliza TargoBank	-	-	274.616,96	500.000,00
Tarjetas BBVA	7.276,53	30.000,00	10.693,00	15.000,00
Tarjetas Sabadell	1.404,57	9.012,04	9.676,00	6.000,00
Tarjetas La Caixa	-	9.000,00	-	-
Tarjetas Santander	-	-	75,06	3.000,00
Tarjetas Bankinter	-	-	305,00	20.000,00
	<b>49.067,79</b>	<b>9.318.012,04</b>	<b>1.191.456,38</b>	<b>10.414.000,00</b>

**Vencimientos de las deudas con entidades de crédito a largo plazo**

El detalle de los vencimientos de las deudas con entidades de crédito a largo plazo a 31 de diciembre de 2021 y 2020 es el siguiente:

	2021	2020
2 años	2.090.571,17	2.191.993,69
3 años	1.035.232,74	1.065.839,92
4 años	843.591,52	135.565,02
5 años	1.285.262,05	-
	<b>5.254.657,48</b>	<b>3.393.398,63</b>

**13.2) Otra información relativa a pasivos financieros (no entidades de crédito)****13.2.1) Clasificación por vencimientos**

El detalle de los vencimientos de los instrumentos financieros de pasivo al cierre del ejercicio 2021 es el siguiente:

	Vencimiento años					Total
	1 año	2 años	3 años	4 años	5 años o más	
<b>Otros pasivos financieros</b>	<b>42.861,04</b>	<b>20.026,00</b>	<b>20.026,00</b>	<b>19.677,79</b>	<b>558.908,64</b>	<b>661.499,47</b>
Préstamo reembolsable	-	20.026,00	20.026,00	19.677,79	533.969,24	593.699,03
Deudas transformables en subvenciones (véase nota 12)	6.197,04	-	-	-	-	6.197,04
Deudas con terceros	36.664,00	-	-	-	-	36.664,00
Fianzas recibidas	-	-	-	-	24.939,40	24.939,40
<b>Deudas con empresas del grupo y asociadas a corto plazo</b>	<b>4.944,80</b>	<b>42.743,95</b>	-	-	-	<b>47.688,75</b>
<b>Acreeedores comerciales y otras cuentas a pagar</b>	<b>2.719.618,55</b>	-	-	-	-	<b>2.719.618,55</b>
Proveedores	436.178,61	-	-	-	-	436.178,61
Acreeedores varios	1.250.192,64	-	-	-	-	1.250.192,64
Remuneraciones Pendientes de Pago	818.147,66	-	-	-	-	818.147,66
Anticipos de clientes	215.099,64	-	-	-	-	215.099,64
<b>Total</b>	<b>2.767.424,39</b>	<b>62.769,95</b>	<b>20.026,00</b>	<b>19.677,79</b>	<b>558.908,64</b>	<b>3.428.806,77</b>

El detalle de los vencimientos de los instrumentos financieros de pasivo al cierre del ejercicio 2020 es el siguiente:

	Vencimiento años					Total
	1 año	2 años	3 años	4 años	5 años o más	
<b>Otros pasivos financieros</b>	<b>152.907,52</b>	<b>1.049.147,19</b>	<b>20.026,00</b>	<b>19.677,79</b>	<b>533.969,24</b>	<b>1.775.727,74</b>
Préstamo reembolsable	20.026,00	20.026,00	20.026,00	19.677,79	533.969,24	613.725,03
Préstamo SBA	-	1.013.206,75	-	-	-	1.013.206,75
Deudas transformables en subvenciones (véase nota 12)	55.065,29	15.914,44	-	-	-	70.979,73
Deudas con terceros	77.816,23	-	-	-	-	77.816,23
<b>Deudas con empresas del grupo y asociadas a corto plazo</b>	<b>107,83</b>	-	-	-	-	<b>107,83</b>
<b>Acreeedores comerciales y otras cuentas a pagar</b>	<b>858.536,16</b>	-	-	-	-	<b>858.536,16</b>
Proveedores	88.155,13	-	-	-	-	88.155,13
Acreeedores varios	248.525,14	-	-	-	-	248.525,14
Remuneraciones Pendientes de Pago	521.815,03	-	-	-	-	521.815,03
Anticipos de clientes	40,86	-	-	-	-	40,86
<b>Total</b>	<b>1.011.551,51</b>	<b>1.049.147,19</b>	<b>20.026,00</b>	<b>19.677,79</b>	<b>533.969,24</b>	<b>2.634.371,73</b>

El importe de préstamos al 31 de diciembre de 2020 recogía el crédito de 1.013.206,75 euros recibido la sociedad dependiente Singular People, LLC, que recibió el 23 de abril de 2020 por parte de “Small Business Administration” (SBA), de conformidad con el Programa de Protección de Cheques de Pago (PPP) bajo la promulgada Ley de Ayuda, Alivio y Seguridad Económica para el Coronavirus (“Ley CARES”) administrada por la Administración de Pequeñas Empresas de EE. UU. La Compañía recibió unos fondos totales del préstamo ascendentes 1.243.306 dólares. El préstamo estaba programado para vencer el 23 de abril de 2022 y tener un interés del 1,00% anual, y estaba sujeto a los términos y condiciones aplicables a los préstamos administrados por el “Small Business Administration” bajo la Ley CARES. El préstamo podía ser pagado por adelantado por la Compañía en cualquier momento antes del vencimiento sin penalizaciones por pago anticipado. El préstamo contenía eventos habituales de incumplimiento relacionados con, entre otras cosas, incumplimientos de pago e incumplimientos de representaciones y garantías, sujeto a ciertas condiciones. El préstamo podía ser condonado en su totalidad o en parte al solicitar la condonación de conformidad con la Ley CARES y el PPP. El 5 de marzo de 2021 se aprobó la condonación del préstamo en su totalidad, de conformidad con la Ley CARES y el PPP (véase nota 15 f)).

El importe de préstamo reembolsable, la Sociedad al 31 de diciembre de 2021 y 2020 recoge, por un lado, la cantidad pendiente de reembolso de 533.969,24 euros al Centro para el Desarrollo Tecnológico Industrial para la financiación del proyecto “Artificial Intelligence System for Monitoring, alert and response por security in events”, denominado “Ai Mars” (véase nota 12) y, por otro lado, la cantidad pendiente de reembolso de 59.729,79 euros (79.755,79 euros al 31 de diciembre de 2020) al Centro para el Desarrollo Tecnológico Industrial para la financiación del desarrollo del proyecto denominado “Creación de nuevos métodos y procesos de análisis de Big Data para la obtención de nuevos algoritmos que modelicen perfiles de consumo de usuarios de telefonía y determinen los óptimos aplicables en base a un repositorio de información de registros reales”.

El importe de la deuda transformable en subvenciones al 31 de diciembre de 2021 y 2020 corresponde al proyecto denominado “Ai Mars” (véase nota 12).

### **13.2.2) Incumplimiento de obligaciones contractuales**

No se ha producido incidencia alguna en el cumplimiento de las obligaciones relativas a los préstamos recibidos de terceros.



**NOTA 14. SITUACIÓN FISCAL**

El detalle de los saldos relativos a activos fiscales y pasivos fiscales al 31 de diciembre de 2021 y 2020, es el siguiente:

	2021	2020
<b>Activos fiscales</b>		
Activos por impuesto corriente	519.387,92	19.913,65
Impuesto sobre el Valor Añadido	1.368.417,09	1.818,89
Retenciones por IRPF	-	406.278,22
Impuesto sobre sociedades	5.558,80	-
Deudas por Subvenciones (véase nota 12)	136.272,05	190.562,68
<b>Total</b>	<b>2.029.635,86</b>	<b>618.573,44</b>
<b>Pasivos fiscales</b>		
Pasivos por impuesto corriente	730.832,35	582.864,15
Impuesto sobre el Valor Añadido	1.505.434,07	798.037,94
Retenciones por IRPF	1.222.003,24	333.105,74
Organismos de la Seguridad Social	826.759,38	510.788,57
Otros impuestos	470.829,11	-
	<b>4.755.858,15</b>	<b>2.224.796,40</b>

a) **Conciliación entre el importe neto de ingresos y gastos del ejercicio con la base imponible del impuesto sobre beneficios**

La conciliación del importe neto de ingresos y gastos del ejercicio con la base imponible del impuesto sobre beneficios al 31 de diciembre de 2021 y 2020 es la siguiente:

## Ejercicio 2021

<b>Cuenta de Pérdidas y Ganancias</b>			
<b>Resultado contable después de impuestos</b>			<b>6.492.052,10</b>
Impuesto de sociedades			1.189.679,90
<b>Resultado contable antes de impuestos</b>			<b>7.681.732,00</b>
	<b>Aumentos</b>	<b>Disminuciones</b>	<b>Efecto neto</b>
Diferencias permanentes	331.662,79	(5.894.721,12)	(5.563.058,33)
Ajustes proceso consolidación	-	-	5.725.441,82
<b>Base imponible previa</b>			<b>7.844.115,49</b>
<b>Base imponible (resultado fiscal)</b>			<b>7.844.115,49</b>
Impuesto corriente en España			114.231,08
Impuesto corriente en USA			1.687.113,34
<b>Impuesto de sociedades corrientes</b>			<b>1.801.344,42</b>
<b>Impuesto Diferido</b>			<b>(611.664,52)</b>
<b>Gastos totales por impuesto</b>			<b>1.189.679,90</b>

Los ajustes negativos por diferencias permanentes del ejercicio 2021 se deben fundamentalmente, por un lado, a la exención por los dividendos distribuidos por la sociedad Singular People, LLC (artículo 21 Ley 27/2014) y, por otro lado, a los gastos incurridos por la Sociedad Dominante para la salida al mercado BME Growth que han sido registrados como menor prima de emisión (véase nota 11.b)).

## Ejercicio 2020

<b>Cuenta de Pérdidas y Ganancias</b>			
<b>Resultado contable después de impuestos</b>			<b>4.134.912,74</b>
Impuesto de sociedades			1.298.202,01
<b>Resultado contable antes de impuestos</b>			<b>5.433.114,75</b>
	<b>Aumentos</b>	<b>Disminuciones</b>	<b>Efecto neto</b>
Diferencias permanentes	229.131,30	3.068.000,00	(2.838.868,70)
Diferencias temporarias	-	279.396,89	(279.396,89)
Ajustes proceso consolidación			2.994.804,13
<b>Base imponible previa</b>			<b>5.309.653,29</b>
Reserva de capitalización			(62.294,71)
<b>Base imponible (resultado fiscal)</b>			<b>5.247.358,58</b>
Impuesto corriente en España			168.411,05
Impuesto corriente en USA			1.000.132,19
Impuesto corriente en Chile			3.658,28
Impuesto corriente en México			143.549,19
<b>Impuesto de sociedades corrientes</b>			<b>1.315.750,71</b>
<b>Impuesto Diferido</b>			<b>(17.548,70)</b>
<b>Gastos totales por impuesto</b>			<b>1.298.202,01</b>

Los ajustes negativos por diferencias permanentes del ejercicio 2020 se debían fundamentalmente a la exención por los dividendos distribuidos por la sociedad Singular People, LLC (artículo 21 Ley 27/2014).

**b) Activos por impuesto diferido reconocidos**

Los orígenes de los impuestos diferidos registrados en los balances al 31 de diciembre 2021 y 2020 y sus movimientos de estos ejercicios, son los siguientes:

**Ejercicio 2021**

	Saldo inicial	Entrada en perímetro	Aplicados	Saldo final
<b>Cuenta de Pérdidas y Ganancias</b>				
Compensación de bases imponibles negativas	34.106,52	190.578,13	(8.148,77)	216.535,88
Deducciones actividades de investigación tecnológica	1.565,78	427.247,79	-	428.813,57
Otras deducciones	-	867,70	-	867,70
<b>Total Activos por impuesto diferido</b>	<b>35.672,30</b>	<b>618.693,62</b>	<b>(8.148,77)</b>	<b>646.217,15</b>

**Ejercicio 2020**

	Saldo inicial	Entrada en perímetro	Aplicados	Saldo final
<b>Cuenta de Pérdidas y Ganancias</b>				
Compensación de bases imponibles negativas	9.622,28	24.484,24	-	34.106,52
Deducciones actividades de investigación tecnológica	1.565,78	-	-	1.565,78
<b>Total Activos por impuesto diferido</b>	<b>11.188,06</b>	<b>24.484,24</b>	<b>-</b>	<b>35.672,30</b>

**c) Pasivos por impuesto diferido reconocidos**

Los orígenes de los impuestos diferidos registrados en el balance al 31 de diciembre 2021 y 2020 y sus movimientos de estos ejercicios son los siguientes:

**Ejercicio 2021**

	Saldo inicial	Generados	Aplicados	Saldo final
<b>Cuenta de Pérdidas y Ganancias</b>				
Pasivos por impuesto diferido (véase nota 12)	82.940,51	16.195,67	(19.562,22)	79.573,96
Libertad de amortización I+D	69.849,11	-	-	69.849,11
<b>Total Pasivos por impuesto diferido</b>	<b>152.789,62</b>	<b>16.195,67</b>	<b>(19.562,22)</b>	<b>149.423,07</b>

## Ejercicio 2020

	Saldo inicial	Generados	Aplicados	Saldo final
<b>Cuenta de Pérdidas y Ganancias</b>				
Pasivos por impuesto diferido (véase nota 12)	80.300,11	22.881,23	(20.240,83)	82.940,51
Libertad de amortización I+D	-	69.849,11	-	69.849,11
<b>Total Pasivos por impuesto diferido</b>	<b>80.300,11</b>	<b>92.730,34</b>	<b>(20.240,83)</b>	<b>152.789,62</b>

**d) Otra información**

El Grupo tiene abiertos a inspección el resto de los impuestos que le son aplicables para los últimos cuatro años.

En opinión de la Sociedad Dominante, no existen contingencias fiscales de importes significativos que pudieran derivarse, en caso de inspección, de posibles interpretaciones diferentes de la normativa fiscal aplicable a las operaciones realizadas por las Sociedades del Grupo.

**NOTA 15. INGRESOS Y GASTOS****a) Importe neto de la cifra de negocios**

La distribución del importe neto de la cifra de negocios correspondiente a las actividades ordinarias del Grupo por línea de negocio se muestra a continuación:

	Ejercicio 2021	Ejercicio 2020
<i>Consultoría</i>	57.399.202,21	44.562.362,97
<i>Enseñanza</i>	304.441,33	95.740,17
<i>Recruiting</i>	1.478.655,45	774.851,36
<b>Total Servicios</b>	<b>59.182.298,99</b>	<b>45.432.954,50</b>

La distribución del importe neto de la cifra de negocios correspondiente a las actividades ordinarias del Grupo por región geográfica se muestra a continuación:

	Ejercicio 2021	Ejercicio 2020
<b>Región geográfica</b>		
Europa, Oriente Medio y África	35.767.697,00	26.183.747,68
Sudamérica	3.701.614,71	3.175.759,85
Noteamérica y Asia	19.712.987,28	16.073.446,97
<b>Total</b>	<b>59.182.298,99</b>	<b>45.432.954,50</b>

La distribución del importe neto de la cifra de negocios correspondiente a las actividades ordinarias del Grupo por mercado o tipo de clientes se muestra a continuación:

	Ejercicio 2021	Ejercicio 2020
<b>Mercado o tipo de cliente</b>		
Administraciones públicas		
Estado	103.900,40	-
Comunidades Autónomas	17.734,05	8.172,50
Ayuntamientos	43.819,90	-
Otros	217.892,15	97.506,30
Clientes del sector privado		
Otros	58.798.952,49	45.327.275,70
<b>Total</b>	<b>59.182.298,99</b>	<b>45.432.954,50</b>

La distribución del importe neto de la cifra de negocios correspondiente a las actividades ordinarias del Grupo por canal de venta se muestra a continuación:

	Ejercicio 2021	Ejercicio 2020
<b>Canales de venta</b>		
Venta directa	59.182.298,99	45.432.954,50
<b>Total</b>	<b>59.182.298,99</b>	<b>45.432.954,50</b>

Los activos y pasivos por contratos que se incluyen en los epígrafes de “Activos financieros a coste amortizado” y “Pasivos financieros a coste amortizado”, respectivamente, se muestran a continuación:

	Activos por contrato		Pasivos por contrato	
	2021	2020	2021	2020
<b>Contrato 1</b>				
Facturas pendientes de emitir	1.256.023,83	1.151.617,18	-	-
Trabajo en curso (costes activados)	-	-	218.038,35	-
<b>Contrato 2</b>				
Ingresos anticipados	-	-	1.394.936,35	-
<b>Total</b>	<b>1.256.023,83</b>	<b>1.151.617,18</b>	<b>1.612.974,70</b>	<b>-</b>

En el epígrafe de periodificaciones a corto se recogen los ingresos de contratos que han sido facturados a los clientes y que se encuentran pendientes de ejecutar al cierre del ejercicio.

**b) Aprovisionamientos**

El detalle de los aprovisionamientos en los ejercicios 2021 y 2020, es el siguiente:

	2021	2020
Consumo de mercaderías	77.393,26	-
Consumo de materias primas	730.082,38	-
Trabajos realizados por otras empresas	1.101.507,36	2.521.279,03
<b>Total</b>	<b>1.908.983,00</b>	<b>2.521.279,03</b>

**c) Otros ingresos de explotación**

El detalle de otros ingresos de explotación en los ejercicios 2021 y 2020, es el siguiente:

	2021	2020
Ingresos accesorios y otros de gestión corriente	14.094,27	5.366,34
Subvenciones de explotación incorporadas al resultado del ejercicio	-	20.747,98
<b>Total</b>	<b>14.094,27</b>	<b>26.114,32</b>

Dentro de los ingresos por Subvenciones, donaciones y legados a la explotación se correspondía fundamentalmente a subvenciones para el fomento de la contratación indefinida concedidas por la Consejería de Educación y Empleo de la Junta de Extremadura para el ejercicio 2020 a la Sociedad Dominante.

**d) Gasto de personal**

El detalle del gasto de personal en los ejercicios 2021 y 2020, es el siguiente:

	2021	2020
Sueldos, salarios y asimilados	34.886.840,08	25.705.328,15
Seguridad Social	7.831.505,04	4.929.872,57
Otros gastos sociales	54.944,40	1.022.759,42
<b>Total</b>	<b>42.773.289,52</b>	<b>31.657.960,14</b>

Tras la declaración del Estado de alarma aprobado por el Gobierno español el 14 de marzo de 2020 en el Real Decreto 463/2020, la Dirección de la Sociedad Dominante decidió presentar un Expediente de Regulación Temporal de Empleo causado por fuerza mayor ante las autoridades laborales, que ha afectado a parte de los empleados de la Sociedad Dominante, lo que daría lugar a la exoneración del gasto de Seguridad Social. La Dirección de la Sociedad Dominante ha decidido renunciar a la exoneración establecida durante el ejercicio 2021.

**e) Otros gastos de explotación**

El detalle de otros gastos de explotación en los ejercicios 2021 y 2020, es el siguiente:

	2021	2020
Servicios exteriores	6.861.570,32	5.653.041,96
Tributos	46.402,42	11.730,04
Pérdidas de créditos comerciales incobrables	1.283,15	30.078,37
Pérdidas por det. de créditos por op. comerciales (nota 10 c))	89.610,67	97.384,35
Reversión del det. de créditos por op. comerciales (nota 10 c))	(14.170,80)	(37.490,64)
Otros gastos de gestión corriente	2.037,99	162,42
<b>Total</b>	<b>6.986.733,75</b>	<b>5.754.906,50</b>

**f) Otros resultados**

El desglose de los resultados originados fuera de la actividad normal de la Sociedad incluidos en la partida “Otros resultados”, en los ejercicios 2021 y 2020 es el siguiente:

	2021	2020
<b>Ingresos:</b>	<b>1.078.788,42</b>	<b>163.661,09</b>
Ingresos excepcionales – Otros	47.295,42	163.661,09
Ingresos excepcionales - Condonación Préstamo SBA (nota 13.2.1))	1.031.493,00	-
<b>Gastos:</b>	<b>(32.431,88)</b>	<b>(24.582,99)</b>
Gastos excepcionales	(32.431,88)	(24.582,99)
<b>Total</b>	<b>1.046.356,54</b>	<b>139.078,10</b>

**g) Ingresos y gastos financieros**

El detalle de los Ingresos y Gastos Financieros de la Cuenta de Pérdidas y Ganancias adjunta en los ejercicios 2021 y 2020, son los siguientes en euros:

	2021	2020
<b>Ingresos Financieros</b>		
De valores negociables y otros instrumentos financieros.	2.624,65	20.764,69
<b>Gastos Financieros</b>		
Por deudas de terceros	(134.491,66)	(95.435,77)
<b>Total</b>	<b>(131.867,01)</b>	<b>(74.671,08)</b>

**NOTA 16. OPERACIONES CON PARTES VINCULADAS**

Las partes vinculadas con las que el Grupo ha realizado transacciones durante el ejercicio 2021 y 2020, así como la naturaleza de dicha vinculación, es la siguiente:

	Naturaleza de vinculación	
	2021	2020
Meaning Cloud Europe, S.L.	Empresa del grupo	Empresa del grupo
Materia Works, S.L.U.	Empresa del grupo	Empresa del grupo
Visualeo Verifications, S.L.	Empresa vinculada	Empresa vinculada
Teamlabs, S.L.	Empresa del grupo	Empresa del grupo
Singular People Portugal Unipessoal, LDA	Empresa del grupo	-
Trecone Solutions, S.L.	-	Empresa vinculada
Promotech Digital, S.L.	-	Empresa vinculada
Frysbe Chat and Meet New People, S.L.	-	Empresa del grupo

**a) Entidades vinculadas**

Los saldos mantenidos con entidades vinculadas en los ejercicios 2021 y 2020, son los siguientes:

	2021		2020	
	Otras partes vinculadas	Total	Otras partes vinculadas	Total
Créditos a empresas del grupo y asociadas a largo plazo (nota 10.3))	46.000,00	<b>46.000,00</b>	95.000,00	<b>95.000,00</b>
Créditos a empresas del grupo y asociadas a corto plazo (nota 10.3))	32.649,89	<b>32.649,89</b>	828,59	<b>828,59</b>
Clientes y deudores con empresas del grupo (Nota 10.3)	-	-	105.952,56	<b>105.952,56</b>
Deudas a largo plazo con empresas del grupo (nota 13.2)	(42.743,95)	<b>(42.743,95)</b>	-	-
Proveedores y deudas a corto plazo con empresas del grupo (nota 13.2)	(4.944,80)	<b>(4.944,80)</b>	(107,83)	<b>(107,83)</b>



Las transacciones realizadas con entidades vinculadas en los ejercicios 2021 y 2020, son las siguientes:

	2021		2020	
	Otras partes vinculadas	Total	Otras partes vinculadas	Total
Servicios Realizados	-	-	35.607,07	<b>35.607,07</b>
Servicios Recibidos	(31.623,34)	<b>(31.623,34)</b>	(1.499,66)	<b>(1.499,66)</b>
	<b>(31.623,34)</b>	<b>(31.623,34)</b>	<b>34.107,41</b>	<b>34.107,41</b>

La Sociedad Dominante en el ejercicio 2020 repartió un dividendo de 665.886,00 euros a cuenta del resultado del ejercicio 2020 (véase nota 11 f)).

Adicionalmente, durante el ejercicio 2021 se han incurrido en unos gastos de alquiler por importe total de 205.344,00 euros por una entidad dependiente en su totalidad por Parenclitic, S.L. (203.692,97 euros en concepto de gastos de alquiler durante el ejercicio 2020).

#### **b) Administradores y alta dirección**

Los Administradores actuales han devengado durante el ejercicio terminado el 31 de diciembre de 2021 un importe de 241.397,40 euros correspondientes a sueldos y salarios en concepto de dirección (179.750,00 euros en el ejercicio 2020) y no ha recibido ningún tipo de retribución en concepto de dietas.

La Sociedad no tiene concedidos anticipos o créditos a los Administradores durante los ejercicios 2021 y 2020.

Al 31 de diciembre de 2021 el Grupo no tiene obligaciones contraídas en materia de pensiones y de seguros de vida respecto a los Administradores, ni tiene obligaciones asumidas por cuenta de él a título de garantía.

Al 31 de diciembre de 2021 la Sociedad mantiene contratada una Póliza de Responsabilidad Civil para Administradores y Directivos, el importe satisfecho por ese concepto es de 22.711,50 euros. La Sociedad no mantenía contratada ninguna Póliza de Responsabilidad Civil para Administradores y Directivos para el ejercicio 2020.

### **NOTA 17. INFORMACIÓN SOBRE MEDIO AMBIENTE**

Contingencias relacionadas con protección y mejora del medio ambiente.

De acuerdo con el principio de prudencia, no se ha producido ninguna contingencia relacionada con la protección y mejora del medio ambiente, incluso riesgos que debieran transferirse a otras entidades, por lo que no figura gasto alguno por tal concepto en la cuenta de pérdidas y ganancias, ni ha sido preciso en el presente ejercicio dotación alguna a la "Provisión para actuaciones medioambientales".

Dada la actividad que realiza la empresa no tiene gasto ni contingencia alguna relacionada con los gases de efecto invernadero. Tampoco tiene asignado derecho alguno en el periodo de vigencia del plan nacional de asignación, ni ha recibido subvención alguna por los derechos de emisión de estos gases.

**NOTA 18. INFORMACIÓN SOBRE LA NATURALEZA Y EL NIVEL DE RIESGO PROCEDENTE DE INSTRUMENTOS FINANCIEROS**

Las políticas de gestión de riesgos del Grupo son establecidas por la Dirección del Grupo, habiendo sido aprobadas por los Administradores del Grupo. En base a estas políticas, la Sociedad ha establecido una serie de procedimientos y controles que permiten identificar, medir y gestionar los riesgos derivados de la actividad con instrumentos financieros.

La actividad con instrumentos financieros expone a la Sociedad al riesgo de crédito, de mercado y de liquidez.

**a) Riesgo de crédito**

Los principales activos financieros del Grupo son saldos de caja y efectivo, deudores comerciales y otras cuentas a cobrar, e inversiones, que representan la exposición máxima del Grupo al riesgo de crédito en relación con los activos financieros.

El riesgo de crédito del Grupo es atribuible principalmente a sus deudas comerciales. Los importes se reflejan en el balance, netos de provisiones para insolvencias, estimadas por la Dirección del Grupo en función de la experiencia de ejercicios anteriores y de su valoración del entorno económico actual.

El Grupo no tiene una concentración significativa de riesgo de crédito, estando la exposición distribuida entre un gran número de contrapartes y clientes

En la nota 10.3 se muestra la antigüedad de los activos en mora o deteriorados, las correcciones valorativas por deterioro y los ingresos financieros relacionados con tales activos.

**b) Riesgo de liquidez**

El detalle de los vencimientos de los instrumentos financieros de pasivo al cierre de los ejercicios 2021 y 2020 se muestra en la nota 13.2.1).

El Grupo no se encuentra expuesta significativamente al riesgo de liquidez, debido al mantenimiento de suficiente efectivo y disponibilidades de crédito para afrontar las salidas necesarias en sus operaciones habituales. En el caso de necesidad puntual de financiación, la Sociedad acude a préstamos y pólizas de crédito.

Desde la Dirección del Grupo se presta especial atención a la evolución de los diferentes factores que pueden ayudar a solventar una posible crisis de liquidez y, en especial, a las fuentes de financiación y sus características.

En especial, podemos resumir los puntos en los que se presta mayor atención:

- Liquidez de activos monetarios: la colocación de excedentes se realiza siempre a plazos muy cortos. Colocaciones a plazos superiores a tres meses, requieren de autorización explícita.
- Diversificación vencimientos de líneas de crédito y control de financiaciones y refinanciaciones
- Control de la vida remanente de líneas de financiación.

- Diversificación fuentes de financiación: a nivel corporativo, la financiación bancaria es fundamental debido a la facilidad de acceso a este mercado y a su coste, en muchas ocasiones, sin competencia con otras fuentes alternativas.

No se excluye la utilización de otras fuentes en el futuro.

**c) Riesgo de mercado**

Tanto la tesorería como la deuda financiera del Grupo, están expuestas al riesgo de tipo de interés, el cual podría tener un efecto adverso en los resultados financieros y en los flujos de caja.

**d) Riesgo de tipo de cambio**

El Grupo está expuesta a un riesgo significativo de tipo de cambio, pero no realiza operaciones con instrumentos financieros de cobertura.

**e) Riesgo de tipo de interés**

Las variaciones de los tipos de interés modifican el valor razonable de aquellos activos y pasivos que devengan un tipo de interés fijo así como los flujos futuros de los activos y pasivos referenciados a un tipo de interés variable.

El objetivo de la gestión del riesgo de tipos de interés es alcanzar un equilibrio en la estructura de la deuda que permita minimizar el coste de la deuda en el horizonte plurianual con una volatilidad reducida en la cuenta de pérdidas y ganancias.

Los tipos de interés de referencia de la deuda contratada por el Grupo son, fundamentalmente, el Euribor.

**NOTA 19. OTRA INFORMACIÓN**

**a) Estructura del personal**

Las personas empleadas por el Grupo al 31 de diciembre de 2021 y 2020 distribuidas por categorías son las siguientes:

Ejercicio 2021

	Número de personas empleadas al final del ejercicio 2021			Número medio de personas empleadas
	Hombres	Mujeres	Total	
Número de indefinidos	734,00	186,00	920,00	789,45
Número de temporales	14,00	2,00	16,00	11,45
	<b>748,00</b>	<b>188,00</b>	<b>936,00</b>	<b>800,90</b>

## Ejercicio 2020

	Número de personas empleadas al final del ejercicio 2020			Número medio de personas empleadas
	Hombres	Mujeres	Total	
Número de indefinidos	493,00	119,00	612,00	623,35
Número de temporales	17,00	1,00	18,00	8,00
	<b>510,00</b>	<b>120,00</b>	<b>630,00</b>	<b>631,35</b>

El número de personas con certificado de discapacidad empleadas al cierre del ejercicio terminado el 31 de diciembre de 2021 y 2020, distribuido por categorías profesionales y sexo es el siguiente:

## Ejercicio 2021

Categoría	Hombres	Mujeres	Total
Analista de sistemas	2	-	2
	<b>2</b>	<b>-</b>	<b>2</b>

## Ejercicio 2020

Categoría	Hombres	Mujeres	Total
Analista de sistemas	2	-	2
	<b>2</b>	<b>-</b>	<b>2</b>

**b) Honorarios de auditoría**

El desglose de los honorarios de auditoría correspondientes a los ejercicios 2021 y 2020 es el que se indica a continuación:

	31/12/2021	31/12/2020
<b>Honorarios del auditor de cuentas por prestación de servicios de auditoría:</b>		
a) Individual	15.500,00	7.158,00
b) Consolidados	8.000,00	5.320,00
<b>Honorarios del auditor de cuentas por otros servicios distintos:</b>		
a) Servicios fiscales:	9.000,00	-
b) Servicios exigidos por normativa aplicable:	20.500,00	3.500,00
c) Otros:	1.500,00	1.500,00
<b>Honorarios firmas de la red del auditor de cuentas por prestación de servicios de auditoría:</b>	30.019,00	33.123,69
<b>Honorarios firmas de la red del auditor de cuentas por otros servicios distintos:</b>		
a) Otros:	4.415,00	5.710,98
<b>Total</b>	<b>88.934,00</b>	<b>57.812,67</b>

La cantidad mencionada en el párrafo anterior incluye los honorarios relacionados con la auditoría del ejercicio finalizado el 31 de diciembre de 2021 y 2020, independientemente del momento en el que esta haya sido facturada.

**NOTA 20. MONEDA EXTRANJERA**

Los saldos en moneda extranjera más significativos al 31 de diciembre de 2021 y 2020 son los que se detallan a continuación:

**Ejercicio 2021**

	Clasificación por monedas			
	Importe en Peso Mexicano	Importe en Peso Chileno	Importe en Dólar Estadounidense	Importe en Dólar de Singapur
<b>A) Activo no corriente</b>	<b>3.497.106,72</b>	<b>-</b>	<b>187.776,80</b>	<b>-</b>
<b>B) Activo corriente</b>	<b>20.240.052,96</b>	<b>30.626.376,00</b>	<b>3.740.586,92</b>	<b>97.892,21</b>
<b>C) Pasivo no corriente</b>	<b>-</b>	<b>-</b>	<b>1.243.306,00</b>	<b>-</b>
<b>D) Pasivo corriente</b>	<b>6.854.312,23</b>	<b>4.750.684,00</b>	<b>2.307.476,47</b>	<b>17.818,60</b>

**Ejercicio 2020**

	Clasificación por monedas			
	Importe en Peso Mexicano	Importe en Peso Chileno	Importe en Dólar Estadounidense	Importe en Dólar de Singapur
<b>A) Activo no corriente</b>	<b>3.497.106,72</b>	<b>-</b>	<b>187.776,80</b>	<b>-</b>
<b>B) Activo corriente</b>	<b>20.240.052,96</b>	<b>30.626.376,00</b>	<b>3.740.586,92</b>	<b>97.892,21</b>
<b>C) Pasivo no corriente</b>	<b>-</b>	<b>-</b>	<b>1.243.306,00</b>	<b>-</b>
<b>D) Pasivo corriente</b>	<b>6.854.312,23</b>	<b>4.750.684,00</b>	<b>2.307.476,47</b>	<b>17.818,60</b>

**NOTA 21. INFORMACIÓN SEGMENTADA**

El detalle de la información segmentada correspondiente a las actividades ordinarias del Grupo, en los ejercicios 2021 y 2020, por segmentos de actividades, se muestran las principales magnitudes del balance o cuenta de resultados, a continuación:

**Ejercicio 2021**

<b>Conceptos</b>	<b>Consultoría y desarrollo de Software</b>	<b>Segmentos Enseñanza reglada y no reglada</b>	<b>Recruiting</b>	<b>Total</b>
<b>Importe neto de la cifra de negocios</b>	<b>57.399.202,21</b>	<b>304.441,33</b>	<b>1.478.655,45</b>	<b>59.182.298,99</b>
Clientes externos	14.029.463,75	35.974,64	188.952,95	14.254.391,34
<b>Aprovisionamientos</b>	<b>(1.757.694,17)</b>	<b>(61,29)</b>	<b>(151.227,54)</b>	<b>(1.908.983,00)</b>
<b>Gastos de personal</b>	<b>(41.592.500,14)</b>	<b>(300.869,93)</b>	<b>(879.919,45)</b>	<b>(42.773.289,52)</b>
<b>Amortización del inmovilizado</b>	<b>(1.673.352,18)</b>	<b>(4.537,71)</b>	<b>(10.036,16)</b>	<b>(1.687.926,05)</b>
<b>RESULTADOS DE LA EXPLOTACIÓN</b>	<b>7.674.723,31</b>	<b>(261.314,42)</b>	<b>612.776,16</b>	<b>8.026.185,05</b>
<b>Ingresos financieros</b>	<b>2.620,89</b>	<b>-</b>	<b>2,76</b>	<b>2.624,65</b>
<b>Gastos financieros</b>	<b>(134.098,54)</b>	<b>(48,40)</b>	<b>(344,72)</b>	<b>(134.491,66)</b>
<b>RESULTADO FINANCIERO</b>	<b>(279.263,89)</b>	<b>61,73</b>	<b>(341,96)</b>	<b>(279.544,12)</b>
Participación en beneficios (pérdidas) de sociedades puestas en equivalencia	(64.908,93)	-	-	(64.908,93)
<b>RESULTADO ANTES DE IMPUESTOS</b>	<b>7.330.550,49</b>	<b>(261.252,69)</b>	<b>612.434,20</b>	<b>7.681.732,00</b>
<b>Activos del segmento</b>	<b>50.624.211,84</b>	<b>190.572,01</b>	<b>926.334,85</b>	<b>51.741.118,70</b>
<b>Pasivos del segmento</b>	<b>18.095.317,64</b>	<b>39.337,88</b>	<b>144.225,36</b>	<b>18.278.880,88</b>
<b>Flujos netos de efectivo de las actividades de</b>	<b>16.276.279,62</b>	<b>-</b>	<b>171.065,27</b>	<b>16.447.344,89</b>
Operación	5.846.402,68	-	-	5.846.402,68
Inversión	(7.806.816,46)	-	171.065,27	(7.635.751,19)
Financiación	18.236.693,40	-	-	18.236.693,40

## Ejercicio 2020

Conceptos	Consultoría y desarrollo de Software	Segmentos Enseñanza reglada y no reglada	Recruiting	Total
<b>Importe neto de la cifra de negocios</b>	<b>44.562.362,97</b>	<b>95.740,17</b>	<b>774.851,36</b>	<b>45.432.954,50</b>
Clientes externos	9.336.580,73	26.133,94	157.457,34	9.520.172,01
<b>Aprovisionamientos</b>	<b>(2.334.453,09)</b>	-	<b>(186.825,94)</b>	<b>(2.521.279,03)</b>
<b>Gastos de personal</b>	<b>(31.223.316,28)</b>	<b>(81.632,65)</b>	<b>(353.011,21)</b>	<b>(31.657.960,14)</b>
<b>Amortización del inmovilizado</b>	<b>(918.538,44)</b>	<b>(6.263,64)</b>		<b>(930.325,23)</b>
<b>RESULTADOS DE LA EXPLOTACIÓN</b>	<b>5.157.877,72</b>	<b>(20.556,60)</b>	<b>290.609,36</b>	<b>5.427.930,48</b>
<b>Ingresos financieros</b>	<b>20.761,57</b>	<b>3,12</b>	-	<b>20.764,69</b>
<b>Gastos financieros</b>	<b>(95.435,77)</b>	-	-	<b>(95.435,77)</b>
<b>RESULTADO FINANCIERO</b>	<b>(264.703,93)</b>	<b>1.629,14</b>	-	<b>(263.074,79)</b>
Participación en beneficios (pérdidas) de sociedades puestas en equivalencia	268.259,06	-	-	268.259,06
<b>RESULTADO ANTES DE IMPUESTOS</b>	<b>5.170.765,35</b>	<b>(28.259,96)</b>	<b>290.609,36</b>	<b>5.433.114,75</b>
<b>Activos del segmento</b>	<b>21.839.496,88</b>	<b>208.048,58</b>	<b>210.781,71</b>	<b>22.258.327,17</b>
<b>Pasivos del segmento</b>	<b>11.532.040,59</b>	<b>25.561,76</b>	<b>73.788,12</b>	<b>11.631.390,47</b>
<b>Flujos netos de efectivo de las actividades de</b>	<b>1.933.390,07</b>			
Operación	2.241.160,71	-		2.241.160,71
Inversión	(3.340.233,17)	16.498,75	74.362,47	(3.249.371,95)
Financiación	3.032.462,53	-		3.032.462,53

**NOTA 22. INFORMACIÓN SOBRE LOS APLAZAMIENTOS DE PAGO EFECTUADOS A PROVEEDORES. DISPOSICIÓN ADICIONAL TERCERA. «DEBER DE INFORMACIÓN» DE LA LEY 15/2010, DE 5 DE JULIO.»**

La Ley 15/2010, de 5 de julio, de modificación de la Ley 3/2004, de 29 de diciembre, por la que se establecen medidas de lucha contra la morosidad en las operaciones comerciales, señala: “Las sociedades deberán publicar de forma expresa las informaciones sobre plazos de pago a sus proveedores en la Memoria de sus cuentas anuales”. En este sentido, la Resolución de 29 de enero de 2016, del Instituto de Contabilidad y Auditoría de Cuentas, sobre la información a incorporar en la memoria de las cuentas anuales en relación con el periodo medio de pago a proveedores en operaciones comerciales, dicta la información a incluir en la memoria en aras a cumplir con la citada Ley.

La información relativa a los ejercicios 2021 y 2020 se muestra a continuación:

	<b>2021</b>	<b>2020</b>
	<b>Días</b>	<b>Días</b>
Periodo medio de pago a proveedores	16,47	28,56
Ratio de operaciones pagadas	17,35	19,22
Ratio de operaciones pendientes de pago	10,68	11,78
<b>Total pagos del ejercicio</b>	<b>Euros</b>	<b>Euros</b>
Total pagos realizados	11.828.173,58	8.469.263,63
Total pagos pendientes	1.807.196,79	1.099.201,26

**NOTA 23. HECHOS POSTERIORES**

La Sociedad Dominante ha procedido a la adquisición de la totalidad de las participaciones sociales de la sociedad Corunet, S.L.U., con un precio de compra de 10.200.000,00 euros, mediante el acuerdo formalizado el 14 de enero de 2022.

Además, la Sociedad Dominante también ha procedido a adquirir la totalidad de las participaciones sociales de la sociedad Acilia Software, S.L., con un precio de compra de 2.661.672,00 euros, mediante el acuerdo formalizado el 27 de enero de 2022.

Con posterioridad al cierre del ejercicio terminado el 31 de diciembre de 2021 no han ocurrido otros hechos o circunstancias que pudieran afectar a la presentación de estas cuentas anuales.



## **SINGULAR PEOPLE, S.A. Y SOCIEDADES DEPENDIENTES**

### **INFORME DE GESTIÓN 2021**

De acuerdo con el artículo 262 de la Ley de Sociedades de Capital, el Órgano de Administración de este Grupo formula el presente informe de gestión.

#### **NOTA 1. ACTIVIDAD DEL GRUPO**

Singular People, S.A. y Sociedades Dependientes (en adelante SNGULAR), es un grupo empresarial diversificado en líneas de negocio y tipología de clientes, pero con un elemento común y central que es el talento tecnológico habilitador de los proyectos de transformación basados en tecnología e innovación. SNGULAR tiene actividad en 7 países (España, Estados Unidos, México, Singapur, Chile, Emiratos Árabes Unidos y Portugal) y cuenta con más de 936 personas, que desarrollan proyectos de transformación en distintos sectores (banca, retail, energía, seguros, salud, turismo, telco...).

El negocio core de SNGULAR es el diseño, desarrollo, despliegue y promoción de proyectos de transformación basados en tecnología y de nuevos productos digitales orientados a resolver las necesidades derivadas de la digitalización de la sociedad y la economía.

#### **Unidades de Negocio de SNGULAR: integración de Consultoría Digital y Ecosistema de Talento**

/

Toda esta actividad está clasificada en 6 unidades de negocio o business units (BU), que sirven para organizar y responder a las necesidades de los clientes. Las BU que concentran un mayor volumen de facturación y de personas están enfocadas a la prestación de servicios de consultoría tecnológica para acompañar a grandes clientes internacionales en sus procesos de transformación digital.

SNGULAR ofrece servicios y soluciones en numerosas Líneas de Negocio (LoB) que se pueden agrupar funcionalmente en torno a las siguientes Business Units (BUs):

- BU1 - Market Growth

Desde la BU Market Growth, SNGULAR ayuda a las organizaciones a transformar su relación con el entorno, abordando proyectos para entender mejor a sus clientes, diseñar nuevas interacciones, nuevos modelos de relación, nuevos servicios y productos y optimizar sus canales digitales de relación con el mercado.

Las LoB (Line of Business) que componen esta BU son Customer relationship y New Markets.

# SNGULAR

- BU2 - Enterprise Transformation

SNGULAR trabaja con las empresas en la transformación de sus modelos de negocio, procesos y metodologías. Esta transformación incluye el diseño y construcción de plataformas que permiten a las organizaciones ganar velocidad, optimizar procesos, ser más ágiles y adaptativas y decidir en base a datos masivos. También se incluye dentro de esta línea la migración y adaptación de empresas a la nube, de forma sólida y escalable, así como la transformación de sus estructuras organizativas tradicionales en estructuras ágiles.

Las LoB que componen esta BU son Platform Evolution y Organization Excellence.

- BU3 - Talent Development

La Business Unit de Talent ayuda a las empresas a encontrar, atraer, fidelizar y desarrollar el talento necesario para que lleven a cabo sus proyectos e iniciativas, proporcionando servicios de alto valor añadido de recruiting, employer branding y consultoría estratégica.

Las principales líneas de negocio de esta unidad son Manfred (Agencia de talento), Asgard (Portal de Talento), Extend (Servicios para el Talento) y Tools (Herramientas para las organizaciones que gestionan Talento).

- BU4 - Learning Disruption

La formación constante es imprescindible en el entorno actual de cambio, y los laboratorios de aprendizaje en equipo que diseña y desarrolla esta unidad catalizan esa ventaja en procesos de aprendizaje que son más rápidos, más eficaces y, sobre todo, más significativos y pegados a las necesidades de aprendizaje del talento que es clave.

La BU de Learning divide sus proyectos entre diseño e implantación de programas de grado y másteres universitarios (Teamlabs) y programas de actualización profesional (Singular Teamlabs).

- BU5 - Ventures Investments

SNGULAR se implica en el desarrollo de startups tanto dentro como fuera de sus clientes. De esta forma, Ventures articula e impulsa acuerdos en los que se ponen en marcha modelos de negocio con clientes, asumiendo un papel emprendedor en el que SNGULAR aporta un valor diferencial por la tecnología, el conocimiento del entorno digital y por la experiencia de transformación de negocios.

En otras ocasiones, SNGULAR invierte en proyectos de terceros en los que asume el liderazgo tecnológico y aporta su experiencia, reputación y conexiones en el entorno emprendedor. Cabe diferenciar entre:

SNGULAR Ventures, donde se gestiona el portfolio de inversiones en startups.  
JOINT Ventures, cada una de las startups que SNGULAR comparte con alguno de sus clientes.

- BU6 - Community Building

SNGULAR potencia la conexión de la comunidad tecnológica y de innovación para que sus clientes saquen partido de procesos de innovación y plataformas abiertas, incorporación de partners a sus proyectos y conexión con las comunidades técnicas. Todo lo anterior contribuye igualmente a la construcción de una sólida imagen de liderazgo en los entornos de talento.

Esta BU se construye sobre la vocación de SNGULAR de actuar como nodo entre comunidades tecnológicas y de innovación, startups y corporates.

Las líneas de negocio de esta BU son:

Hubs: Servicios de alojamiento de equipos distribuidos para sus necesidades puntuales de desarrollo de dinámicas presenciales y servicios de creación de comunidades (apoyados en eventos como conferencias, foros, presentaciones...).

Media: Esta línea de negocio explota el plató de streaming y eventos híbridos ubicado en la sede de Madrid de la compañía, con la vocación de hacer extensiva esa instalación a otras ciudades y geografías. Igualmente desarrolla para terceros contenidos audiovisuales que se combinan con otras capacidades de la compañía como Realidad Aumentada, Realidad Virtual y contenidos interactivos.

SNGULAR Media gestiona y explota cabeceras como UNIQ o Futurizable y da cobertura a eventos como el Tech Talent o el Reto 5G.

### **Organización interna. Los SNGULAR “Teams”**

Todas las capacidades de SNGULAR se organizan en torno a los SNGULAR Teams. Esta estructura ayuda clasificar el talento técnico y las habilidades de las personas que forman cada equipo y permite ofrecer soluciones innovadoras y a medida en cada una de las Business Units, de los sectores o industrias y de los tipos de proyecto.

Los Teams permiten un alto nivel de especialización y una gestión cercana que asegura un mejor cuidado de las personas que los componen, una permanente actualización al estado del arte de la tecnología y el foco de los directores de Teams en sus propias cuentas de resultado, actuando como miniempresas quemultiplican la eficiencia de la compañía en su conjunto.

Estos Teams comparten estructuras y soportes de backoffice corporativos pero tienen autonomía para formar sus equipos y desarrollarlos, así como para definir su oferta de valor y forma de comunicación y comercialización más apropiadas para conectar con sus clientes o presentar sus servicios.

A fecha del presente informe, entre los Teams de SNGULAR destacan los siguientes:

- SNGULAR Scalable Platforms
- SNGULAR Omnichannels interfaces
- SNGULAR Cloud Adoption
- SNGULAR Data & Artificial Intelligence
- SNGULAR Design
- SNGULAR Studios
- SNGULAR Marketing Transformation
- SNGULAR HyperAutomation
- SNGULAR Media
- SNGULAR Hubs
- SNGULAR Manfred
- SNGULAR Teamlabs

## **NOTA 2. EXPOSICIÓN SOBRE LA EVOLUCIÓN DE LOS NEGOCIOS**

El ejercicio 2021, marcado por la salida a cotización de la compañía, nos ha devuelto al ritmo de crecimiento previos a la crisis sanitaria, finalizando el año, SNGULAR y sus sociedades dependientes, con un aumento en la cifra de negocios consolidada del 30% con respecto al 2020, y alcanzando una cifra de 59,2 millones de euros.

En línea con este crecimiento, el EBITDA consolidado sin extraordinarios crece un 36% con respecto al 2020, ascendiendo hasta los 8,7 millones de euros, situándose el EBITDA sobre ventas consolidado en un 14,64%.

Por geografías, ha comenzado a acelerarse de nuevo, a ritmo por encima del 20%, destacando el crecimiento en Europa (37%). El crecimiento en USA (23%) se ha visto limitado aún por la posibilidad de enviar equipos desde otros países debido a las restricciones migratorias ocasionadas por la pandemia. En cuanto a México, el crecimiento ascendió al 17% con respecto a 2020.

La posición privilegiada de SNGULAR como empresa mediana que combina desde hace tiempo la capacidad de trabajo distribuido de equipos con la relación de confianza con grandes clientes internacionales, unida a la excelente historia acumulada de integraciones previas de pequeñas compañías, hace que a mediados de 2021, se decidiese iniciar el proceso de incorporación al mercado BME Growth, con el triple objetivo de aumentar la visibilidad de la compañía, incorporar nuevas políticas de Corporate Governance y acceder a nuevos mecanismos de financiación dado el crecimiento tanto orgánico como inorgánico que viene experimentando.

### **Transformación en Sociedad Anónima**

Con fecha 23 de junio de 2021, la Junta General Ordinaria y Extraordinaria de Socios de la Sociedad Dominante (en dicho momento, denominada Singular People, S.L.) acordó la transformación en Sociedad Anónima y el cambio de denominación social a Singular People, S.A. previo a la salida a bolsa.

# **SNGULAR**

## Ampliación de Capital

Previa a la salida a cotización en el BME Growth, se realizó una ampliación de capital, donde la familia Dominguez, propietarios de la sociedad de moda infantil Mayoral, se convierten en uno de los accionistas de referencia de SNGULAR al adquirir cerca de un 6% del capital de la compañía,

## Salida a BME Growth

SNGULAR empieza a cotizar el 1 de Diciembre de 2021 en el Mercado Alternativo Bursátil en España (BME Growth) con un precio de salida de 3,00 euros/acción, y cerrando a 31 de Diciembre de 2021 a un precio de 3,50 euros, un 17% de subida con respecto al debut bursátil.

Este hito marca el inicio de una nueva etapa y nos ayudará a impulsar nuestros planes de crecimiento como compañía, en los que seguiremos cuidando y apostando por el talento para cuidar a nuestros clientes, y ahora también a nuestros inversores

## Ecosistema de talento tecnológico

Durante el 2021 se ha continuado con la estrategia de crecimiento y diversificación de SNGULAR, como ecosistema de talento digital y de innovación, incorporando a nuestra estructura organizativa a ASPgems y la empresa tecnológica EXEVI.

ASPgems, empresa española especializada en desarrollo web y soluciones ágiles, y referencia en el mercado, refuerza las capacidades tecnológicas de SNGULAR en open source, así como framework Ruby on Rails, que permite construir aplicaciones web de todo tipo, Flutter, para el desarrollo de apps móviles y la plataforma Drupal, de desarrollo de proyectos web. Además, ASPgems es especialista en tecnologías digitales como Big Data, Machine Learning o Blockchain, entre otras.

El equipo de Exevi es especialista en estrategia y productos digitales, ciberseguridad, aplicaciones y movilidad. Con más de 10 años de experiencia en el mercado, aterrizan en SNGULAR para seguir creciendo y aportar valor, manteniendo una forma de trabajar y una cultura centrada en las personas que encajan a la perfección con las nuestras.

La evolución de las principales magnitudes de Singular People, S.A. y sociedades dependientes durante los dos últimos años ha sido la siguiente:

	2021	2020
Ventas	59.182.298,99	45.432.954,50
EBITDA Recurrente (*)	8.662.903,16	6.363.848,86
EBITDA/Ventas	14,64%	14,01%
Empleados Medios	801	631
Ventas/Empleado	73.893,20	71.961,60
BDI	6.492.052,10	4.134.912,74

(\*) EBITDA = Resultado de la explotación + intereses + impuestos + depreciaciones + amortizaciones.

No incluido dentro del cálculo del EBITDA ingreso no recurrente, reconocido por la condonación de un préstamo en USA por importe de 1.013 miles de euros.

# SNGULAR

**NOTA 3. EVOLUCIÓN PREVISIBLE**

La previsión de la compañía para el próximo 2022 augura un incremento en las principales magnitudes financieras de aproximadamente un 20% al mismo tiempo que pretende mejorar su margen de Ebitda/Ventas. La integración durante el ejercicio 2021 e inicio de 2022 de nuevas compañías y sus equipos de trabajo han habilitado a SNGULAR para irrumpir con fuerza en mercados en los que antes no estaba presente, al mismo tiempo que permite seguir diversificando nuestro ecosistema.

**NOTA 4. ACCIONES PROPIAS**

La Sociedad a 31 de diciembre de 2020 disponía de un total de 797 participaciones propias. En enero del ejercicio 2021 se hizo efectiva la compra de 283 participaciones sociales a Parenclitic, S.L., pasando a disponer de un total de 1.080 participaciones propias.

Posteriormente, con fecha 23 de junio de 2021, la Junta General Ordinaria y Extraordinaria de Socios de Singular People, S.L. acordó la transformación en Sociedad Anónima, que pasó a denominarse Singular People, S.A., recibiendo cada partícipe de la Compañía una acción por cada participación social. En segundo lugar, se acordó la reducción del valor nominal de la totalidad de las acciones de la Sociedad mediante la ejecución de un desdoblamiento de acciones. De esta forma, el valor nominal por acción pasa de ser 1,00 euros a 0,10 euros por acción, y el número de acciones en autocartera, pasa de 1.080 acciones a 10.800 acciones. En tercer lugar, se acordó un aumento de capital, por el cual le fueron adjudicadas a Singular People, S.A. un total de 453.600 acciones. Por tanto, tras el cambio de sociedad limitada a sociedad anónima, Singular People, S.A. disponía de 464.400 acciones propias.

Adicionalmente, con efectos a partir de la transformación, se hizo efectiva la compra de 216.000 acciones y la venta de 105.780 acciones.

Finalmente, con motivo de la salida al mercado BME Growth, Singular People, S.A. suscribió con el proveedor de liquidez un acuerdo en virtud del cual Renta 4, del total de acciones propias de la compañía, disponía libremente de 100.000 acciones destinadas a la compraventa en el mercado. En este sentido, Renta 4 realizó operaciones de compraventa que han supuesto la transmisión total de 13.064 acciones.

Con motivo de todo lo anterior, a 31 de diciembre de 2021 se dispone de un total de 561.656 acciones propias.

Asimismo, el cuadro de resumen de participaciones quedaría como se indica a continuación:

	Nº Acciones	% Participación	Valor Nominal	Capital Social
Parenclitic, S.L.	35.135.246	65,24%	0,10	3.513.524,60
Global Portfolio Investments, S.L.	3.421.052	6,35%	0,10	342.105,20
Singular Holders, S.A.	2.693.950	5,00%	0,10	269.395,00
Otros accionistas (*)	12.040.622	22,36%	0,10	1.204.062,20
Autocartera	561.656	1,04%	0,10	56.165,60
	<b>53.852.526</b>	<b>100,00%</b>		<b>5.385.252,60</b>

#### **NOTA 5. ACTIVIDADES DE I+D+i**

Durante el ejercicio 2021 el Grupo desarrolló varias actividades de investigación y desarrollo. El importe total de éstas han ascendido a 1.280.506,99 euros, y las deducciones fiscales estimadas a aplicar por estos proyectos ha sido de 213.970,00 euros.

#### **NOTA 6. INFORMACIÓN SOBRE EL PERIODO MEDIO DE PAGO**

Al cierre del ejercicio 2021 la Sociedad presenta un Periodo Medio de Pago a proveedores de 16,47 días (28,56 días en 2020), habiéndose incrementado durante 2020 en 13 días. De esta forma se cumple con lo establecido en la Ley 15/2010, de 5 de julio, por la que se establecen las medidas de lucha contra la morosidad en las operaciones comerciales.

#### **NOTA 7. INFORMACIÓN DE INSTRUMENTOS FINANCIEROS.**

La gestión de los riesgos financieros de SNGULAR se basa en el establecimiento de los mecanismos necesarios para controlar la exposición a las posibles variaciones del mercado. Los principales mecanismos de gestión del riesgo son:

- Para el riesgo de crédito, mantener una tesorería en entidades financieras de alto nivel crediticio.
- Para el riesgo de liquidez, elaboración de previsiones de tesorería que permitan conocer con antelación suficiente los compromisos de pago derivados de la actividad y en respuesta disponer de recursos suficientes.

#### **NOTA 8. ACONTECIMIENTOS POSTERIORES AL CIERRE**

Dentro de la estrategia de crecimiento de SNGULAR, el 19 de enero de 2022 se ha anunciado la incorporación de Corunet, una de las empresas tecnológicas centradas en el desarrollo de software más relevantes de Galicia. Corunet aportará al grupo una plantilla de más de 130 empleados, una facturación superior a los 6 millones de euros con un crecimiento anual superior al 30% y un EBITDA sobre ventas superior al 25%.

Adicionalmente, el 27 de enero de 2022, SNGULAR incorpora a Acilia, compañía de desarrollo de software para empresas en las que internet es un canal clave en su estrategia. De esta manera, SNGULAR refuerza su equipo y amplía su cartera de soluciones. Acilia ha cerrado el ejercicio 2021 con una facturación de 2 millones de euros y con un EBITDA del 24,8%.

#### **NOTA 9. ESTADO DE INFORMACIÓN NO FINANCIERA**

En cumplimiento de la Ley 11/2018, de 28 de diciembre, de Información no financiera y Diversidad, el Grupo Singular ha preparado como parte del Informe de Gestión Consolidado el Estado de Información no financiera que anexa a este Informe.

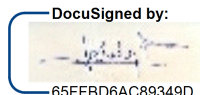


## SINGULAR PEOPLE, S.A. Y SOCIEDADES DEPENDIENTES

### DILIGENCIA DE FIRMAS

En cumplimiento de la normativa mercantil vigente, los Administradores de **SINGULAR PEOPLE, S.A. Y SOCIEDADES DEPENDIENTES** formulan las Cuentas Anuales Consolidadas que comprenden el Balance Consolidado, la Cuenta de Pérdidas y Ganancias Consolidadas, el Estado de Cambios en el Patrimonio Neto Consolidado, el Estado de Flujos de Efectivo Consolidado, la Memoria Consolidada y el Informe de Gestión correspondientes al ejercicio anual terminado el 31 de diciembre de 2021.

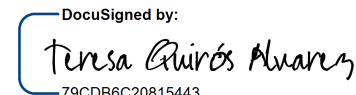
Madrid, 24 de marzo de 2022

DocuSigned by:  
  
65FFBD6AC89349D...

D. José Luis Vallejo  
Presidente del Consejo

DocuSigned by:  
  
D5BA15F2BDA8458...

D. Ignacio García  
Vocal

DocuSigned by:  
  
79CDB6C20815443...

Dª Teresa Quirós  
Vocal-Consejera Independiente

DocuSigned by:  
  
3668E2F44EA045D...

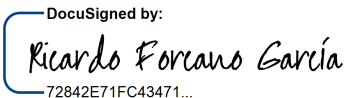
D. César Camargo  
Vocal

DocuSigned by:  
  
16EEEE9D00C4436...

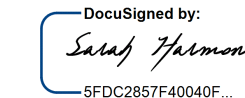
Dª Alma Miller  
Vocal

DocuSigned by:  
  
3F4D2C8AE25441C...

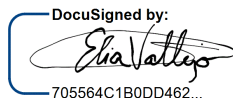
D. Evaristo Nogales  
Vocal

DocuSigned by:  
  
72842E71FC43471...

D. Ricardo Forcano  
Vocal-Consejero Independiente

DocuSigned by:  
  
5FDC2857F40040F...

Dª Sarah Harmon  
Vocal-Consejera Independiente

DocuSigned by:  
  
705564C1B0DD462...

Dª Elia Vallejo  
Vocal

# SNGULAR

# Estado de Información No Financiera de Singular People, S.A. y Sociedades Dependientes

## Índice

Índice

**02**

### SOBRE EL GRUPO

Introducción: información general y marco

Un poco de historia

Nuestra Misión

Nuestra Visión: la apuesta por nuestro equipo es el mejor medio para satisfacer a nuestros clientes

Sngular en números

Un Ecosistema de Innovación

Nuestras áreas de trabajo

Tech Competencies

Agile Methodologies

Business Transformation:

Ventures

Nuestras formas de trabajar

Connected Teams

Diferentes Modelos de Trabajo

Cómo nos organizamos en Sngular

Presencia geográfica

Roles transversales

Nuestros Teams

Sngular Studios

Sngular Data & Artificial Intelligence

Sngular Design

Sngular Industrial IoT

Sngular Marketing Transformation

Sngular Cloud Adoption

Sngular Media

Sngular Scalable Platforms

Sngular Ventures

Qué hacemos en cada país

Creciendo juntos (datos económicos)

Quiénes son nuestros clientes

Claves del éxito y el crecimiento  
Expansión local e internacional  
Objetivos y estrategia de negocio  
Distribución del mercado  
Situación del mercado

Alcance del informe

ALCANCE DEL INFORME

Sobre este informe  
Información general y marco jurídico

Grupos de interés y materialidad

GRUPOS DE INTERÉS Y MATERIALIDAD

**05**

Gestión medioambiental

GESTIÓN MEDIOAMBIENTAL

Concienciados con el medio ambiente  
Acciones de sensibilización  
Oficinas sin papeles  
Comunicaciones especiales  
Segunda vida a los equipos informáticos  
Nuestro consumo  
El papel en nuestras oficinas  
Consumo de agua  
Eficiencia del consumo energético  
Gestión de residuos  
Control de emisiones y cambio climático  
Taxonomía

**06**

Cuestiones sociales y de personal

CUESTIONES SOCIALES Y DE PERSONAL

Empleo  
Zonas geográficas  
ESPAÑA  
ESTADOS UNIDOS  
MÉXICO  
CHILE  
SINGAPUR  
Edad y sexo  
ESPAÑA  
ESTADOS UNIDOS  
MÉXICO  
CHILE

SINGAPUR  
Tipología de contrato  
  ESPAÑA  
  ESTADOS UNIDOS  
  MÉXICO  
  CHILE  
  SINGAPUR  
Remuneración  
  ESPAÑA  
  ESTADOS UNIDOS  
  MÉXICO  
Categorías profesionales  
  ESPAÑA  
  ESTADOS UNIDOS  
  MÉXICO  
Rango de edad  
  ESPAÑA  
  ESTADOS UNIDOS  
  MÉXICO  
Despidos  
  ESPAÑA  
  ESTADOS UNIDOS  
  MÉXICO  
Flexibilidad y conciliación  
  Derecho a la desconexión digital  
Seguridad y salud laboral  
Accesibilidad a las instalaciones  
Ayudas a la formación  
  Presupuesto personal de formación  
  Clases de inglés  
  Plataforma de formación online  
  Formaciones in-company 2021  
  Certificaciones  
Fomentando una cultura de Feedback  
  Implementación de herramienta de feedback  
  Espacio Challenge Your Company  
  Let's Grow Together  
  Comunidades en Singular  
Transparencia  
  Ayudas para mobiliario Home Office  
  Ventures: Intraemprendimiento  
  Protección salud durante pandemia: Teletrabajo y derecho a la desconexión  
    Guía de orientación psicológica  
    Buenas prácticas y recomendaciones para el trabajo en remoto  
  Seguimiento personalizado de People & Culture

- Entrevistas de onboarding y seguimiento
- Concienciación sobre el derecho a la desconexión digital
- Donativo voluntario de Cesta de Navidad (EMEA)
- Iniciativa Rey Mago Anónimo (EMEA)
- Alianza con Hazloposible (EMEA)

Igualdad

07

Derechos Humanos

RESPECTO A LOS DERECHOS HUMANOS

- Derechos Humanos
- Prevención de riesgos laborales
- Servicios Corporativos

08

Lucha contra la corrupción

LUCHA CONTRA LA CORRUPCIÓN

- Protección anticorrupción
  - Discriminación y acoso
  - Protección de los activos de Singular
  - Integridad y lucha contra la corrupción
    - Ética, profesionalidad y otras actividades
  - Confidencialidad y protección de datos
    - Información confidencial
  - Uso correcto de las tecnologías de la información y comunicación
  - Relaciones con proveedores y procedimientos de debida diligencia
  - Seguimiento y actualización de las medidas anti-corrupción

09

Impacto en la sociedad

IMPACTO EN LA SOCIEDAD

- Comunidad/Sociedad: nuestro entorno y nuestros clientes
  - ¿Qué aportamos a nuestro entorno, a la comunidad?
    - Formaciones gratuitas
    - Espacio para eventos de la comunidad
    - Compartir conocimiento a través de contenidos
    - Apoyamos la participación en eventos de la comunidad técnica
    - Patrocinio de eventos
    - Programa Legends
  - ¿Qué aportamos a nuestros clientes y proveedores?

10

Información fiscal

INFORMACIÓN FISCAL

Beneficios por país  
Impuestos sobre beneficios pagados  
Proyectos subvencionados durante 2021

11

Marcos

MARCOS

# 01

# Carta del presidente

Me alegra escribir estas líneas en un momento en el que parece que la pandemia comienza a ser superada. El encomiable esfuerzo realizado por la comunidad científica parece que ha permitido alejar los malos momentos vividos durante el año 2020. No cabe duda de que a medida que ha ido avanzando el año 2021 hemos ido volviendo a una situación de normalidad que parece se ha consolidado en los primeros meses del año 2022.

En lo que cabe a nuestra compañía, 2021 se puede calificar, otra vez, como un buen año. Hemos crecido en todas nuestras magnitudes, pero lo más importante, algo que no se puede reflejar en ningún informe, es que hemos comenzado otra vez a reunirnos, a vernos, a compartir, a superar todos los obstáculos que surgieron el año previo.

Nuevos clientes han confiado en nosotros, en nuestra capacidad para trabajar de forma distribuida. Y la forma en que nos organizamos, nuestros famosos Teams, han aportado la suficiente flexibilidad para adaptarnos a las necesidades de nuestros clientes en momentos de continua transformación y elevada incertidumbre. La cohesión de nuestros equipos se ha convertido en el mejor recurso para superar la distancia a la que nos hemos visto sometidos durante muchos meses.

La cifra de nuevos compañeros que se han sumado a nuestro ecosistema constituye la mejor prueba de que Sngular sigue siendo el lugar elegido por ese talento que busca proyectos retadores y un entorno adecuado para desarrollarse profesional y personalmente ("Gente buena y buena gente"). El que siga siendo así es algo que nos compete a todos y no puedo sino agradecer la cantidad de iniciativas que surgen día a día y que demuestran el sólido fundamento humanista que sostiene esta compañía. Cualquiera persona, con independencia de su credo, raza, inclinación política u orientación sexual tiene cabida en esta inmensa vidriera de infinitos colores y formas geométricas que es Sngular. Y es precisamente ahí donde radica el mayor valor de esta organización.

Espero que el año 2022 sea el año de la vuelta a la normalidad absoluta, a pesar del conflicto armado que tristemente ha comenzado en el momento que os escribo. No tenemos mejor forma de combatir este tipo de desviaciones sociales que con nuestro trabajo diario, compartiendo, aceptando a los que no son como nosotros, ayudado a quien no lo necesite y demostrando que el trabajo de cada día puede servir para lanzar un pequeño mensaje al mundo de que hay otras formas de desarrollarnos en sociedad. Deseo con todo corazón que cuando vuelva a escribir estas líneas el año que viene, hayamos dejado tanto mal que nos ha angustiado en estos convulsos meses. Espero encontrarme con todos vosotros en este año 2022.

Un fuerte abrazo a todos los sngulares.



# 02

## Sobre el Grupo

# SOBRE EL GRUPO

## Introducción: información general y marco

Sngular es un grupo empresarial diversificado en cuanto a líneas de negocio y tipología de clientes, pero con un elemento común y central que es el talento tecnológico habilitador de los proyectos de transformación basados en tecnología e innovación. Sngular tiene actividad en 7 países (España, Estados Unidos, México, Singapur, Chile, Emiratos Árabes Unidos y Portugal) y cuenta con más de 1.000 personas, a fecha del presente Documento, que desarrollan proyectos de transformación en distintos sectores (banca, retail, energía, seguros, salud, turismo, telco...).

El negocio core de Sngular es el diseño, desarrollo, despliegue y promoción de proyectos de transformación basados en tecnología y de nuevos productos digitales orientados a resolver las necesidades derivadas de la digitalización de la sociedad y la economía.

### Un poco de historia

Como sociedad, Singular People S.L. se funda en el año 2014 para aglutinar un grupo de empresas con más de 20 años de trayectoria, especializadas en diferentes servicios de tecnología (software, cloud, inteligencia artificial, movilidad, ecommerce) y creatividad (marketing digital, experiencia de usuario) que son cada vez más complementarios en un número creciente de proyectos de transformación digital y que compartían experiencias comunes en numerosos clientes y, sobre todo, una cultura común basada en desarrollo del talento como elemento diferencial.

En 2015, se construye la marca Sngular y se fusionan los equipos y capacidades de todas estas empresas dentro de una única organización, con vocación de crecer e incorporar todas las competencias necesarias para ofrecer a los clientes la capacidad de hacer proyectos más relevantes y multidisciplinarios.

Los efectos de esta mezcla de capacidades son notoriamente positivos en cuanto al tipo de proyectos y nuevos sectores en los que la empresa se desarrolla, así como en las capacidades técnicas con las que se va enriqueciendo Sngular. Entre 2016 y 2018, se sumaron equipos especializados en Realidad Virtual, Internet de las Cosas, Diseño de Interfaces Avanzados, Big Data..., y gracias a la combinación de competencias se iniciaron proyectos cada vez más relevantes y transformadores en numerosos nuevos clientes. Y a día de hoy, desde que en verano de 2015 se fundara Sngular, hemos conseguido duplicar el equipo humano, superando los 1.000 empleados, distribuidos y trabajando como un único equipo en 18 ciudades de 6 países (España, Portugal, USA, México, Chile y Singapur).

### Nuestra Misión

Sngular es una empresa tecnológica multinacional que genera ventajas competitivas para grandes clientes gracias a la combinación de numerosas capacidades digitales, tanto técnicas como metodológicas, y gracias a una cultura ágil e innovadora que fomenta la creatividad, la igualdad, la iniciativa y la colaboración abierta.

## Nuestra Visión: la apuesta por nuestro equipo es el mejor medio para satisfacer a nuestros clientes

Aunque la transformación digital se define como el proceso por el que las empresas incorporan la tecnología digital a su estrategia, en base a la evolución acelerada de las capacidades tecnológicas, el éxito de la adaptación de las empresas al entorno de cambio permanente está fundamentado en sus equipos humanos.

Para servir de ayuda a nuestros clientes, es imprescindible que el equipo humano de Sngular comparta unos valores y unas formas de trabajo que fomenten la estabilidad, la confianza, la transparencia, la igualdad de oportunidades, el compromiso, la búsqueda de la excelencia, la cooperación y la inquietud intelectual de todos sus miembros.

La primera prioridad de Sngular es mantener el entorno en el que se fomentan y cultivan estos valores, pilares de una cultura y forma de hacer, de manera que, cuidando de nuestro equipo, consigamos el mejor desempeño, actitud y compromiso con los retos de nuestros clientes.

## Sngular en números

En Sngular trabajamos en una cultura centrada en las personas, porque creemos firmemente que solo así, poniendo el foco en el equipo, aportaremos valor, impactaremos en nuestro entorno y alcanzaremos los mejores resultados como organización. Algunas de las cifras del negocio, así lo reflejan, entre ellas:

- Casi **10,5 millones de descargas** de aplicaciones desarrolladas para nuestros clientes.
- **28 millones de personas** emplean los canales digitales que hemos desarrollado para entidades bancarias líderes del sector.
- **171 eventos** celebrados en 5 ciudades con más de **5,5K asistentes**.
- **6K horas de formación** realizada para seguir apoyando a nuestros equipos a crecer profesionalmente.
- **14K historias de Jira completadas** para nuestros clientes.

Todo ello gracias a un equipo con una gran vocación por la excelencia y ganas de aportar lo mejor en cualquier reto tecnológico en el que se impliquen.

## Un Ecosistema de Innovación

La innovación en Sngular va más allá de buscar nuevas ideas o entender las últimas tendencias tecnológicas del mercado. Para nosotros, la mezcla de talento es la clave, y nuestra empresa está diseñada para funcionar como un ecosistema de innovación. Para

ello, combinamos equipos de expertos en diferentes áreas y tecnologías para fomentar la experimentación desde dentro.

En nuestro modelo, hablamos de talento y de competencias clave que creemos que aportan ventajas diferenciales a nuestros clientes. Esas competencias se construyen con distintas tecnologías combinando las habilidades de nuestros Teams.

Las áreas de competencia de Sngular están formadas por un equipo de especialistas distribuidos; nuestras habilidades y capacidad de delivery son globales, porque Sngular es una empresa global. Cada área de competencia tiene a su vez su propio corpus de conocimiento, y tienen sus propias metodologías y forma de trabajo específica para lograr el delivery de un producto o servicio. En un entorno de cambio acelerado y constante, la Transformación Digital de las empresas requiere mezclar competencias diversas para dar respuesta a desafíos complejos. Así definimos nuestras capacidades (capabilities), que se combinan de diferentes formas para abordar nuevos proyectos y soluciones para los clientes.

Esas capacidades quedan reflejadas en distintas unidades de negocio y áreas de trabajo dentro de la organización.

El negocio core de Sngular es el diseño, desarrollo, despliegue y promoción de proyectos de transformación basados en tecnología e innovación que resuelven necesidades derivadas de la sociedad y la economía. Los proyectos tienen otro denominador común: las soluciones nacen del trabajo conjunto del talento tecnológico diverso; más de 900 personas trabajando en distintos sectores (banca, retail, energía, seguros, salud, turismo, telco). Esta diversidad se refleja en las distintas líneas de negocio y tipología de clientes, que se presentan en un amplio abanico de posibilidades en el mercado.

Por otro lado, Sngular desarrolla y comercializa productos, que se definen como soluciones digitales accesibles para clientes como Software As A Service. Además, esta diversificación en el talento y tipo de proyectos también se ve directamente reflejada en el aumento progresivo de países donde Sngular opera: España, Estados Unidos, México, Singapur, Chile, Emiratos Árabes Unidos y Portugal. Unidades de Negocio de SNGULAR: integración de Consultoría Digital y Ecosistema de Talento SNGULAR integra servicios de Consultoría Digital (Company Market & Enterprise Transformation) con su propio Ecosistema de Talento (recurso escaso del sector), y áreas complementarias con alto crecimiento.

Así, SNGULAR ofrece servicios y soluciones en numerosas Líneas de Negocio (LoB) que se pueden agrupar funcionalmente en torno a las siguientes Business Units (BUs):

- **BU1 - Market Growth:** Sngular ayuda a las organizaciones a transformarse para entender mejor a sus clientes, diseñar nuevas interacciones, nuevos modelos de relación, nuevos servicios y productos y optimizar sus canales digitales de relación con el mercado. Es, por tanto, una unidad de negocio que considera la relación de los clientes de Sngular con su entorno, que se materializa en vías de ingresos que se trasladan a segmentos de clientes en mercados a través de productos y servicios no exclusivamente digitales. Sngular cuenta con un equipo de más de 300 profesionales en la unidad de negocio de Market Growth (diseñadores, consultores marketing digital, desarrolladores front-end, desarrolladores móvil, experiencia de

usuario, entre otros perfiles). Dentro de la unidad de negocio de Market Growth, se encuentran las líneas de actividad de Customer Relationship y New Markets.

- **BU2 - Enterprise Transformation:** Sngular diseña y construye plataformas que posibilitan a las organizaciones transformar sus modelos de negocio, procesos y metodologías. Esta transformación les permite ganar velocidad, optimizar sus procesos, ser más ágiles y adaptativas y tomar decisiones que se basan en el tratamiento y gestión de grandes cantidades de datos. Además, Sngular ayuda a las empresas a migrar y adaptarse a la nube de forma sólida y escalable, así como a la transformación de sus estructuras organizativas tradicionales en estructuras ágiles. Sngular cuenta con un equipo de más de 400 profesionales en la unidad de negocio de Enterprise Transformation (desarrolladores de software, ingenieros, analistas Big Data, entre otros perfiles). Dentro de la unidad de negocio de Enterprise Transformation, se encuentran las líneas de actividad de Platform Evolution y Organizational Excellence.
- **BU3 - Talent Development:** La Business Unit de Talent proporciona servicios de alto valor añadido de recruiting, employer branding y consultoría estratégica para que las empresas puedan encontrar, atraer, retener y desarrollar el talento necesario para acometer sus proyectos e iniciativas. Todas estas acciones se ven acompañadas de una estrategia disruptiva e innovadora que consiste en ofertar de forma paralela una serie de servicios y productos que también aporten valor a dicho talento a lo largo de su carrera profesional. Dentro de la unidad de negocio de Talent Development, se encuentran las líneas de actividad de agencia de talento, portal de talento, servicios de talento y herramientas de talento.
- **BU4 - Learning Disruption :** Sngular nace y se desarrolla en un entorno en el que el aprendizaje continuo no es una opción: aprender siempre es la única manera de adaptarse a los constantes cambios que nos trae la revolución digital. Aprender apoyándose en procesos tradicionales de formación ya no es suficiente, y las organizaciones necesitan aceleradores del aprendizaje y, por tanto, del cambio. En SNGULAR saben que el aprender haciendo, y además haciéndolo en equipo, es la mejor y más rápida manera de aprender. Los laboratorios de aprendizaje en equipo que diseña y desarrolla esta unidad catalizan esa ventaja en procesos de aprendizaje que son más rápidos, más eficaces y, sobre todo, más significativos y pegados a las necesidades de aprendizaje del talento que es clave. Dentro de la unidad de negocio de Learning Disruption, se encuentran las líneas de actividad de Teamlabs (Grados Universitarios) y Sngular Teamlabs (LifeLong Learning).
- **BU5 - Ventures:** En esta unidad de negocio, Sngular se implica en el desarrollo de startups cuyo origen puede estar en el lanzamiento de proyectos por empleados de la propia compañía (spinoffs), en nuevos proyectos de clientes que desean que Sngular participe como socio tecnológico (joint ventures) o en proyectos de terceros, industriales o financieros, que consideran a Sngular como un socio con la reputación y el expertise necesario para desarrollar el proyecto (ventures). De esta forma, Ventures se convierte en el catalizador de la actividad emprendedora, tanto interna como externa, dado su conocimiento de la tecnología, el entorno digital y su experiencia en transformación de negocios. A continuación, se detallan los

escenarios de posible inversión de Sngular en desarrollo de startups, los proyectos en los que Sngular ha invertido y los casos de éxito.

- BU6 - Community Building:** Desde Community, Sngular potencia la conexión de la comunidad tecnológica y de innovación para posicionarse como referente, construir una sólida imagen y liderar los entornos de talento, así como para servir de puente entre cada uno de los agentes que forman el ecosistema tecnológico. Al facilitar este entorno y ponerlo a disposición de todos, impulsa a sus clientes para que saquen partido de procesos de innovación y plataformas abiertas, incorporen partners a sus proyectos y conecten con las comunidades técnicas. Esta BU se construye sobre la vocación de Sngular de actuar como nodo entre comunidades tecnológicas y de innovación, startups y corporates. Esta posición central de Sngular se ha apoyado en buena medida en la capacidad de alojar, impulsar, organizar y difundir eventos desde los distintos Hubs que la compañía tiene en todos los países en los que está presente. Dentro de la unidad de negocio de Community Building, se encuentran las líneas de actividad de Sngular Hubs y Sngular Media.



## Nuestras áreas de trabajo

A continuación, desglosamos nuestras 4 principales áreas de trabajo y las distintas tecnologías o especializaciones involucradas en ellas.

### Tech Competencies

Singular ofrece servicios y soluciones tecnológicas integrales que abarcan desde el desarrollo de software a medida, pasando por cloud hosting o la realidad virtual. Trabajamos como un solo equipo con nuestros clientes, combinando nuestras distintas capacidades y tecnologías para crear las mejores soluciones con el objetivo de hacer crecer su negocio y mejorar su eficiencia operativa. En este área están las capacidades de:

- **Artificial Intelligence:** desde sencillos bots a asistentes personales, construimos soluciones sobre plataformas como IBM Watson, Google Dialogflow o Microsoft Luis para aplicar Inteligencia Artificial a la resolución de problemas.
- **Digital Marketing:** para crear la marca y presencia online de clientes, productos y servicios; y lanzarlos al mercado asegurando relevancia, masa de usuarios y conversión.
- **VR & Advanced Interfaces:** creamos una nueva relación entre una marca y su público a través de una experiencia inmersiva en realidad Virtual / Aumentada / Extendida.
- **eCommerce:** lanzamos modelos de negocio online que aplican el círculo virtuoso: generación de tráfico cualificado, experiencia de producto, conversión, entrega y servicio al cliente.
- **User eXperience:** conceptualizamos un producto o servicio digital centrado en la experiencia de la persona. Definimos los patrones de interacción con los usuarios, y rematamos la experiencia con un diseño visual moderno, intuitivo y realizable.
- **Internet of Things:** aprovechamos la capacidad de integración de dispositivos y mecanismos conectados para automatizar tareas, monitorizar su uso o hacerlo más eficiente.
- **Data Science:** a partir de grandes volúmenes de datos somos capaces de obtener tendencias, predecir comportamiento, y en general, extraer valor para el negocio creando algoritmos para el análisis y tratamiento de datos.
- **Software Development:** nuestro equipo de desarrollo front/ back/ móvil/ integración tiene la capacidad de construir cualquier solución que se nos ocurra a nosotros o a nuestros clientes. Desarrollamos soluciones de software a medida en JAVA, .NET y movilidad, e integramos sistemas con arquitecturas de microservicios.
- **Cloud & DevOps:** aseguramos el delivery de soluciones aplicando prácticas y principios de DevOps, Integración Continua, test automation y Despliegue Continuo. Diseñamos y montamos arquitecturas elásticas en la nube de Amazon, Microsoft, Google, etc.

- **Salesforce:** Sngular es un partner de Salesforce. Nuestro equipo de profesionales certificados en Administración, Service Cloud, Marketing Cloud, Platform Development y App Builder.
- **Quality Assurance:** apostamos por un modelo de testing ágil, sin silos, haciendo mucho hincapié en la parte técnica y sus sinergias con la filosofía DevOps. Gracias a este enfoque, el alineamiento con los objetivos de negocio resulta más natural, reducimos las ineficiencias que provoca un desarrollo de baja calidad consiguiendo entregas más rápidas y libres de errores.

## Agile Methodologies

Sngular es 100% Agile, por lo que entendemos a la perfección y de primera mano el proceso de transformación ágil. Somos expertos en la gestión de “Agile Co-Located Teams” en diferentes localizaciones internacionales. Nuestros servicios de Service Design se basan en nuestros conocimientos técnicos para proporcionar una estrategia más completa y tecnológicamente avanzada. Aquí encontrarás capacidades como:

- **Agile Transformation:** para crear una cultura organizativa de excelencia y compartición que fomenta la atracción de talento y el éxito de los proyectos a partir de los valores ágiles de Adaptación, Transparencia, Prioridades compartidas, Inspección, Auto-gestión y Personas por encima de los procesos.
- **Agile Co-Located Teams:** nuestro modelo de desarrollo agile co-localizado logra el éxito de los proyectos combinando equipos de trabajo remotos coordinados por personas que trabajan codo con codo con el cliente. Ejecutamos proyectos desde nuestros centros de excelencia Agile en 3 países.
- **Service Design:** ayudamos a las organizaciones a identificar las necesidades insatisfechas de los clientes y a crear valor a partir de ellas. Nuestros expertos en Diseño de Servicios aplican un enfoque de extremo a extremo. Se encargan de analizar todos los escenarios posibles del usuario y lo que sucede realmente para discernir lo que experimentan antes, durante y después de las interacciones con el servicio. Como resultado, obtenemos una mejor comprensión de las necesidades del cliente.
- **Labs:** los laboratorios de Sngular exploran nuevas tendencias tecnológicas y las aplican en escenarios de validación de su idoneidad para resolver los retos de nuestros clientes. Esta forma iterativa y permanente de encontrar nuevas competencias digitales es la que mantiene a Sngular como una empresa a la vanguardia de la tecnología.

## Business Transformation:

Sngular nació como una startup en 2015 y desde entonces ha lanzado numerosos productos, servicios, startups, joint ventures y spin-offs. Nuestras credenciales en la transformación de negocios parten de nuestra propia experiencia. Entendemos el valor de



identificar las mejores oportunidades digitales, proporcionar soluciones y, lo más importante, implementarlas y hacerlas realidad. Engloba las capacidades de:

- **Open Innovation:** para fomentar los entornos y programas de colaboración entre grandes organizaciones y startups, que beneficia a ambos. Los primeros, porque encuentran soluciones a sus necesidades que no pueden atender por sus objetivos del “Business as Usual”. Los segundos, porque encuentran ese cliente que les ayuda a crecer y validar su modelo.
- **Observatorios:** nuestros expertos son capaces de identificar tendencias tecnológicas y su impacto en diferentes sectores, así como detectar aquellos players con potencial de propiciar cambios relevantes.
- **Innovation as a Service:** desde la hoja de papel en blanco hasta un producto digital desplegado que permite validar hipótesis, nuestro modelo cíclico e iterativo de innovación está dirigido a aquellas empresas que quieren encontrar nuevos productos y servicios que lanzar a sus clientes para mantenerse líderes de sus sectores.
- **Digital Strategy:** definimos estrategias digitales realizando una aproximación al negocio digital de nuestros clientes, a sus objetivos y la forma más adecuada de llevarla a cabo. Siempre construyendo sobre la tecnología.

## Ventures

Sngular Ventures aprovecha su conocimiento y experiencia fundando, invirtiendo, lanzando o adquiriendo startups basadas en tecnología, para impulsar un ecosistema de innovación que ofrezca oportunidades a muchos profesionales, emprendedores y empresas. Las capacidades que se incluyen en este grupo serían:

- **Venture Investment:** Sngular tiene un fondo de inversión en startup, con nuestro propio proceso de hacer la valoración técnica de la madurez de la empresa, del equipo de trabajo y de la solvencia del modelo de negocio.
- **Venture Building:** creamos y gestionamos la creación de startups de grandes organizaciones, en su búsqueda de la diversificación hacia nuevos retos o modelos de negocio.

## Nuestras formas de trabajar

Contamos con equipos especializados que se combinan para diseñar y desarrollar soluciones en distintas tecnologías, utilizando metodologías Agile para aportar valor dentro de los proyectos de nuestros clientes.

## Connected Teams

Muchas empresas no disponen del talento técnico con las capacidades necesarias para enfrentarse a proyectos tecnológicos de gran transformación. Aunque externalizar estos

proyectos tecnológicos a grandes consultoras externas o empresas de “offshoring”, puede servir para gestionar grandes volúmenes de trabajo en un corto periodo de tiempo, posiblemente no van a ofrecer la calidad o el nivel de experiencia técnica requerida. Sngular ofrece su propio modelo de Agile Teams para llevar su talento a todos los lugares, lo cual nos permite obtener:

- Mejores precios.
- Mayor escalabilidad del proyecto.
- Plazos de entrega más reducidos.
- Un modelo que nos permite atraer a los mejores profesionales y tener un equipo lleno de talento.

## Diferentes Modelos de Trabajo

Sngular ha trabajado con cientos de clientes y se adapta a una amplia variedad de modelos de trabajo, desde la necesidad de aumentar el equipo hasta asociarnos puntualmente o participar en joint ventures para compartir los riesgos de desarrollar tecnologías innovadoras.

Nos enorgullece ver cómo muchas de las relaciones con nuestros clientes se mantienen durante décadas, ayudándoles a navegar entre los rápidos y complejos cambios tecnológicos. Ellos mismos nos describen como un socio tecnológico activo que entrega código, no PowerPoint.

## Cómo nos organizamos en Sngular

### Presencia geográfica

En Sngular, las fronteras se nos quedan pequeñas y en lugar de hablar de países, hablamos de regiones para llegar a todo el mundo.

En la actualidad, diferenciamos tres regiones:

- **Región 1: EMEA.** Engloba todos los países de Europa, Oriente Medio y África.
- **Región 2: LATAM.** Con origen en nuestra oficina en Ciudad de México, sumamos actividades en otros países como Chile, Perú y Colombia.
- **Región 3: USA & APAC.** Incluye toda la actividad que se desarrolla en USA e incluimos otros territorios como Canadá o Asia.

**Cada una de las regiones tiene un CEO** que lidera el equipo y es responsable de abrir mercado en los distintos países que componen cada una de ellas. Dentro de sus principales funciones, está que el crecimiento en proyectos y en equipos se consiga de forma sostenible y alineada con la estructura de la compañía en todas las sedes de la región.

Igualmente, existen en cada región equipos que reflejan las principales áreas funcionales dentro de la Compañía:

- **Corporate:** incluye todos los servicios de estructura como administración, finanzas, inversiones, etc.

- **People & Culture:** responsable de atracción, desarrollo de talento y experiencia de los miembros del equipo.
- **Proyectos:** responsable de optimizar la combinación de necesidades de clientes, con personas y con las tecnologías adecuadas.
- **Desarrollo de negocio:** responsable de ganar clientes y desarrollar relaciones a largo plazo con los mismos.
- **Tecnología:** responsable de mantener las capacidades de Sngular en la punta de lanza del estado del arte.
- **Marketing y Comunicación:** responsable de la construcción y promoción de la marca.

Dentro de cada una de las regiones, también encontramos distintas sedes que cuentan con un **director o directora de oficina**, en R3 también son conocidos como los “sheriffs”. Independientemente de los roles principales que puedan desarrollar en determinados proyectos (Referente técnico, Project Manager, etc) o bien como empleados de otras áreas de la Compañía (Desarrollo de Negocio, People, Administración, etc), las personas que asumen el rol de Director o Directora de Oficina en Sngular EMEA, se comprometen a asumir las siguientes responsabilidades:

- Colaborar y apoyar en la elaboración e implantación de **nuevos procedimientos y protocolos** para optimizar los procesos corporativos.
- Velar por el **cumplimiento de la normativa** de la Compañía vigente en cada momento y **apoyar la difusión de la filosofía, valores y cultura de Sngular**.
- **Supervisar el esfuerzo, el compromiso y el desempeño de los equipos/proyectos** de su delegación, reportando a la Dirección General de R1, Dirección de Operaciones y Dirección de People los problemas/soluciones, desviaciones o áreas de mejora que identifique.
- Colaborar con el Departamento de People en la **identificación de personas clave** (de alto potencial), y en la identificación de las necesidades formativas y de desarrollo de los miembros de su delegación.
- Participar en los **procesos de recruitment** proporcionando su punto de vista sobre los candidatos entrevistados y las posibles ofertas a realizar.
- Realizar las acciones de **representación de la Compañía** necesarias para fomentar la imagen de Sngular en el área de influencia de su delegación, siguiendo las directrices marcadas por el área de Comunicación/Eventos.
- **Facilitar los recursos materiales** que necesiten los equipos/proyectos de su delegación, garantizando su eficiencia y optimización.

## Roles transversales

Entre los roles transversales de toda la compañía tenemos las figuras de:

- **Presidente:** presidente, actúa a nivel de empresa como Product Owner y vela por los intereses de nuestro equipo, clientes y colaboradores. Bajo su liderazgo, Sngular ha pasado de ser una empresa de desarrollo de software a medida a una compañía internacional que ofrece una amplia variedad de soluciones tecnológicas.
- **Corporate Managing Director:** junto al Presidenta de la compañía, define la estrategia de inversión y financiación con el propósito de maximizar el valor de la compañía. Como miembro del comité de dirección, participa en el diseño de la estrategia global de Sngular, ejecutando las acciones bajo su área de responsabilidad. Realiza el seguimiento de la consecución de los objetivos, tanto en el corto como en el largo plazo, proponiendo acciones de mejora operativas y organizativas.
- **CEO Global:** se encarga de supervisar los proyectos tecnológicos de la compañía y proporciona un liderazgo innovador para ampliar los límites de cómo se usa la tecnología. A nivel global, juega un papel fundamental a la hora de liderar la definición de la estrategia tecnológica y las capacidades digitales específicas de Sngular.
- **Chief Strategy Officer:** es responsable de liderar distintas iniciativas de la compañía para aportar valor en el posicionamiento estratégico de Sngular. Estas acciones pasan por analizar nuevas tecnologías, modelos de negocio y organización que ayuden a que la compañía siga creciendo e innovando, manteniendo siempre nuestra cultura.
- **Organizational Excellence Director:** tiene un rol global centrado en definir, unificar y velar por que todos los procedimientos corporativos se cumplan en todas las regiones de Sngular. Anteriormente, ha ejercido como Directora de Administración en Sngular España, supervisando y coordinando todos los servicios de apoyo y equipos administrativos. Facilita la comunicación entre nuestros empleados, clientes, socios y proveedores, erigiéndose como nexo de unión.
- **Cross-Border Business Director:** es responsable de aprovechar el talento técnico altamente cualificado de Sngular en todas las geografías para crear equipos de desarrollo onshore, nearshore y offshore. Se encarga de la creación y coordinación de equipos y proyectos en los que se involucra en las fases de venta y/o ejecución en varias regiones de Sngular.

## Nuestros Teams

Además de los CEOs de cada región y los roles transversales a toda la organización, encontramos equipos especializados en EMEA que tienen su propia estructura y que están focalizados en una rama de soluciones o servicios. Dentro de los Teams de Sngular encontramos:

## **Sngular Studios**

Sngular Studios es un equipo enfocado a crear espacios donde la innovación tecnológica se fusiona con la creatividad multimedia. Diseñamos productos dinámicos a medida poniendo el foco en la experiencia de usuario y aplicando discursos visuales especializados. Sngular Studios nace de la diversidad tecnológica y creativa de Sngular, como una consecuencia natural a los desafíos que muestra el mercado en áreas específicas como la gamificación, el diseño visual, las realidades mixtas y el marketing tecnológico. Somos líderes tecnológicos y visionarios en la creación de experiencias visuales multimedia e interactivas. Actualmente, Sngular Studios cuenta con varias verticales: Video Games, Museums & Events, VR/ AR Immersive Reality y Tech Marketing\_CreativityTech.

## **Sngular Data & Artificial Intelligence**

Sngular AI es nuestro equipo centrado en crear soluciones de Inteligencia Artificial y Data Science. Desde este equipo ayudamos a nuestros clientes a aprovechar el poder de la Inteligencia artificial para crear nuevas y mejores experiencias y servicios. Además, ayudamos a transformar organizaciones tradicionales utilizando los datos para conseguir ventajas competitivas.

## **Sngular Design**

Sngular Design es un equipo que ayuda a grandes organizaciones a resolver problemas estratégicos a través de metodologías y procesos de diseño. Desde este equipo, hacemos Human Centered Design y ponemos a las personas en el centro de lo que pensamos y diseñamos. De esta forma, levantamos nuevas oportunidades, creamos nuevos productos, experiencias y servicios desde una mentalidad innovadora. Ayudamos a personas y organizaciones a diseñar futuros mejores.

## **Sngular Industrial IoT**

Es el equipo de Sngular especializado en ofrecer soluciones a clientes industriales. Utilizamos las posibilidades que ofrecen el SW, el IoT, la robótica, la visión artificial avanzada, el desarrollo de HW a medida, la automatización de procesos, y cualquier tecnología que sea relevante en el ámbito industrial, para ofrecer al cliente entornos únicos de gestión de su información que le permitan ganar en eficiencia. Ofrecemos soluciones llave en mano y trabajamos con partners que nos complementan cuando así lo requiere el proyecto.

## **Sngular Marketing Transformation**

Sngular Marketing Transformation es nuestro team centrado en combinar Marketing y Tecnología en su ámbito de actuación. Está formado por un equipo especializado en resolver los retos a los que se enfrenta el Marketing actual usando para ello diferentes

herramientas y servicios tecnológicos con los que construimos soluciones end-to-end para hacer más eficiente cada etapa del ciclo de vida de los clientes.

Desde este equipo ayudamos a los departamentos de marketing y negocio, a identificar, definir e implementar diferentes soluciones de mercado, para conseguir que tengan una marca relevante, sostenible y ágil que dé respuesta a lo que los consumidores actuales demandan. Desde la captación hasta la fidelización, diseñamos arquitecturas y combinamos herramientas para generar experiencias relevantes que produzcan resultados, apoyándonos en el conocimiento del cliente y el impacto emocional que se genera en cada una de sus interacciones con la marca.

### **Sngular Cloud Adoption**

El equipo de Cloud Adoption ayuda a otras organizaciones a adoptar las ventajas de la nube en cada proyecto. Esto, en muchas ocasiones, se traduce en cambiar y rediseñar procesos que antes no era posible acometer en un modelo tradicional.

Entre las capacidades de este equipo, encontramos la migración asegurando el cumplimiento de las regulaciones del sector y las políticas internas de seguridad, auditoría y trazabilidad, CI/ CD Pipelines para distribuir frecuentemente aplicaciones a los clientes a través de automatizaciones o CaaS, servicios que permiten a los usuarios implementar y gestionar aplicaciones para agilizar su creación y su proceso de distribución.

### **Sngular Media**

Sngular Media es un equipo que busca construir puentes de comunicación y conversación y ponerlos al servicio del ecosistema de innovación y tecnología que nos rodea, para conectar más y mejor todo el talento que nos rodea.

Para cumplir ese objetivo, el equipo cuenta con personas y medios técnicos para liderar una comunicación transmedia y ponerla al servicio de la divulgación, el aprendizaje, la interacción y la creatividad colectiva. Una de las principales cabeceras de contenido en las que trabaja el equipo es UNIQ, una serie de conversaciones lideradas por José Manuel Calderón junto a personas únicas de distintos sectores.

### **Sngular Scalable Platforms**

Muchas organizaciones encuentran en la tecnología la fórmula para crear su propuesta de valor y su ventaja competitiva. Desde Scalable Platforms se afrontan 4 retos principales en el desarrollo de soluciones: evolución, calidad, rendimiento y omnicanalidad.

Para conseguirlos, se apoyan en sus capacidades: API & Open Platforms, Salesforce & CRM, Arquitectura de microservicios, Integración de plataformas, Middleware, Ecommerce, Canales digitales. Uno de los principales retos de este equipo es ser capaz de adaptarse al ritmo de los cambios, proponer soluciones robustas y de alto rendimiento y ofrecer experiencias únicas desde cualquier canal.

### **Sngular Ventures**

Desde Sngular Ventures se promueve el intraemprendimiento y la construcción de joint ventures con clientes, inversores y partners que busquen iniciar proyectos innovadores de base tecnológica. También trabajan con distintas startups para impulsar la creación de un ecosistema de innovación que ofrezca oportunidades a muchos profesionales, emprendedores y empresas.

Buscan aportar valor en aquellos sectores y proyectos donde se trabajan soluciones técnicas. Este apoyo puede incluir capital, capacidad de gestión y mentorización para ayudar a los equipos a encontrar el encaje de su proyecto con el mercado.

## **Cuántos somos y dónde estamos**

Durante los últimos años, el equipo humano de Sngular ha crecido una media de un 25%-30% anual. La proporcionalidad en la edad de las personas que se incorporan en los equipos es también bastante constante (siempre entre 30 y 35 años), así como el número de personas en diferentes niveles de experiencia.

A final de 2021 ya contamos con más de 930 empleados, distribuidos en 18 oficinas y 6 países (España, Portugal, Estados Unidos, México, Chile y Singapur).

A través del siguiente link puedes ver en cualquier momento en qué ciudades tenemos oficinas <http://officesmap.sngular.com/>

## **Qué hacemos en cada país**

A medida que llevamos más tiempo en un país, más desarrollada es nuestra red de relaciones profesionales con el equipo y con los clientes y, por tanto, mayor es la variedad de competencias que nuestro equipo puede ofrecer y la cantidad de clientes y sectores en los que trabajamos.

En España, tras 20 años de actividad de las empresas que fundaron Sngular, es donde tenemos la mayor variedad de servicios y competencias, así como diversidad de clientes y sectores. Se trabaja actualmente para más de 100 clientes diferentes, desde 7 centros de trabajo en ciudades como Badajoz, Cáceres, Córdoba, Madrid, Oviedo, Barcelona y Sevilla, y con 936 personas en el equipo a final del 2021.

En México estamos presentes desde el año 2012. A final de 2021 contamos con un equipo de 167 personas, cubriendo ya casi todas las competencias digitales y trabajando para una docena de grandes clientes concentrados en el sector financiero, asegurador y de la distribución, todos ellos en Ciudad de México donde tenemos nuestra única oficina en el país.

En USA empezamos a trabajar en 2013 y a final de 2021 el equipo estaba formado por 95 personas, repartidas principalmente en 4 ciudades (Birmingham, Boston, Dallas y Pittsburgh) y con presencia testimonial en algunas otras ciudades como Miami, donde reside Alma Miller, nuestra Country Manager para Sngular USA. Aunque progresivamente los proyectos que tenemos en USA son cada vez más heterogéneos, actualmente los clientes que tenemos en USA son principalmente entidades financieras consolidadas y de reconocido prestigio en este país, para las que desarrollamos proyectos estratégicos en el ámbito de la digitalización de su negocio.

En 2018 comenzamos actividades en Chile y en 2019 empezamos a trabajar con varios clientes para los que trabajamos apoyados inicialmente por nuestros equipos de compañeros de Sngular España y México.

Sngular apuesta fuertemente por la relación y combinación entre todos los equipos de todos los países. La actividad comercial está sincronizada a nivel global y se fomenta todo lo posible la movilidad geográfica de todos los empleados que quieran aprovechar nuestra presencia internacional para desarrollar una carrera con etapas en otros países.

Esto ayuda a mantener una única cultura Sngular a nivel global, a trasladar know-how y competencias de unos territorios a otros y a que podamos ofrecer a nuestros clientes un servicio compuesto de múltiples equipos especializados. Equipos con capacidad de escalar ante proyectos ambiciosos que no cuentan con suficiente talento local, y que suponen una ventaja para Sngular respecto a nuestros competidores por nuestro método de trabajo deslocalizado, entrenado y optimizado en numerosos proyectos exitosos en los que hemos aprendido a trabajar en equipos que, a pesar de estar deslocalizados, mantienen un trato cercano al cliente y una capacidad de respuesta ágil y especializada desde diferentes ubicaciones.

## Creciendo juntos (datos económicos)

Sngular, como compañía internacional de soluciones tecnológicas e innovación, ha mejorado durante 2021 sus principales magnitudes financieras. Los ingresos consolidados han superado los 59 millones de euros, lo que supone un aumento del 23% con respecto al 2020 y un 30% con respecto al 2019. Además, este crecimiento se ha conseguido aumentando el margen del año anterior, superando el 15% sobre las ventas totales del ejercicio.

Hablamos de resultados ordinarios y consolidados de todos los países y provienen de la actividad principal de Sngular, es decir, la prestación de servicios, productos y proyectos de innovación y tecnología.

Este importante crecimiento, sostenido en el tiempo, ha sido posible gracias a una elevada solvencia financiera y un reducido endeudamiento.

## Quiénes son nuestros clientes

Durante el año 2021 se realizaron proyectos para más de 200 clientes distintos:

El 80% de los clientes son grandes empresas (empresas de varios miles de empleados y en varios casos empresas globales de cientos de miles de empleados).

Hay un 15% de nuestros clientes que son medianas empresas con potencial de crecimiento, en sectores o modelos de negocio emergentes y donde siendo sus socios o partners tecnológicos les ayudamos a marcar la diferencia.

Hay un 5% de clientes que son startups donde consideramos que podemos apostar, junto con nuestros clientes, por tecnologías o metodologías de trabajo innovadoras que deben ser testadas en pruebas de concepto o productos mínimos viables y que nos permiten explorar si existen oportunidades de mercado y “best practices” que podamos escalar a empresas más grandes.

En algunos de los casos, Sngular asume riesgo invirtiendo recursos propios en proyectos a través de la inversión de capital, proporcionando servicios, formando joint ventures con



algunos de nuestros clientes o lanzando spin-offs en los que buscamos socios específicos para determinados tipos de negocios.

También se han lanzado diferentes iniciativas a partir de proyectos iniciados por personas de nuestro equipo que se han convertido en socios para productos, servicios o empresas específicas.

## Claves del éxito y el crecimiento

Sngular basa su éxito y su capacidad de crecimiento de forma sostenida sobre dos pilares principales. El primero es la firme apuesta por la atracción y fidelización de talento altamente cualificado que además tiene las aptitudes necesarias para trabajar en equipo. En la línea de este primer punto, durante 2021, nuestra plantilla ha crecido en 306 personas, llegando a cierre de 2021 con 936 y superando los 1.000 profesionales a fecha del presente documento.

Además, hemos intensificado los programas enfocados al desarrollo del equipo humano a través de la figura del Chef Happiness & Learning Officer, con el objetivo de mantener unos índices de rotación de personal muy por debajo del mercado, y por su convicción de que la cultura corporativa es el secreto de la satisfacción de clientes y de nuestro crecimiento en el mercado.

Cabe destacar que el área de atracción de talento ha consolidado un equipo que, a final de 2021, está compuesto por 10 personas.

El segundo pilar es la construcción de un auténtico ecosistema de innovación alrededor de una empresa de servicios de tecnología. Por una parte, Sngular ha reorganizado sus capacidades, complementando su “core” técnico con metodologías y capacidades vinculadas con la participación y al impulso en nuevos modelos de negocio y de organización.

Por otra parte, se han puesto en marcha lo que en Sngular denominamos Teams, que son equipos estables de personas especializadas en determinados clientes, proyectos y tecnologías.

Algunos ejemplos de este esquema son Sngular Studios, orientado a nuevos modelos de interacción, videojuegos, VR y AR; Sngular Industry, que combina IoT con inteligencia artificial (IA) y con hardware a medida para resolver las necesidades de las grandes empresas industriales; Sngular Design, dedicado a proyectos de research y de diseño, poniendo especial énfasis en los sistemas de diseño, al igual que Sngular AI y Sngular MarTech.

Para el fortalecimiento de este ecosistema, Sngular está potenciando sus conexiones con la comunidad innovadora a través de eventos, observatorios, colaboraciones y alianzas con terceros.

## Expansión local e internacional

A cierre de 2021, seguimos creciendo en Estados Unidos a buen ritmo, la sede de Singapur va mostrando sus frutos después de un par de años difíciles en cuanto a la obtención de

nuevos clientes y México ha cerrado un año con los mejores resultados desde su constitución.

Estas operaciones nos han permitido cerrar el ejercicio con 18 oficinas en 6 países, resultado de la necesidad de dar respuesta a nuestros clientes allí donde tienen presencia y de los esfuerzos de Sngular por consolidarse en proyectos ligados a la transformación digital y la innovación.

Adicionalmente, a finales de 2021 se ha constituido una nueva sociedad en Portugal que refuerza nuestra presencia en la península, si bien será a partir de 2022 cuando este hecho empiece a cobrar relevancia con llegada de nuevos proyectos y la incorporación de distintos equipos.

## Objetivos y estrategia de negocio

El ejercicio 2021, aún marcado por la pandemia mundial que atravesamos, sigue afectando a las previsiones de crecimiento que se habían marcado como objetivo. Sin embargo, el crecimiento de la cifra de ingresos consolidados del grupo ha sido del 23% con respecto a 2020, año en el que crecimos un 9% en los mismos términos de ingresos por ventas.

## Distribución del mercado

Atendiendo a la distribución del mercado en función de las zonas que hemos descrito con anterioridad en el punto de Governance, la situación actualmente es la siguiente:

EMEA: 35.767.697,00€

LATAM: 3.701.614,71€

USA-PACIFIC: 19.712.987,28€

## Situación del mercado

Durante el inicio del 2020 se produjo la expansión generalizada de un nuevo coronavirus (en adelante, "COVID-19") que se presupone originado en la ciudad china de Wuhan. Debido a la rápida propagación dentro y fuera del territorio chino, la Organización Mundial de la Salud consideró, el pasado 11 de marzo de 2020, la situación de emergencia de salud pública ocasionada por el COVID-19 como una pandemia de carácter internacional.

La rapidez de los hechos ha provocado graves crisis sanitarias en distintos países. Para hacer frente a esta situación, el gobierno español aprobó el 14 de marzo de 2020 el Real Decreto 463/2020, donde se declaró el Estado de Alarma con el fin de mejorar la gestión de la crisis sanitaria.

Este hecho no ha hecho más que acelerar de forma drástica la transformación digital en la que nos encontramos inmersos a nivel global. La limitación de la movilidad de las personas conlleva, entre otras muchas cuestiones, la implantación del trabajo remoto. En este contexto, el sector de las tecnologías de la información ha jugado un papel fundamental como facilitador de productos y servicios que posibilitan la continua digitalización de la economía y la sociedad.

Con la pandemia reduciendo gravemente la mayoría de los aspectos de la vida cotidiana, han surgido varias soluciones orientadas a nuestro sector. Muchas de estas soluciones han sido reactivas, con el objeto de llenar los vacíos o subsanar deficiencias. Otros, sin embargo, apuntan a nuevos enfoques, muchos de los cuales parecen continuar expandiéndose, incluso después de que la COVID-19 haya sido controlada.

De forma incremental, las compañías “early adopters” están viendo en la implantación de XaaS como una herramienta crítica para incrementar la agilidad de sus negocios y facilitar el acceso a tecnologías innovadoras como la Inteligencia Artificial (IA). Como resultado, las inversiones en cloud se espera que doblen su presupuesto en los 3 próximos años conforme las compañías buscan plataformas con un alto componente de innovación, tales como analytics, cloud y blockchain.

La demanda de servicios cloud as-a-service sigue creciendo rápidamente, y se espera que este crecimiento se incremente aún más con la llegada de nuevos modelos de negocio como content-as-a-service, artificial intelligence-as-a-service o Internet of Things-as-a-service.

Aunque la pandemia ha ralentizado algunas predicciones sobre el mercado del software de IA, los ingresos relacionados con esta tecnología se espera que incrementen hasta los 100.000 millones de dólares a nivel mundial hasta el año 2025. Además, la generalización de las redes 5G como catalizador de esta tendencia permitirá que se acelere y habilite el contexto para la implementación de estas tecnologías y su aplicación en distintos sectores.

Otro aspecto que ha incrementado su relevancia a nivel global en los últimos años ha sido la preocupación por la seguridad de la información en un contexto en el que cada vez los sistemas son capaces de almacenar una mayor cantidad de datos. La ciberseguridad, así como la modernización de los procesos de obtención y gestión de información están siendo actualmente los principales drivers para la transformación digital de las organizaciones. El aspecto de la ciberseguridad se convierte en especialmente relevante teniendo en cuenta que la inmensa mayoría de los empleados de las empresas del sector se encuentran trabajando desde casa, con lo que el reto de la seguridad de la información y la privacidad incrementa.

Volviendo a un enfoque local, el propio ADN de Sngular nos hace estar presentes en la mayoría de las oportunidades que surgen e implantan estas tecnologías y, aunque el mercado nacional o europeo no se encuentra tan desarrollado como el estadounidense en este sentido, hemos percibido que existe una nueva generación de empresas que están focalizando sus esfuerzos en innovaciones tecnológicas en ámbitos relacionados principalmente con la inteligencia artificial y el aprendizaje automatizado o “machine learning”.

Con respecto a la organización de Sngular y sus distintas áreas, a finales de 2020 se decide empezar con un proceso de reestructuración societario para dar cabida y ordenar a todas estas capacidades tecnológicas, lo cual tiene su repercusión a nivel societario así como en la organización interna de la sociedad y sus distintos departamentos. Este proceso continúa llevándose a cabo en 2021.

# 03

## Alcance del informe

# ALCANCE DEL INFORME

## Sobre este informe

Con este informe buscamos compartir nuestro compromiso con el equipo, con nuestro entorno y con la sociedad dando visibilidad a las acciones, iniciativas y puntos de mejora en los que estamos trabajando.

Hablaremos de sostenibilidad, empleo, cultura, medioambiente, bienestar, formación, retos y aspiraciones para seguir mejorando como organización.

## Información general y marco jurídico

En 2017 se produjo la transposición al ordenamiento jurídico español de la Directiva 2014/95/UE, mediante el Real Decreto-ley 18/2017, de 24 de noviembre. Posteriormente, en 2018, se aprobó la Ley 11/2018, de 28 de diciembre, por la que se modifica el Código de Comercio, el Texto refundido de la Ley de Sociedades de Capital aprobado por el Real Decreto Legislativo 1/2010, de 2 de julio, y la Ley 22/2015, de 20 de julio, de Auditoría de Cuentas, en materia de información no financiera y diversidad.

Esta Ley supone un cambio significativo en las exigencias de reporte de la información no financiera de las compañías sujetas a la misma, ya que fija un marco común de contenidos sobre los cuales se debe focalizar la información no financiera, incluyendo aspectos medioambientales, sociales, de derechos humanos, de lucha contra la corrupción y el soborno, de personal y empleo, de fomento de la igualdad de trato y cumplimiento de reglas en materia de no discriminación y discapacidad.

Por otro lado, la Directiva 2014/95/UE amplía el contenido exigido en el informe anual de gobierno corporativo que deben publicar las sociedades con el fin de mejorar la transparencia facilitando la comprensión de la organización empresarial y de los negocios de la empresa.

Por ello, mediante el presente Estado de Información No Financiera y Diversidad, desde Sngular se da respuesta a los requerimientos derivados de la Ley 11/2018, el cual será elaborado anualmente, con el objetivo de proporcionar la información considerada significativa para nuestros Grupos de Interés, relativas a Sngular y sus Sociedades Dependientes con respecto a los ámbitos de reporte considerados por la Ley 11/2018.

Cabe destacar que las siguientes sociedades no han sido consideradas dentro del alcance de la elaboración del Estado de Información No Financiera y Diversidad, debido a que no son relevantes dada su actividad comercial y la no inclusión en este informe no desvirtúan la imagen de Sngular como grupo empresarial. Las sociedades que no se han incluido son las siguientes:

- SINGULAR TEAMLABS, S.L.
- MATERIA WORKS, S.L.U.
- MEANING CLOUD EUROPE, S.L.
- SINGULAR PEOPLE PORTUGAL UNIPessoal, LDA.

Adicionalmente, en cuanto a las cuestiones sociales y relacionadas con el personal, no se ha incluido información referente a las remuneraciones medias de las sociedades Singular People Private Limited (Singapur) y Singular People SpA (Chile) debido a que ambas cuentan con dos y un empleado, respectivamente, por lo que no se han incluido a estos efectos por cuestiones de privacidad.

# 04

## Grupos de interés y materialidad

# GRUPOS DE INTERÉS Y MATERIALIDAD

Desde el inicio de su existencia, Sngular apuesta firmemente por seguir impulsando el desarrollo de su proyecto, aportando valor en los sectores estratégicos en los que opera y reforzando su presencia en el mercado a través del crecimiento, la innovación y las nuevas tecnologías. Esto solo es posible con el compromiso de todos los grupos de interés que forman parte del ecosistema de Sngular: clientes (públicos y privados), proveedores y partners de negocio, empleados, accionistas y la sociedad en la que operamos.

- **Accionistas:** dueños de la compañía y fundadores de la misma, es el objetivo final de la compañía satisfacer sus expectativas de crecimiento y rentabilidad.
- **Empleados:** el mayor activo de la compañía, la compañía busca el crecimiento apoyada en el desarrollo personal y profesional de sus empleados.
- **Clientes públicos y privados:** la compañía está en un proceso constante de identificación de las necesidades y expectativas de sus clientes y del mercado, propiciando la colaboración en su evolución competitiva.
- **Proveedores y aliados tecnológicos:** Sngular comparte con proveedores y partners estratégicos el enfoque de su proyecto, con el fin de generar un mayor número de oportunidades de desarrollo y crecimiento, al tiempo que refuerza la capacidad innovadora en las organizaciones de su entorno.
- **Sociedad:** el proyecto de Sngular tiene entre sus objetivos ser un agente activo en la mejora y en el progreso de la sociedad, impulsando el desarrollo tecnológico así como la implantación de nuevas metodologías y tecnologías, generando valor y riqueza para el entorno en las distintas geografías en las que operamos.

Una vez analizados y definidos los distintos grupos de interés, hemos realizado un análisis de materialidad para identificar aquellas cuestiones que son relevantes en la relación con los agentes que forman parte de nuestro ecosistema. Para ello, nos hemos basado en referencias internacionales como el Global Reporting Initiative: Sustainability Topics for sector (Software and Services), la materialidad de SASB y ha elaborado un análisis basado en un benchmark de otros competidores del sector.

En base a estas referencias, se ha determinado que los aspectos más relevantes que afectan al sector tecnológico y de software son los que se recogen a continuación:

## GESTIÓN MEDIOAMBIENTAL

- Eficiencia del consumo energético
- Gestión de residuos
- Reducción del consumo de plástico y las emisiones
- Cadena de suministro y contribución al desarrollo local

## GESTIÓN DEL EQUIPO HUMANO

- Creación de empleo



- Igualdad de oportunidades
- Salud y seguridad laboral
- Condiciones laborales
- Relaciones sociales
- Plan de formación y gestión del talento
- Accesibilidad universal de las personas con discapacidad

## **ÉTICA, INTEGRIDAD Y DERECHOS HUMANOS**

- Lucha contra la corrupción y el soborno
- Gestión de riesgos y sistemas de control
- Cumplimiento del código ético
- Buen gobierno corporativo
- Transparencia informativa
- Reputación e imagen
- Calidad y eficiencia
- Protección y satisfacción de los clientes

## **OTROS COMPROMISOS CON LA SOCIEDAD**

- Compromiso con la comunidad local para la divulgación del conocimiento
- Desarrollo tecnológico y nuevas soluciones para el mercado
- Desarrollo sostenible

# 05

## Gestión medioambiental

# GESTIÓN MEDIOAMBIENTAL

## Concienciados con el medio ambiente

En Sngular trabajamos para que la concienciación sobre el respeto al medio ambiente esté presente dentro de la cultura de la organización. Se trata de una responsabilidad compartida en la que todas las personas que trabajan en Sngular pueden aportar, a través de acciones personales o medidas que se apliquen a determinadas oficinas o toda la organización.

Dentro de las actividades que realiza Sngular y debido a que las ubicaciones de nuestras oficinas no se encuentran en zonas protegidas, consideramos que no existe un impacto medioambiental o a la biodiversidad directo, por lo que no existen provisiones o garantías específicas para prevenir riesgos ambientales, más allá de las acciones de concienciación o aquellas que ya hemos puesto en marcha y que mantenemos en el tiempo.

A consecuencia de la naturaleza neutral de nuestra actividad a nivel medioambiental, actualmente no disponemos de procedimientos de evaluación o certificación ambiental. Tampoco se han destinado durante 2021 recursos dedicados a la prevención de riesgos ambientales por este mismo hecho.

Sngular dispone de oficinas en ciudades como Barcelona, Badajoz, Cáceres, Córdoba, Oviedo, Sevilla, Madrid, Pittsburgh, Dallas, Boston, Miami, Birmingham, Atlanta, Vienna, Ciudad de México, Chile y Singapur, todas ellas en zonas urbanas donde la contaminación lumínica similar a la de otros centros de trabajo. En nuestro caso, no existe contaminación de ruido ambiental debido a nuestra actividad.

## Acciones de sensibilización

### Oficinas sin papeles

Una de las acciones transversales a toda la compañía, es la apuesta de Sngular por unas **oficinas sin papeles y una política de mesas limpias**, es por ello que toda la documentación que generamos se almacena automáticamente en la nube. Con esto, buscamos reducir al máximo el uso del papel en nuestras instalaciones para mejorar el impacto sobre el medio ambiente.

### Comunicaciones especiales

Nuestros equipos de People & Culture, Administration y Communications, trabajan conjuntamente para crear planes de contenidos y publicaciones que ayuden a **sensibilizar a las personas** que trabajan en Sngular, fomentando las buenas prácticas para el ahorro energético y de agua, así como de reciclaje.

A través de estas comunicaciones, también solicitamos feedback al equipo para que cada persona pueda aportar ideas sobre iniciativas que nos ayuden a reducir nuestro impacto medioambiental. Por ello, lanzamos una encuesta solicitando propuestas con el objetivo de mejorar en:

- Cómo reducir nuestro impacto medioambiental como individuos y como organización (eficiencia energética, gestión responsable del agua..)
- Oficina sin papeles
- Reciclaje
- Uso responsable de recursos
- Huella ambiental/ de carbono

## Segunda vida a los equipos informáticos

Nuestra política interna contempla la renovación de equipos informáticos cada 4 años. Pasado este tiempo, ofrecemos la opción de conservar el ordenador a nivel personal, tras hacer el correspondiente borrado de información y formateo. De esta forma, estos equipos siguen siendo útiles para nuestras compañeras y compañeros aun cuando en Sngular ya no vamos a utilizarlos. En los casos en los que no conseguimos dar una segunda vida al equipo, gestionamos su retirada para que sean depositados en puntos limpios o son utilizados por distintos equipos para la realización de pruebas.

## Nuestro consumo

A partir del año 2020 y con motivo del incremento de las medidas de seguridad y salud adoptadas desde la situación de pandemia, gran parte de la plantilla empezó a trabajar en remoto, lo que ha supuesto un ahorro en los consumos de nuestras oficinas que se ha mantenido a lo largo de 2021 con la adopción del trabajo remoto voluntario.

En relación a este hecho, hemos obtenido un detalle del consumo de materias primas durante el año 2021, considerando como materias primas la compra de papel, tóner para impresoras y otro material de oficina. No se ha incluido la compra de ordenadores ya que se considera una inversión en activo fijo (CapEx). El consumo de materias primas durante el año 2021 según el cálculo realizado ha supuesto un gasto de 3.146,09 euros.

## El papel en nuestras oficinas

Como hemos comentado, en Sngular apostamos por un modelo de oficina sin papeles. Es por ello que, desde hace años, hemos implementado sistemas de almacenamiento de información en la nube para evitar el uso de este material. Igualmente, disponemos de contenedores de reciclaje de papel para poder procesar este tipo de residuos de forma adecuada. En la actualidad, no disponemos de un sistema de medición de consumo de papel, pero revisaremos este punto para ver las posibilidades de implementar un sistema que nos permita tener esta información en los próximos años.

## Consumo de agua

Durante 2021, el consumo de agua se ha visto reducido en nuestras oficinas. El principal motivo ha sido la adopción de la modalidad de teletrabajo con opción de acudir a las oficinas de forma voluntaria desde el mes de marzo de 2020, medida que ha seguido vigente durante el año 2021.

Aportamos algunas de las tablas de consumo de las que disponemos, ya que en varias de nuestras oficinas, esta gestión la trata directamente la entidad que nos facilita el alquiler y

no disponemos de la información. En España, en nuestras oficinas de Badajoz, Barcelona y Cáceres, es el propio arrendador de estas quien nos repercute en las facturas mensuales los consumos de agua por lo que no tenemos esta información. Igualmente ocurre en las oficinas que tenemos en Estados Unidos y Latinoamérica.

Consumo de agua en oficinas (m3) año 2021					
	27/01/21 26/03/21	26/03/21 27/05/21	27/05/21 23/07/21	23/07/21 20/09/21	20/09/21 19/11/21
Madrid (m3)	9	17	19	17	24

Consumo de agua (m3) año 2021			
	12/01/21 12/04/21	12/04/21 07/07/21	07/07/21 15/10/21
Sevilla (m3)	5	4	2

Consumo de agua (m3) año 2021						
	13/11/20 15/01/21	15/01/20 15/03/21	15/03/21 14/05/21	14/05/21 15/07/21	15/07/21 15/09/21	15/09/21 12/11/21
Oviedo (m3)	1	1	2	2	2	2

Consumo de agua (m3) año 2021						
	15/12/20 09/02/21	10/02/21 13/04/21	14/04/21 10/06/21	11/06/21 11/08/21	12/08/21 13/10/21	14/10/21 13/12/21
Córdoba (m3)	-	-	1	-	-	2

## Eficiencia del consumo energético

En Singular hacemos un consumo responsable de la energía, especialmente en nuestras oficinas en las que trabajamos con sistemas de domótica que nos ayudan a controlar la temperatura o ajustar los puntos de luz necesarios en cada zona de trabajo.

Aunque debido a la naturaleza de nuestra actividad no consumimos grandes cantidades de energía, disponemos de sistemas de termostatos que nos permiten iniciar y finalizar los programas de calefacción y refrigeración a unas horas determinadas. Además, disponemos de iluminación de bajo consumo que se agrupa por zonas, lo que permite iluminar solo los espacios necesarios en los que haya personas trabajando. Esto resulta

especialmente útil, ya que con el modelo de teletrabajo hay menos gente en las oficinas y podemos controlar las zonas encendidas y apagadas de cada planta.

Además, el 90% de la energía que se consume en las instalaciones de Singular proviene de fuentes de energía renovables.

A continuación, incluimos los datos de consumo eléctrico de algunas de nuestras oficinas, ya que en otras esta gestión corresponde directamente a la entidad que nos facilita el alquiler y no disponemos de la información. En España, en nuestras oficinas de Badajoz y Barcelona, es el propio arrendador de estas quien nos repercute en las facturas mensuales los consumos de energéticos por lo que no tenemos esta información. Igualmente ocurre en las oficinas que tenemos en Estados Unidos y Latinoamérica.

Consumo eléctrico (kWh) año 2021												
	28/12/20 27/01/21	27/01/21 28/02/21	27/01/21 28/02/21	31/03/21 30/04/21	30/04/21 26/05/21	27/05/21 31/05/21	01/06/21 30/06/21	01/07/21 31/07/21	01/08/21 31/08/21	01/09/21 30/09/21	01/10/21 31/10/21	01/11/21 30/11/21
Madrid (kWh)	9.942	9.438	8.149	7.236	4.988	743	6.464	6.968	7.650	6.233	6.471	14.341

Consumo eléctrico (kWh) año 2021													
	31/12/20 10/01/21	10/01/21 09/02/21	09/02/21 10/03/21	10/03/21 13/04/21	13/04/21 30/04/21	30/04/21 26/05/21	27/05/21 31/05/21	01/06/21 30/06/21	01/07/21 31/07/21	01/08/21 31/08/21	01/09/21 30/09/21	01/10/21 31/10/21	01/12/21 31/12/21
Sevilla (kWh)	333	923	1.075	950	569	912	182	1.439	1.509	1.879	2.134	1.868	1.297

Consumo eléctrico (kWh) año 2021													
	09/01/21 09/02/21	09/02/21 16/02/21	16/02/21 09/03/21	09/03/21 09/04/21	09/04/21 09/05/21	09/05/21 31/05/21	31/05/21 04/06/21	05/06/21 31/07/21	01/08/21 31/08/21	01/09/21 30/09/21	01/10/21 31/10/21	01/11/21 30/11/21	01/12/21 31/12/21
Oviedo (kWh)	361	96	209	269	269	253	86	543	258	284	383	337	471

Consumo eléctrico (kWh) año 2021													
	04/01/21 02/02/21	02/02/21 04/03/21	04/03/21 07/04/21	07/04/21 05/05/21	05/05/21 26/05/21	27/05/21 31/05/21	01/06/2021 22/06/2021	23/06/21 24/07/21	25/07/21 24/08/21	25/08/21 20/09/21	21/09/21 25/10/21	26/10/21 23/11/21	24/12/21 25/01/22
Córdoba (kWh)	41	46	55	49	51	10	48,1	45,79	54,66	38,25	131,82	144,83	167,77

Consumo eléctrico (kWh) año 2021													
	04/01/21 06/01/21	06/01/21 02/02/21	02/02/21 02/03/21	02/03/21 06/04/21	06/04/21 04/05/21	04/05/21 26/05/21	27/05/21 31/05/21	01/06/21 04/07/21	05/07/21 03/08/21	04/08/21 02/09/21	03/09/21 04/10/21	05/10/21 03/11/21	04/11/21 02/12/21
Cáceres (kWh)	1	48	246	170	80	49	14	107	125	110	79	51	17

## Gestión de residuos

Además, en nuestras oficinas se han implementado contenedores para **clasificar los residuos** y así facilitar su reciclado. Actualmente, en nuestras oficinas separamos los residuos que generamos en orgánico, envases, papel, vidrio y restos. En algunas oficinas, también disponemos de espacios para depositar las pilas y eliminarlas de forma adecuada.

Todas estas acciones tienen como objetivo fomentar el consumo responsable, llevar a cabo una gestión de los residuos adecuada y facilitar el reciclaje en los espacios de trabajo.

Por la naturaleza de nuestra actividad, no podemos disponer de medidas sobre el desperdicio de alimentos, ya que nuestros espacios de office y cafetería son de uso público y cada persona consume los alimentos que necesita de forma independiente.

## Control de emisiones y cambio climático

Aunque nuestra actividad no genera emisiones de carbono directas y de forma significativa, trabajamos en poner en marcha iniciativas que apoyen la reducción de emisiones indirectas, como pueden ser el consumo eléctrico de nuestras oficinas o los desplazamientos en transporte de las personas que colaboran con Sngular.

Sobre la reducción del consumo eléctrico, fomentamos un uso responsable de la energía utilizando iluminación de bajo consumo y dividida en nuestras oficinas por secciones, para activarla solo aquellos espacios que realmente lo necesitan. También disponemos de sistemas de control de temperatura que se pueden programar para que sean activados y desactivados dentro de unos horarios determinados.

En relación a la reducción indirecta de emisiones por desplazamientos, desde marzo de 2020 la mayoría de la plantilla ejerce su rol en modalidad de trabajo remoto. El hecho de poder trabajar desde casa ayuda a reducir los desplazamientos y, en consecuencia, las emisiones derivadas de los mismos en transporte público o vehículo propio.

En SNGULAR hacemos un consumo responsable de la energía, especialmente en nuestras oficinas en las que trabajamos con sistemas de domótica que nos ayudan a controlar la temperatura o ajustar los puntos de luz necesarios en cada zona de trabajo.

Disponemos de sistemas de termostatos que nos permiten iniciar y finalizar los programas de calefacción y refrigeración a unas horas determinadas. Además, disponemos de iluminación de bajo consumo que se agrupa por zonas, lo que permite iluminar solo los espacios necesarios en los que haya personas trabajando.

## Taxonomía

Como novedad introducida este ejercicio de acuerdo con el Reglamento Europeo 2020/852 publicado el 18 de junio de 2020, para las empresas o grupos de empresas obligadas a presentar el Estado de Información No Financiera se establece un marco para facilitar las inversiones sostenibles y por el que se modifica el anterior reglamento (UE) 2019/2088.

Este Reglamento establece los criterios para determinar si una actividad económica se considera medioambientalmente sostenible a efectos de fijar el grado de sostenibilidad medioambiental de las inversiones.

A efectos del presente informe, para el ejercicio 2021 se reporta sobre los siguientes objetivos medioambientales:

- Mitigación del cambio climático
- Adaptación al cambio climático

Con respecto a estos dos objetivos:

Se ha realizado un análisis para determinar los riesgos climáticos físicos que pueden afectar al desempeño de la actividad económica de Sngular. En este sentido, se ha determinado que la actividad no está expuesta a un riesgo debido a uno o varios de los riesgos climáticos enumerados en el Reglamento Delegado 2021/2139 de 4 de junio de 2021.

Esta evaluación de las vulnerabilidades y de los riesgos climáticos se ha llevado a cabo de manera proporcional a la escala de la actividad. En base al análisis, hemos concluido que la actividad económica de Sngular cumple los criterios técnicos de selección relativos al principio de no causar un perjuicio significativo.

A pesar de ello, llevamos a cabo acciones alineadas con los objetivos marcados por la Unión Europea en cuanto a la reducción de gases de efecto invernadero y de la huella de carbono. A continuación enumeramos algunos de los hechos más relevantes relacionados con estos objetivos:

- Actualmente, más del 90% de la energía consumida en nuestras sedes procede de fuentes de energía renovables, lo cual se sitúa muy por encima del objetivo vinculante para la UE en 2030 de, al menos, un uso del 32% de energías renovables en el consumo de energía.
- Trabajamos con proveedores de material informático esencial para nuestra actividad que utilizan flotas de vehículos de bajas emisiones para el reparto de sus productos.
- Todos los ordenadores utilizados por los empleados de Sngular poseen el certificado de eficiencia energética. Además, el 53% de los ordenadores que utilizamos están fabricados a partir de materiales reciclados en un 80%.
- Trabajamos en proyectos con clientes dedicados al diseño y fabricación de medios de transporte eléctricos.
- Colaboramos en proyectos con clientes que están investigando sobre la migración de combustibles fósiles a otros sintéticos, así como sobre otras fuentes de energía alternativas más sostenibles.

Respecto a los ratios calculados en relación con la taxonomía así como las actividades consideradas como facilitadoras de conformidad con el artículo 11, apartado 1, letra b), del Reglamento (UE) 2020/852 se ha obtenido lo siguiente:

El cálculo del indicador clave de resultados relativos al volumen de negocios, expresado como la parte del volumen de negocios neto derivado de productos o servicios, incluidos los inmateriales, asociados con actividades económicas que se ajustan a la taxonomía



(numerador), dividido por el volumen de negocios neto (denominador) tiene como resultado un 2,17%.

Por otro lado, el ratio de la inversión en activos fijos (CapEx) que se ajustan a la taxonomía previamente explicada, expresado como un porcentaje sobre el total de altas de inmovilizado material e intangible arroja un valor de 1,93%.

Finalmente, de acuerdo con el Reglamento (UE) 2020/852 se incluiría el indicador clave de resultados relativo a los gastos operativos (OpEx), expresado como una fracción donde en el numerador figura la parte de los gastos operativos relacionada con activos o procesos asociados a actividades económicas que se ajustan a la taxonomía y en el denominador se incluyen los costes directos no capitalizados que se relacionan con la investigación y el desarrollo, las medidas de renovación de edificios, los arrendamientos a corto plazo, el mantenimiento y las reparaciones, así como otros gastos directos relacionados con el mantenimiento de activos materiales por la empresa o un tercero que se subcontrate y que son necesarios para garantizar el funcionamiento continuado y eficaz de dichos activos. Tras realizar el cálculo, no hemos obtenido un valor lo suficientemente valorable y debido a esto no lo incluimos en nuestro informe.

# 06

## Cuestiones sociales y de personal

## CUESTIONES SOCIALES Y DE PERSONAL

El capital humano es un factor clave de nuestra organización a nivel estratégico. En Sngular, este hecho se acentúa debido a que la clave del éxito que tenemos son las personas que trabajan en los proyectos, no existiendo a diferencia de otras empresas de corte más tradicional un producto tangible o almacenable, por lo que contar con los mejores profesionales es fundamental para prestar un mejor servicio a nuestros clientes.

El departamento de People & Culture tiene encomendada la misión de definir las políticas internas de gestión de los recursos humanos y tomar las medidas oportunas para que las personas que desarrollan su labor dentro de Sngular lo hagan en las mejores condiciones posibles. Gracias al trabajo de este departamento, Sngular cuenta en cada momento con el capital humano que necesita con las aptitudes adecuadas.

### Empleo

Sngular desarrolla su actividad en un sector en el que el mayor porcentaje de profesionales son ingenieros informáticos, titulación en la que la presencia femenina es muy escasa. Es conveniente realizar esta aclaración de cara a los datos que se muestran a continuación, ya que podrían dar a entender al lector que existe un desequilibrio entre el porcentaje de hombres y mujeres que trabajan en Sngular. No obstante lo anterior, desde Sngular colaboramos con diversas organizaciones tales como “Woman Who Code” que promueven el empleo femenino en carreras relacionadas con la tecnología así como también hemos patrocinado durante 2021 un evento focalizado en el emprendimiento femenino llamado “Female Founders Day”.

### Zonas geográficas

La plantilla total de Sngular ha estado formada en 2021 por más de 900 personas, distribuidas de la siguiente manera por zona geográfica:

PAÍS	H	M
España	535	136
Estados Unidos	80	15
México	132	35
Chile	-	1
Singapur	1	1
<b>TOTAL</b>	<b>748</b>	<b>188</b>

## DATOS GLOBALES

- H: 748
- M: 188
- TOTAL: 936

La plantilla de Sngular está formada a cierre de 2021 por 936 personas, sin tener en cuenta el personal acogido a acuerdos de colaboración con universidades y centros de formación realizando prácticas profesionales dado que no se encuentran vinculados con Sngular mediante un contrato laboral. Actualmente, el 100% de los empleados que desarrollan su labor en países donde existe el convenio colectivo están cubiertos por él.

La distribución por cualificación y sexo se desglosa a continuación, incluyendo los porcentajes de brecha salarial entre sexos por categoría y distinguiendo por regiones entre España, Estados Unidos y México.

El porcentaje de la brecha salarial se ha calculado como la media del salario de los hombres menos la media del salario de las mujeres, dividido entre la media del salario de los hombres.

Plantilla final de Sngular por categoría profesional y sexo a 31 de diciembre de 2021:

**TOTAL GRUPO**

CATEGORÍA PROFESIONAL	H	M	TOTAL
Directivo	35	9	44
Titulado Superior	500	140	640
Técnico	213	39	252
<b>TOTAL</b>	<b>748</b>	<b>188</b>	<b>936</b>

A continuación mostramos el desglose por países:

## ESPAÑA

CATEGORÍA PROFESIONAL	H	M	TOTAL
Directivo	25	2	27
Titulado Superior	297	95	392
Técnico	213	39	252
<b>TOTAL</b>	<b>535</b>	<b>136</b>	<b>671</b>

## ESTADOS UNIDOS

CATEGORÍA PROFESIONAL	H	M	TOTAL
Directivo	7	3	10
Titulado Superior	73	12	85
Técnico	-	-	-
<b>TOTAL</b>	<b>80</b>	<b>15</b>	<b>95</b>

## MÉXICO

CATEGORÍA PROFESIONAL	H	M	TOTAL
Directivo	4	3	7
Titulado Superior	128	32	160
Técnico	-	-	-
<b>TOTAL</b>	<b>132</b>	<b>35</b>	<b>167</b>

## CHILE

CATEGORÍA PROFESIONAL	H	M	TOTAL
Directivo	-	-	-
Titulado Superior	-	1	1
Técnico	-	-	-
<b>TOTAL</b>	<b>-</b>	<b>1</b>	<b>1</b>

## SINGAPUR

CATEGORÍA PROFESIONAL	H	M	TOTAL
Directivo	-	1	1
Titulado Superior	1	-	1

Técnico	-	-	-
<b>TOTAL</b>	<b>1</b>	<b>1</b>	<b>2</b>

## Edad y sexo

Plantilla final de Singular por edad y sexo a 31 de diciembre de 2021:

### TOTAL GRUPO

EDAD	H	M	TOTAL
Menos de 30	172	44	216
30-39	353	101	454
40-49	187	37	224
50-59	36	6	42
<b>TOTAL</b>	<b>748</b>	<b>188</b>	<b>936</b>

### ESPAÑA

EDAD	H	M	TOTAL
Menos de 30	114	35	149
30-39	234	66	300
40-49	155	31	186
50-59	32	4	36
<b>TOTAL</b>	<b>535</b>	<b>136</b>	<b>671</b>

### ESTADOS UNIDOS

EDAD	H	M	TOTAL
Menos de 30	13	2	15
30-39	43	10	53
40-49	21	2	23
50-59	3	1	4
<b>TOTAL</b>	<b>80</b>	<b>15</b>	<b>95</b>

## MÉXICO

EDAD	H	M	TOTAL
Menos de 30	45	7	52
30-39	76	24	100
40-49	10	4	14
50-59	1	-	1
<b>TOTAL</b>	<b>132</b>	<b>35</b>	<b>167</b>

## CHILE

EDAD	H	M	TOTAL
Menos de 30	-	-	-
30-39	-	1	1
40-49	-	-	-
50-59	-	-	-
<b>TOTAL</b>	<b>-</b>	<b>1</b>	<b>1</b>

## SINGAPUR

EDAD	H	M	TOTAL
Menos de 30	-	-	-
30-39	-	-	-
40-49	1	-	1
50-59	-	1	1
<b>TOTAL</b>	<b>1</b>	<b>1</b>	<b>2</b>

## Tipología de contrato

Plantilla final de Singular por tipología de contrato a 31 de diciembre de 2021:

**TOTAL GRUPO**

<b>CONTRATO</b>	<b>H</b>	<b>M</b>	<b>TOTAL</b>
Contrato indefinido	734	186	920
Contrato temporal	14	2	16
<b>TOTAL</b>	<b>748</b>	<b>188</b>	<b>936</b>

## ESPAÑA

<b>CONTRATO</b>	<b>H</b>	<b>M</b>	<b>TOTAL</b>
Contrato indefinido	533	136	669
Contrato temporal	2	-	2
<b>TOTAL</b>	<b>535</b>	<b>136</b>	<b>671</b>

## ESTADOS UNIDOS

<b>CONTRATO</b>	<b>H</b>	<b>M</b>	<b>TOTAL</b>
Contrato indefinido	80	15	95
Contrato temporal	-	-	-
<b>TOTAL</b>	<b>80</b>	<b>15</b>	<b>95</b>

## MÉXICO

<b>CONTRATO</b>	<b>H</b>	<b>M</b>	<b>TOTAL</b>
Contrato indefinido	120	33	153
Contrato temporal	12	2	14
<b>TOTAL</b>	<b>132</b>	<b>35</b>	<b>167</b>

## CHILE

<b>CONTRATO</b>	<b>H</b>	<b>M</b>	<b>TOTAL</b>
-----------------	----------	----------	--------------



Contrato indefinido	-	1	1
Contrato temporal	-	-	-
<b>TOTAL</b>	-	<b>1</b>	<b>1</b>

## SINGAPUR

CONTRATO	H	M	TOTAL
Contrato indefinido	1	1	2
Contrato temporal	-	-	-
<b>TOTAL</b>	<b>1</b>	<b>1</b>	<b>2</b>

El número medio de contratos indefinidos y temporales durante el año 2021 distinguiendo por sexo, edad y calificación profesional es el siguiente, refiriéndonos en todo caso a cifras globales consolidadas, no por regiones.

Plantilla media del ejercicio 2021 por tipo de contrato:

CONTRATO	H	M	TOTAL
Contrato indefinido	636,60	152,85	789,45
Contrato temporal	10,02	1,43	11,45
<b>TOTAL</b>	<b>646,62</b>	<b>154,28</b>	<b>800,90</b>

Plantilla media del ejercicio 2021 por tramos de edad:

EDAD	H	M	TOTAL
Menos de 30	130,57	32,17	162,74
30-39	309,83	82,92	392,75
40-49	174,42	32,17	206,58
50-59	31,92	6,92	38,83
<b>TOTAL</b>	<b>646,74</b>	<b>154,17</b>	<b>800,90</b>

Plantilla media del ejercicio 2021 por tipología de contrato:

CATEGORÍA PROFESIONAL	H	M	TOTAL
Directivo	32,17	6,08	38,25
Titulado Superior	530,25	116,92	647,17
Técnico	84,23	31,25	115,48
<b>TOTAL</b>	<b>646,65</b>	<b>154,25</b>	<b>800,90</b>

## Remuneración

Durante el año 2021 la remuneración media global de los empleados de Singular ha sido de 42.135,26€ en el caso de los hombres y 35.768,70€ para las mujeres. Mostramos a continuación un desglose con respecto a las remuneraciones medias percibidas por empleados en base a su categoría profesional, rango de edad y género. Por otra parte, la brecha salarial entendida como la diferencia entre el salario medio de los hombres y el de las mujeres respecto al de los hombres, se sitúa en 2021 en un 15%.

Se ha de tener en cuenta cuando hablamos de la brecha salarial, que por lo general los puestos de trabajo relacionados con el desarrollo de software son ocupados por hombres principalmente, mientras que en los puestos de staff o de administración, la presencia femenina es más prevalente. Entendemos que este dato resulta muy explicativo y a pesar de que nos gustaría contar con mayor presencia femenina en los puestos de desarrollo, la realidad del sector es que está mayoritariamente compuesto por hombres. En este sentido, desde Singular estamos llevando a cabo iniciativas para promover y atraer el talento femenino al sector del desarrollo de software.

En las tablas anexas a continuación no se ha incluido información sobre las remuneraciones del personal de Singular People Private Limited (Singapur) y Singular People SpA (Chile), debido a que hay un único empleado en cada una de las sociedades.

Remuneraciones medias según sexo durante el ejercicio 2021, expresadas en euros:

### TOTAL GRUPO

	SUELDO	PERSONAS	BRECHA
Hombres	42.135,26	747	14%
Mujeres	35.768,70	186	
<b>TOTAL</b>	<b>40.865,90</b>	<b>933</b>	

## ESPAÑA

	SUELDO	PERSONAS	BRECHA
Hombres	39.494,19	535	15%
Mujeres	33.551,92	136	
<b>TOTAL</b>	<b>38.289,66</b>	<b>671</b>	

## ESTADOS UNIDOS

	SUELDO	PERSONAS	BRECHA
Hombres	94.426,44	80	2%
Mujeres	92.440,68	15	
<b>TOTAL</b>	<b>94.112,58</b>	<b>95</b>	

## MÉXICO

	SUELDO	PERSONAS	BRECHA
Hombres	21.148,58	132	5%
Mujeres	20.093,91	35	
<b>TOTAL</b>	<b>20.927,89</b>	<b>167</b>	

## Categorías profesionales

Remuneraciones medias según categoría profesional y sexo durante el ejercicio 2021:

## ESPAÑA

DIRECTIVOS	SUELDO	PERSONAS
Hombres	80.300,00	25
Mujeres	71.750,00	2
TITULADO SUPERIOR	SUELDO	PERSONAS
Hombres	39.275,91	297
Mujeres	34.544,74	95
TÉCNICO	SUELDO	PERSONAS

Hombres	35.009,20	213
Mujeres	29.174,32	39

## ESTADOS UNIDOS

<b>DIRECTIVOS</b>	<b>SUELDO</b>	<b>PERSONAS</b>
Hombres	111.460,34	7
Mujeres	109.421,15	3
<b>TITULADO SUPERIOR</b>	<b>SUELDO</b>	<b>PERSONAS</b>
Hombres	92.793,06	73
Mujeres	88.195,66	12
<b>TÉCNICO</b>	<b>SUELDO</b>	<b>PERSONAS</b>
Hombres	-	-
Mujeres	-	-

## MÉXICO

<b>DIRECTIVOS</b>	<b>SUELDO</b>	<b>PERSONAS</b>
Hombres	50.042,73	4
Mujeres	31.129,20	3
<b>TITULADO SUPERIOR</b>	<b>SUELDO</b>	<b>PERSONAS</b>
Hombres	19.503,18	128
Mujeres	16.671,22	32
<b>TÉCNICO</b>	<b>SUELDO</b>	<b>PERSONAS</b>
Hombres	-	-
Mujeres	-	-

## Rango de edad

Remuneraciones medias según el rango de edad durante el ejercicio 2021:

### ESPAÑA

EDAD	SUELDO	PERSONAS
Menos de 30	30.305,37	149
30-39	36.706,33	300
40-49	44.100,80	186
50-59	54.508,47	36
<b>TOTAL</b>	<b>38.289,80</b>	<b>671</b>

### ESTADOS UNIDOS

EDAD	SUELDO	PERSONAS
Menos de 30	80.054,27	15
30-39	91.895,71	53
40-49	103.023,53	23
50-59	124.974,62	4
<b>TOTAL</b>	<b>94.113,16</b>	<b>95</b>

### MÉXICO

EDAD	SUELDO	PERSONAS
Menos de 30	17.019,99	58
30-39	20.965,26	93
40-49	24.157,24	16
50-59	-	-
<b>TOTAL</b>	<b>19.900,70</b>	<b>167</b>

Por otra parte, el Consejo de Administración actual ha devengado durante el ejercicio terminado el 31 de diciembre de 2021 un importe de 241.397,40€ correspondiente a sueldos y salarios en concepto de dirección (179.750,00€ en el ejercicio 2020) y no ha recibido ningún tipo de retribución en concepto de dietas. El desglose de dicha remuneración por sexo arroja una retribución media de 16.824,81€ para los hombres y

1.462,50 para las mujeres. Conviene aclarar que dentro de esta remuneración media se encuentra la retribución del presidente del Consejo de Administración que es a su vez el presidente de la compañía. A parte de esto, no todos los miembros del Consejo reciben una retribución por su labor en él, sino que únicamente están retribuidos los consejeros independientes y el Presidente del Consejo, que en este caso serían 2 hombres y 2 mujeres. Se muestra a continuación el detalle de las retribuciones medias de los miembros del Consejo durante el año 2021:

Promedio remuneración mujeres (*)	Nº de mujeres	Promedio remuneración hombres (*)	Nº de hombres	TOTAL PROMEDIO
1.462,50	4	16.824,81	5	9.143,66

(\*): Estas retribuciones se han calculado en base a las facturas emitidas por los miembros del Consejo por su labor como tal.

Adicionalmente, con ocasión del acceso a un mercado cotizado como es BME Growth, se realizaron las comunicaciones correspondientes a la composición del Consejo de Administración. Esta y otras comunicaciones de carácter relevante se publican a través del portal de BME Growth así como de nuestra web destinada a inversores, <https://investors.sngular.com/>.

Con respecto a la diversidad de los miembros del Consejo de Administración, no existe documentación específica sobre los procedimientos de selección en cuanto a diversidad de género, edad, discapacidad o formación. No obstante, el actual del Consejo está formado por cinco hombres y cuatro mujeres, lo que acredita la ausencia de sesgo por razones de sexo y edad, ya que además, la horquilla de edad del Consejo es muy amplia. En el Plan de Igualdad que actualmente se está elaborando, se definirán unos objetivos y criterios de selección que garanticen esta diversidad así como la ausencia de sesgos en los procesos de selección.

## Despidos

El número de despidos que tuvieron lugar durante 2021 clasificados por sexo, edad y cualificación profesional se muestra a continuación:

### ESPAÑA

SEXO	DESPIDOS
Hombres	2
Mujeres	1
<b>TOTAL</b>	<b>3</b>

EDAD	DESPIDOS
Menos de 30	1
30-39	1
40-49	1

50-59	-
<b>TOTAL</b>	<b>3</b>

<b>DIRECTIVOS</b>	<b>DESPIDOS</b>
Hombres	-
Mujeres	-
<b>TITULADO SUPERIOR</b>	
Hombres	2
Mujeres	-
<b>TÉCNICO</b>	
Hombres	-
Mujeres	1

## ESTADOS UNIDOS

<b>SEXO</b>	<b>DESPIDOS</b>
Hombres	3
Mujeres	-
<b>TOTAL</b>	<b>3</b>

<b>EDAD</b>	<b>DESPIDOS</b>
Menos de 30	-
30-39	2
40-49	-
50-59	1
<b>TOTAL</b>	<b>3</b>

<b>DIRECTIVOS</b>	<b>DESPIDOS</b>
Hombres	-
Mujeres	-
<b>TITULADO SUPERIOR</b>	
Hombres	3
Mujeres	-
<b>TÉCNICO</b>	
Hombres	-
Mujeres	-

## MÉXICO

SEXO	DESPIDOS
Hombres	1
Mujeres	2
<b>TOTAL</b>	<b>3</b>

EDAD	DESPIDOS
Menos de 30	1
30-39	2
40-49	-
50-59	-
<b>TOTAL</b>	<b>3</b>

DIRECTIVOS	DESPIDOS
Hombres	-
Mujeres	-
<b>TITULADO SUPERIOR</b>	
Hombres	1
Mujeres	2
<b>TÉCNICO</b>	
Hombres	-
Mujeres	-

Durante el año 2021 ha habido dos personas empleadas en posesión de certificado de discapacidad.

## Flexibilidad y conciliación

En Sngular trabajamos por ser flexibles, ya que muchos de nuestros equipos trabajan en remoto desde distintos puntos del mundo y necesitan coordinarse para un mismo proyecto.

En este sentido, las personas que trabajan en Sngular desempeñarán funciones inherentes a su puesto de trabajo en horarios y días pactados en el que el 80% de la jornada coincida con el horario de la oficina. Durante el horario de trabajo, es necesario estar accesible por los canales de comunicación corporativos como el email, chat o videoconferencia.



Con respecto al absentismo durante el año 2021, se ha registrado un total de 16.048 horas, equivalentes a 2.006 jornadas laborales a una media de 8 horas. Conviene puntualizar que el dato de absentismo aportado comprende únicamente las ausencias por enfermedad, accidente laboral y no laboral con baja médica, sin tener en cuenta cualquier otro tipo de permiso retribuido y ausencia.

## Derecho a la desconexión digital

Sngular implantará y coordinará el teletrabajo desde el respeto y reconocimiento del derecho a la desconexión digital de las personas trabajadoras, de acuerdo al art. 88 de la Ley Orgánica de Protección de Datos Personales y garantía de los derechos digitales (LOPDGDD).

Este documento pretende garantizar la conciliación entre la vida laboral y familiar. Por tanto, se entiende que las personas trabajadoras tienen derecho a ejercer la desconexión digital, fuera de la jornada laboral pactada con la empresa para el teletrabajo.

Este derecho actualmente sólo se garantiza para los empleados de España, sin embargo, desde People & Culture se está trabajando en poder llevar estas políticas a nuestras sedes situadas fuera de la Unión Europea.

## Medidas de conciliación

La conciliación personal, laboral y familiar consiste en un conjunto de medidas encaminadas a favorecer que las personas trabajadoras, tanto mujeres como hombres, tengan unas condiciones más beneficiosas a la hora de desarrollar su carrera profesional sin perjuicio de su vida personal y familiar. Es un concepto que hace referencia al equilibrio existente entre la vida profesional y personal.

Entre los objetivos de la conciliación familiar y laboral, está la modificación de los roles y estereotipos de género, la igualdad de oportunidades entre mujeres y hombres, y aumentar y mejorar la satisfacción de las personas en su puesto de trabajo, su ámbito laboral y su calidad de vida en general.

La normativa aplicable sobre la conciliación laboral se recoge tanto en el Estatuto de los Trabajadores como en el Decreto-ley 6/2019, del 1 de marzo, de medidas urgentes para la garantía de la igualdad de trato y de oportunidades entre mujeres y hombres en el empleo y la ocupación.

Además de las medidas recogidas por norma, desde Sngular impulsamos medidas de conciliación adicionales para mejorar las condiciones de las personas que trabajan en la compañía, como:

- Jornada laboral flexible para adaptar nuestras necesidades personales y las del proyecto o área en la que trabajamos.
- Jornada laboral continua los viernes de todo el año.
- Jornada intensiva durante los meses de julio y agosto para tener la tarde libre y cuando no resulte posible, compensación con días adicionales de vacaciones.
- Libre elección de teletrabajo con posibilidad de ejercerlo desde varias ubicaciones.
- Nochebuena y Nochevieja se establecen como días no laborables.

- Disfrutar del día libre en tu cumpleaños.
- 4 días naturales en caso de fallecimiento de suegros, equiparando el permiso al correspondiente para padres, incluyéndose en este tiempo los posibles desplazamientos.
- 1 día para formalizar una relación de pareja de hecho.
- Hasta 2 días retribuidos por descanso o reposo domiciliario debidamente justificado y emitido por personal médico u hospitalario, sin necesidad de aportar parte de baja médica.
- Ausencias justificadas para el acompañamiento de hijos e hijas a citas médicas o asistencia sanitaria.

## Seguridad y salud laboral

En el artículo 26 del convenio colectivo de aplicación en España tiene en cuenta de manera específica las cuestiones relacionadas con la salud y la seguridad de los empleados. Sin embargo, la legislación local de otras regiones en las que estamos presentes no tiene en cuenta de la misma forma la salud y la seguridad en el trabajo. Desde Sngular estamos trabajando para mejorar las garantías laborales de países en los que tenemos presencia con relación a la seguridad y la salud laboral.

Durante el año 2021, no se han registrado accidentes laborales en ninguna de nuestras sedes.

## Accesibilidad a las instalaciones

Nuestras instalaciones cuentan con las medidas de accesibilidad necesarias para que cualquier persona pueda llegar y desplazarse por nuestras oficinas. Todas ellas son alquiladas a terceros y cumplen con la normativa vigente.

Además, con nuestro modelo de trabajo remoto, todos los miembros del equipo pueden trabajar desde casa, pudiendo acudir a las oficinas de forma voluntaria.

## Ayudas a la formación

Otro de los aspectos más relevantes y que intentamos impulsar en Sngular es el aprendizaje continuo y para ello, contamos con distintas iniciativas para apoyar a los empleados que quieren mejorar sus conocimientos y habilidades para seguir creciendo profesionalmente.

### Presupuesto personal de formación

Cada empleado, en función de la región en la que se encuentre, dispone de una ayuda para su formación y la asistencia a eventos. Este importe se puede utilizar para comprar material formativo como libros, cursos online o también entradas para asistir a eventos de carácter tecnológico, siempre y cuando la asistencia sea en días no laborables. En caso contrario, ese día/días, deberán solicitarse como días de vacaciones. Excepcionalmente, si se trata de un evento que la empresa considera de asistencia obligatoria, no se consumiría días de vacaciones, ni la cantidad destinada a la ayuda.

## Clases de inglés

Dentro de las iniciativas de formación de Sngular queremos ofrecer la posibilidad de recibir clases individuales de inglés. Para ello, tanto en Región 1 (EMEA) como Región 3 (USA y APAC), hemos cerrado un acuerdo con la empresa de formación online mediante el cual podremos recibir hasta 50 clases de inglés a través de videoconferencia, con profesores nativos, a través de la plataforma Iboux. Cada sesión es de 55 minutos y la única condición para beneficiarse de esta ayuda es realizar un mínimo de 10 clases.

No hay nivel mínimo para poder recibir las clases, aunque a partir de B1 se puede elegir entre "business english" y "general english". Cada alumno tendrá asignado un coordinador académico, con quien definirá continuamente sus objetivos didácticos y la estrategia pedagógica para alcanzarlos.

En el caso de las clases de inglés para los empleados de Región 2 (LATAM), el apoyo será de hasta un máximo de 12 meses teniendo en cuenta lo siguiente:

- El colaborador podrá utilizarlo para pagar parte de sus mensualidades.
- Este apoyo podrá solicitarse una sola vez, durante su permanencia en Sngular.
- No es necesario contar con antigüedad en Sngular.
- Para solicitar esta ayuda, el colaborador deberá notificar con mínimo, una semana de anticipación antes de iniciar su curso.

## Plataforma de formación online

Todos los empleados tienen acceso ilimitado y gratuito a cursos de la plataforma Udemy a través de [sngular.udemy.com](https://sngular.udemy.com).

Desde los distintos equipos técnicos se irán proponiendo itinerarios de formación que combinen distintos cursos que ofrece la plataforma.

## Formaciones in-company 2021

En 2021 los sngulares invirtieron más de 1.667 horas en formaciones in-company tanto técnicas como enfocadas a las soft skills. Esto dividido por el número de participantes, han supuesto más de 300 horas de formación en las sesiones propuestas por parte de la compañía.

Estas formaciones son accesibles para todas las personas que forman parte de Sngular, no existen formaciones específicas para distintas categorías profesionales, por lo que tanto perfiles juniors o seniors, como equipo de dirección, pueden optar a este tipo de sesiones.

Dadas las limitaciones de nuestro sistema a la hora de extraer los datos, no es posible desagregar las horas de formación impartidas más allá de la distinción entre directivos y resto de categorías profesionales, tal y como se muestra en la tabla a continuación:

Directivos	Resto de categorías profesionales
0 horas	1.667 horas

## Certificaciones

Por obtener alguna certificación de interés para Sngular, se abonará una cantidad que se revisará anualmente. Es necesario confirmar con los equipos de People & Culture de cada región la validez de la certificación antes de solicitar esta bonificación.

## Fomentando una cultura de Feedback

En Sngular consideramos el feedback como algo indispensable para la evolución y mejora de las organizaciones, es por ello que hemos puesto en marcha distintas iniciativas que ayuden a ampliar y mejorar los canales de comunicación para trasladar feedback, así como espacios dedicados a facilitar información, formación y sesiones personalizadas para trabajar la gestión de feedback dentro de los equipos.

A continuación, incluimos algunas de las acciones que hemos llevado a cabo en 2021.

### Implementación de herramienta de feedback

En 2020 se implementó a nivel global una herramienta de feedback que permite a los trabajadores y trabajadoras hacer comentarios y sugerencias sobre cualquier temática de forma totalmente anónima. Para ello, nos apoyamos en servicios de terceros que garantizan el anonimato de los mensajes recibidos.

Esta herramienta envía encuestas periódicas para conocer el estado de las personas sobre distintos aspectos y facilitar la información anonimizada para que los equipos de People & Culture puedan analizar la información y proponer acciones que mejoren la experiencia de los empleados y empleadas.

### Espacio Challenge Your Company

Un espacio de chat en el que cualquier miembro del equipo de Sngular puede proponer mejoras para la compañía. Desde la organización, consideramos que cualquier persona puede aportar ideas y ayudarnos a mejorar. Con el objetivo de canalizar todas esas propuestas y comentarios, lanzamos el canal Challenge Your Company, donde pedimos a los miembros del equipo que propongan desafíos a la compañía para mejorar nuestro entorno de trabajo.

## Tuttis desde casa

Es una reunión informal de unos 30 minutos, que se celebra todos los viernes por la mañana y que sirve de punto de encuentro para todos los sngulares. En estos espacios, conocemos desde el último proyecto que va a presentar uno de nuestros equipos, hasta las últimas novedades de lo que se cuece dentro de Sngular. Además de informativas, estas reuniones son informales y distendidas.

## Let's Grow Together

En Sngular somos conscientes de que el desarrollo profesional está vinculado a muchos factores: los proyectos en los que participamos, las tecnologías que utilizamos, las formaciones que recibimos, pero creemos firmemente que los más importantes son el equipo que nos rodea y las personas que nos acompañan a lo largo de nuestra carrera.

Sentir el apoyo, la transparencia, la confianza y el respaldo de nuestro equipo y nuestros responsables, es clave para que podamos experimentar, equivocarnos, aprender y repetir este proceso para seguir creciendo sin miedo a fracasar. También es importante entender que, en mayor o menor medida, todos formamos parte de esta experiencia para otras personas.

Let's Grow Together es nuestro plan de acción orientado a apoyar a sngulares que tienen un rol de responsabilidad y gestión de equipos, para que puedan ayudar a las personas a desarrollar su talento y sentirse valoradas.

Este plan de acción se centra en 4 aspectos clave:

- **Documentación:** generamos materiales y recopilamos artículos sobre liderazgo y feedback para ayudar a las personas que se iniciaban en roles de responsabilidad y que no están tan familiarizadas con la práctica de las dinámicas de feedback.
- **Formación:** creamos un espacio con recursos formativos a los que cualquier persona de Sngular tiene acceso para mejorar sus habilidades para dar y gestionar feedback.
- **Sesiones de acompañamiento:** realizamos sesiones de acompañamiento con aquellas personas que necesitan apoyo para mejorar sus habilidades para dar feedback, gestionar y liderar equipos de trabajo.
- **Herramientas:** diseñamos algunas herramientas para ayudar a los managers a hacer un seguimiento periódico de su equipo, a través de sesiones 1:1.

## Comunidades en Sngular

Apoyamos el desarrollo de comunidades especializadas dentro de la compañía. Algunos de los ejemplos de este tipo de iniciativas son la puesta en marcha de la CoP Agile y el grupo Standards.

La CoP Agile, surge para compartir información y experiencias en proyectos Agile. Durante el año, se han organizado distintos encuentros y se han realizado publicaciones en los canales corporativos que aportan valor a la organización.

El grupo Standards, trabajó para recopilar buenas prácticas y definir itinerarios formativos para distintas ramas de especialización tecnológica. Además de tener su propio site donde recopilan todo el contenido, han redactado el “Libro Naranja” que recopila buenas prácticas en el ámbito del desarrollo y lo han compartido y es accesible para todos los miembros del equipo.

## Transparencia

Apostamos por una comunicación transparente con nuestro equipo y con nuestro entorno, respetando siempre la normativa vigente en cuestiones de confidencialidad de la información y protección de datos.

Creemos que compartir lo que nos funciona es positivo para nosotros y para otras organizaciones que busquen experiencias y contenidos para documentarse sobre las dinámicas de otras empresas.

Como resultado de este ejercicio de transparencia, publicamos el [Libro Azul](#), nuestro particular manual del empleado que compartimos con la comunidad en nuestra web. En este documento hablamos sobre la historia de la compañía, nuestra estructura, nuestras políticas internas y nuestra forma de trabajar, entre otros muchos temas.

## Ayudas para mobiliario Home Office

En octubre de 2020 lanzamos un acuerdo de teletrabajo en **EMEA** a través del cual se reflejaron distintas iniciativas. Para favorecer un entorno de teletrabajo óptimo, Sngular ha provisto a los trabajadores de una ayuda económica para la compra de mobiliario de “Home Office” (silla, mesa). Esta iniciativa ha seguido vigente durante el año 2021.

## Ventures: Intraemprendimiento

En Sngular siempre se ha tratado de fomentar la proactividad, la creatividad y el emprendimiento de los empleados. Por ello, existen canales de comunicación abiertos, para que los propios empleados puedan presentar sus proyectos personales, en los que Sngular actúa como asesor llegando incluso a prestar financiación para llevar a cabo

dichos proyectos si se observa una oportunidad y el proyecto es viable desde un punto de vista económico.

## Protección salud durante pandemia: Teletrabajo y derecho a la desconexión

Con motivo de la situación de pandemia vivida en 2020, desde la organización pusimos en marcha distintas iniciativas relacionadas con la protección de la salud tanto física como psicológica. Algunas de las iniciativas que pusimos en marcha y que a fecha actual siguen vigentes son:

### [Guía de orientación psicológica](#)

Durante el periodo de confinamiento en casa, detectamos la necesidad de apoyo para combatir la incertidumbre y adaptarnos a la nueva situación. Entendimos que se trataba de un escenario imprevisto y no elegido que tenía consecuencias en el estado de ánimo y la salud psicológica de las personas. Con esta guía, nuestro equipo de People & Culture trató de apoyar con recomendaciones y orientaciones sobre inteligencia emocional, gestión de la incertidumbre, planificación y gestión del tiempo.

### [Buenas prácticas y recomendaciones para el trabajo en remoto](#)

El contraste de trabajar de manera presencial flexible a un modelo de teletrabajo durante un largo periodo de tiempo, hizo que también pusiéramos el foco en las buenas prácticas para trabajar desde casa. Una vez cubierta la parte de gestión emocional y psicológica con la Guía de orientación, detectamos la necesidad de más información y recomendaciones para trabajar en remoto.

En este manual de buenas prácticas hablábamos del cambio de modelo de trabajo y algunos aspectos relacionados con:

- El espacio de trabajo.
- Equipamiento y conexión.
- Las rutinas de trabajo.
- Cómo manejar el flujo de trabajo.
- Cómo mantener el contacto con los compañeros y compañeras.
- Crear conexiones con los miembros del equipo.

## Seguimiento personalizado de People & Culture

En 2020 se implementó un sistema de seguimiento individualizado para que nuestro equipo de People & Culture contactase personalmente con todas las personas que trabajan en Sngular de forma periódica. Se trata de una acción que se puso en marcha en el mes de marzo para estar al día de cómo estaba el equipo, que pasó de un modelo de trabajo presencial a estar en remoto.

Este seguimiento personalizado nos facilitó mucho feedback y nos ayudó a poner en marcha distintas iniciativas y adaptarnos a esta nueva forma de trabajar. En 2021, hemos evolucionado ese modelo a un sistema de seguimiento por equipos lo que nos permite entender mejor el funcionamiento y principales preocupaciones que surgen dentro de cada grupo de trabajo y nos permite crear espacios de confianza en los que tratar temas del día a día y acciones de mejora.

## Entrevistas de onboarding y seguimiento

Además de realizar el seguimiento personalizado, comentado en el punto anterior, en Singular hacemos seguimiento durante el proceso de onboarding y establecemos una entrevista 1:1 de feedback con las personas que cumplen 3 meses en la compañía. Con esta iniciativa buscamos recopilar información y detectar puntos de mejora sobre los que podamos trabajar para mejorar la experiencia dentro de Singular.

## Concienciación sobre el derecho a la desconexión digital

Durante 2021 trabajamos en la concienciación sobre el derecho a la desconexión digital, como queda reflejado en nuestro acuerdo de teletrabajo (EMEA). En dicho documento, se manifiesta que Singular implementará y coordinará el trabajo desde el respeto y reconocimiento del derecho a la desconexión digital de las personas trabajadoras, de acuerdo al art. 88 de la Ley Orgánica de Protección de Datos Personales y garantía de los derechos digitales.

Con este ejercicio de compromiso se busca garantizar la flexibilidad y la conciliación entre la vida laboral y familiar.

## Donativo voluntario de Cesta de Navidad (EMEA)

Cada año, nuestros empleados reciben una cesta de navidad con diferentes productos (embutidos, cava, etc). Desde 2021, se ofrece la posibilidad de colaborar voluntariamente con CÁRITAS para, en lugar de recibir la cesta, donar el importe íntegro a esta asociación y poder así ayudar a personas más desfavorecidas.

## Iniciativa Rey Mago Anónimo (EMEA)

En colaboración con la asociación "Soñar Despierto", tenemos la posibilidad de poder convertirnos en Rey Mago por un día. De esta forma, desde "Soñar Despierto" nos hacen llegar cartas escritas por los propios niños que residen en diferentes Centros de Acogida para que los empleados podamos comprar el regalo deseado por los niños y ninguno se quede sin regalo en Navidad.



## Alianza con Hazloposible (EMEA)

En 2021 firmamos una alianza estratégica con la Fundación Hazloposible para dar apoyo a las más de 9.000 ONGs que forman parte de la base social de la fundación en sus procesos de digitalización y facilitar el uso de las nuevas tecnologías.

A lo largo del año hemos creado un portal de voluntariado interno para que cualquier persona pueda colaborar con cualquier proyecto que necesite apoyo de profesionales de la tecnología. Además, organizamos dos hackathones, de una semana de duración, junto a la fundación para apoyar a proyectos que necesitaban dar un impulso a su organización.

## Igualdad

En Sngular apostamos por la igualdad de oportunidades, así queda reflejado en nuestra misión, visión y valores como Compañía.

Consideramos que para hacer bien nuestro trabajo, es imprescindible que el equipo humano comparta unos valores y unas formas de trabajo que fomenten la estabilidad, la confianza, la transparencia, la igualdad de oportunidades, el compromiso, la búsqueda de la excelencia, la cooperación y la inquietud intelectual de todos sus miembros.

La primera prioridad de Sngular es mantener el entorno en el que se fomentan y cultivan estos valores, pilares de una cultura y forma de hacer, de manera que, cuidando de nuestro equipo, consigamos el mejor desempeño, actitud y compromiso con los retos de nuestros clientes.

Específicamente en España, disponemos de un Plan de Igualdad que refuerza este aspecto y propone medidas sobre las que trabajar para seguir mejorando y haciendo de Sngular una empresa en la que existe la igualdad de oportunidades.

# 07

# Derechos Humanos

# RESPECTO A LOS DERECHOS HUMANOS

## Derechos Humanos

El marco legal propio del ámbito geográfico y empresarial en el que Sngular desarrolla su actividad garantiza un entorno seguro, en el que no existen riesgos relevantes relacionados con estas cuestiones que requieran de procedimientos de prevención específicos, en aspectos tales como la vulneración de derechos humanos, la eliminación del trabajo forzoso e infantil.

Sngular tiene descrito en su modelo de gestión estratégico de Recursos Humanos/ People & Culture el protocolo contra cualquier tipo de acoso por razones de sexo. Igualmente, la empresa está en contra de cualquier tipo de discriminación por cualquier causa y así lo refleja en su Código de Conducta. En ningún caso y bajo ninguna circunstancia se tolerará el trabajo infantil, como también se observa en el procedimiento corporativo de Selección de personal; a través de los sistemas que se utilizan para dar de alta a nuevos empleados se detecta y examina por el Responsable de People & Culture de la sociedad que se trata de empleados en edad legal de trabajar.

El código contempla la prohibición del trabajo forzoso en cualquiera de las compañías que forman parte de Sngular, especialmente importante en nuestra empresa por los distintos países en los que operamos y que es verificada igualmente por People & Culture.

También a través de nuestro código de conducta se contemplan procedimientos en materia de Derechos Humanos y la prevención de la vulneración de los mismos, así como las medidas para mitigar o reparar los casos si los hubiera.

En el ejercicio 2021 no ha habido ninguna denuncia por casos de vulneración de Derechos Humanos.

## Prevención de riesgos laborales

En Sngular se han tomado medidas para garantizar la seguridad del personal. En cualquier caso, el responsable inmediato velará por que se cumplan las condiciones de seguridad establecidas en los procedimientos aplicables. Estas medidas son de uso obligatorio.

Desde Sngular, somos muy conscientes de la importancia fundamental de todos los aspectos relativos a la Salud y Seguridad de todos los trabajadores

Desde la situación de pandemia disponemos de un acuerdo de trabajo en remoto para cuidar a las personas que trabajan en Sngular y evitar los desplazamientos innecesarios. Desde la implantación de esta solución, Sngular envía un documento de Autoevaluación del espacio de teletrabajo que sirve de guía para conocer los puntos importantes para la prevención de riesgos laborales cuando trabajas desde casa.

Este cuestionario, permite a los compañeros y compañeras de Sngular autoevaluar las condiciones de sus nuevos espacios de trabajo y se dan recomendaciones sobre:

- Aspectos básicos como la disposición del espacio, ajustes de temperatura y humedad, cantidad de luz, colocación del puesto de trabajo, revisión del cableado.
- Sobre el mobiliario: estabilidad de la silla y libertad de movimiento, dimensiones de la mesa de trabajo y tipo de superficie, entre otros.
- Sobre el cableado: estado del cableado eléctrico, disposición en el espacio de teletrabajo y cantidad de fuentes de alimentación disponibles.
- Sobre el ordenador y la pantalla: regulación de la pantalla en intensidad y altura, colocación para evitar giros, distancia adecuada para la lectura de la pantalla.
- Sobre el teclado y el ratón: espacio suficiente para incluir ambos elementos, correcta colocación de las manos y brazos durante las horas de trabajo.
- Sobre la gestión del tipo y las comunicaciones: planificación de tiempos y horarios de teletrabajo, priorización de tareas, canales de comunicación para resolver dudas e incidencias dentro de la compañía.

## Servicios Corporativos

En Sngular hemos desarrollado un área de servicios corporativos con la finalidad de liderar todas las unidades de negocio. A través de este área se busca y se pretende crear un entorno propicio y un clima laboral que fomente el ejercicio de la innovación continua, buscando siempre la mejora y el valor añadido en todas las áreas y actividades.

Además, existen en cada región equipos que reflejan las principales áreas funcionales dentro de la Compañía:

- **Corporate:** incluye todos los servicios de estructura como administración, finanzas, inversiones, etc.
- **People & Culture:** responsable de atracción, desarrollo de talento y experiencia de los miembros del equipo.
- **Proyectos:** responsable de optimizar la combinación de necesidades de clientes, con personas y con las tecnologías adecuadas.
- **Desarrollo de negocio:** responsable de ganar clientes y desarrollar relaciones a largo plazo con los mismos.
- **Tecnología:** responsable de mantener las capacidades de Sngular en la punta de lanza del estado del arte.
- **Marketing y Comunicación:** responsable de la construcción y promoción de la marca.

# 08

## Lucha contra la corrupción

# LUCHA CONTRA LA CORRUPCIÓN

## Protección anticorrupción

El compromiso de respeto a los derechos humanos es una constante dentro de Sngular, tal y como refleja nuestro compromiso con:

- Los Convenios de la OIT (Organización Internacional del Trabajo).
- La Declaración Universal de los Derechos Humanos de Naciones Unidas.
- La legislación laboral local de aplicación en cada territorio.

Para asegurar el compromiso de respeto a los derechos humanos, se creó el “Código de Conducta Profesional”, cuyo objetivo es establecer los valores que deben guiar el comportamiento en Sngular, estableciendo pautas de conducta comunes, aceptadas y respetadas por todos los profesionales dentro de la organización. Los siguientes principios de actuación se encuentran plasmados en el “Código de Conducta Profesional” que es firmado por todos los empleados de Sngular. También en dicho documento hacemos mención a las medidas para la lucha contra la corrupción, que se tienen en cuenta en las relaciones con terceros ajenos a la organización.

Dentro de los principios generales de este código tratamos aspectos como:

## Discriminación y acoso

Sngular respeta la dignidad personal, la privacidad y los derechos personales de la persona trabajadora y está comprometida a mantener un lugar de trabajo en el cual no existan situaciones de discriminación o acoso.

Por tanto, las personas trabajadoras no deben discriminar respecto del origen, nacionalidad, religión, raza, género, edad u orientación sexual, ni deben tener ningún tipo de conducta de acoso verbal o físico basada en lo mencionado anteriormente o en cualquier otro motivo.

Hemos articulado vías de comunicación para que los empleados y empleadas de Sngular que sientan que su ambiente de trabajo no cumple con los principios mencionados en los párrafos anteriores, puedan plantear sus preocupaciones a los responsables del área de People & Culture y Administración.

## Protección de los activos de Sngular

Las personas que forman la plantilla de Sngular nunca deberán verse envueltas en una acción fraudulenta u otra conducta deshonesta que involucre los bienes o activos o los registros financieros y la contabilidad de la Sociedad o de un tercero.

Estas obligaciones cubren tanto a los activos tangibles como a los intangibles, incluidas las marcas comerciales, el “know-how”, la información confidencial o privilegiada y los sistemas informáticos.

En la medida permitida por la legislación aplicable, Sngular se reserva el derecho a controlar e inspeccionar el modo en que sus empleados utilizan sus activos.

## Integridad y lucha contra la corrupción

Todas las personas que forman la plantilla de Sngular nunca deben ofrecer ni prometer un favor personal o financiero impropio, u otro tipo de favor a fin de obtener o conseguir un negocio u otra ventaja de parte de un tercero, ya sea público o privado. Tampoco deben aceptar dicha ventaja a cambio de un trato preferencial de parte de un tercero.

Asimismo, deben abstenerse de ejercer cualquier actividad o conducta que pudiera dar lugar a la aparición o sospecha de dicha conducta o a un intento de la misma.

No se podrán aceptar obsequios de los clientes de Sngular ni hacer obsequios a clientes, organismos oficiales o cualquier persona que esté relacionada con el ejercicio profesional de Sngular, salvo que se trate de obsequios de valor insignificante que representen un mero gesto de cortesía (ej. una comida, una entrada de baloncesto, obsequios de pequeño material publicitario, etc).

No aceptar comisiones por asuntos relacionados con los negocios de un cliente ni transferir fondos a un tercero por cuenta de un cliente o a un cliente por cuenta de un tercero, salvo que la transferencia sea requerida legalmente.

Con respecto a medidas para luchar contra el blanqueo de capitales, actualmente no se incluyen mencionadas explícitamente en nuestro Código de Conducta Profesional, no obstante, en 2022 estamos trabajando para incluirlas en una nueva versión de dicho documento.

## Ética, profesionalidad y otras actividades

Nuestro Código de Conducta Profesional recoge un apartado sobre ética profesional donde se refleja que las personas que trabajen en Sngular tienen el deber de desarrollar su actividad con imparcialidad, objetividad e independencia, manteniendo las relaciones con los clientes en el marco profesional para mantener esa independencia.

Del mismo modo, las personas que forman parte de la plantilla de Sngular nunca deben ofrecer ni prometer un favor personal o financiero impropio a fin de obtener o conseguir un negocio u otra ventaja de parte de un tercero, ya sea público o privado. Tampoco deben aceptar dicha ventaja a cambio de un trato preferencial de parte de un tercero.

## Confidencialidad y protección de datos

Como compañía, estamos comprometidos con nuestra responsabilidad de actuar de manera correcta y adoptar las medidas de seguridad necesarias para proteger toda la información confidencial que manejamos, tanto de nuestro equipo como de terceros.

Disponemos de procesos y medidas para proteger esta información confidencial de nuestros equipos, colaboradores, clientes, proveedores, socios y accionistas que se reflejan en nuestras [Políticas de Seguridad](#). Estas políticas son aplicadas en el desarrollo de nuestra actividad conforme a los requisitos estipulados por nuestro Sistema de Gestión de Seguridad en la información (SGSI), que se constituye como un elemento vivo y activo por el que comunicamos los requisitos definidos por la ISO 27001 y los hacemos llegar al resto de la organización.

Dentro de esta política se incluyen apartados específicos como:

- Política de seguridad de la información
- Política general de protección de datos de carácter personal
- Política de control de acceso
- Política de copias de seguridad de la información
- Política de dispositivos móviles
- Política de desarrollo seguro
- Política de clasificación de la información
- Política de procedimientos de intercambio de información
- Política de contraseñas
- Política de uso de dispositivos no corporativos

### Información confidencial

La información confidencial es aquella que no es de conocimiento público o que aún no lo es. La misma incluye, con carácter meramente enunciativo pero no limitativo, informaciones comerciales, planes de negocios, comercialización y servicios, diseños, bases de datos, registros, información sobre sueldos y cualquier otra información financiera o de otra índole no publicada.

Las personas que trabajan en Sngular deberán guardar el más absoluto secreto profesional en relación con la información anterior, no comentando ningún tipo de información relativa a los clientes o trabajos realizados a los clientes con terceras personas, incluso con los propios familiares u otros miembros de la Compañía que no estén asignados al trabajo profesional realizado para el cliente de que se trate.

A menos que así lo exija la ley o lo autorice la dirección de la Sociedad, la plantilla no revelará la información confidencial ni permitirá su divulgación.

Además, todas las personas que forman parte de la compañía deben utilizar sus mejores esfuerzos a fin de impedir la revelación no intencional de la información teniendo especial cuidado al guardar o transmitir la información confidencial.



## Uso correcto de las tecnologías de la información y comunicación

Dependemos de los sistemas TIC (Tecnologías de Información y Comunicaciones) para alcanzar nuestros objetivos. Dichos sistemas debemos administrarlos con diligencia, tomando las medidas adecuadas para protegerlos frente a daños accidentales o deliberados que puedan afectar a la disponibilidad, integridad y confidencialidad.

Debemos estar preparados para prevenir, detectar, reaccionar y recuperarnos de incidentes, de acuerdo a lo definido en la ISO 27001 Sistemas de Gestión de Seguridad de la Información, para este propósito hemos alcanzado dicha certificación y, por ello, desde la dirección de Sngular se ha tomado el firme propósito de desarrollarlo y aplicarlo en el día a día.

## Relaciones con proveedores y procedimientos de debida diligencia

En nuestras relaciones con distintos proveedores, realizamos una supervisión regular sobre los proveedores y externos a los que contratamos, implementamos medidas para prevenir y detectar indicios de corrupción, cuando consideramos apropiado y en relación con contractuales con terceros tales como agentes y otros intermediarios, consultores, representantes y socios de joint ventures los siguientes elementos esenciales:

- Documentar debidamente el riesgo relativo a la contratación, así como la adecuada y regular supervisión de nuestros socios comerciales
- Informamos a nuestros socios comerciales del compromiso de Sngular de cumplir con las leyes sobre el prohibiciones contra el soborno extranjero, y de la ética y el cumplimiento de la empresa y medidas para prevenir y detectar este tipo de sobornos

Del mismo modo, cuando Sngular utilice servicios de terceros o ceda información a terceros, se les hará partícipes de la Política de Seguridad y Normativa de Seguridad que atañe a dichos servicios o información.

El proveedor quedará sujeto a las obligaciones establecidas en dicha normativa. Se establecerán procedimientos específicos de reporte, resolución de incidencias, para su control y seguimiento.

Se garantizará que el personal de terceros esté adecuadamente concienciado en materia de seguridad.

A parte de esto, actualmente no incluimos dentro de nuestra política de compras cuestiones de índole social, de igualdad de género o ambientales de forma explícita.

## Seguimiento y actualización de las medidas anti-corrupción

Estas medidas comentadas anteriormente tanto las relativas al “Código de Conducta Profesional” así como a terceros son objeto de revisiones periódicas donde se evalúan con el fin de mejorar su eficacia en la prevención y detección de estos casos, teniendo en cuenta desarrollos relevantes en el campo, y la evolución de las normas internacionales y del sector.

# 09

## Impacto en la sociedad

## IMPACTO EN LA SOCIEDAD

### Comunidad/Sociedad: nuestro entorno y nuestros clientes

Además de desarrollar nuestra actividad profesional, desde Sngular estamos concienciados con el impacto de la tecnología en la evolución de nuestra sociedad, y es por ello que promovemos distintas iniciativas y acciones que aporten un valor añadido a nuestro entorno y a la comunidad.

¿Qué aportamos a nuestro entorno, a la comunidad?

#### Formaciones gratuitas

En Sngular creemos que la formación es uno de los pilares fundamentales del crecimiento y es por ello que desde nuestra compañía promovemos formaciones gratuitas para la comunidad de profesionales de nuestro sector. A este tipo de formaciones las llamamos KITS. Por lo general, los KITS son formaciones de unas dos horas de duración que imparten especialistas que trabajan en Sngular para dar a conocer una tecnología, metodología o compartir su experiencia profesional con la comunidad. Pueden celebrarse en formato presencial, online o mixto. Desde el pasado 2020 se celebran en formato online, a través de retransmisiones en directo desde nuestros canales sociales.

Todas las formaciones se hacen públicas a través de nuestro [perfil de Eventbrite](#) y nuestros canales sociales, con el objetivo de promover la empleabilidad dentro y fuera de Sngular.

#### Espacio para eventos de la comunidad

Algunas de nuestras oficinas disponen de espacios para la celebración de eventos que cedemos a las comunidades técnicas o vinculadas con nuestra actividad o sectores de interés que lo soliciten. Como consecuencia de la situación de pandemia, nuestro principal espacio en Madrid se transformó en un plató destinado a la celebración de eventos híbridos, en los que puede haber público presencial (con aforo limitado) y que cuenta con el equipamiento para retransmitirlo en streaming, para las personas que prefieran conectarse online.

#### Compartir conocimiento a través de contenidos

En nuestra página web, disponemos de un espacio para la difusión y divulgación del conocimiento técnico de nuestro equipo. Fomentamos y apoyamos la investigación y la divulgación de los conocimientos y experiencias de nuestra plantilla a través de nuestro

blog técnico, donde compartimos contenidos sobre distintas tecnologías, metodologías y especializaciones.

Para asegurarnos de que el contenido que difundimos es de calidad, disponemos de un proceso interno de revisión técnica para validar el texto antes de su publicación. Además, una vez publicado en nuestro blog, le damos también visibilidad en nuestros canales sociales, con el objetivo de dar difusión y conseguir el máximo alcance.

También participamos en la elaboración de observatorios que las personas pueden descargarse de forma gratuita a través de distintas landings. Los observatorios, son contenidos sectoriales o especializados en los que implicamos a expertos de distintas organizaciones para analizar las tendencias, tecnologías e innovaciones de un área específica.

## Apoyamos la participación en eventos de la comunidad técnica

Además de premiar la impartición de KITs, apoyamos a las personas que trabajan en la compañía y que participan en eventos para compartir su conocimiento con otros miembros de la comunidad tecnológica. Para ello, facilitamos material corporativo y apoyamos con la difusión del evento en nuestros canales de comunicación interna y externa.

## Patrocinio de eventos

Fomentamos que las personas que trabajan en Sngular se animen a participar y preparar conferencias para eventos dentro y fuera de la compañía, pero también apoyamos determinados eventos tecnológicos de forma directa a través de contratos de patrocinio.

Normalmente, los eventos que patrocinamos son aquellos más relevantes para la comunidad técnica o aquellos a los que asisten conferenciantes empleados de Sngular a los que queremos respaldar con nuestro apoyo como empresa.

## Programa Legends

En los últimos años, nuestro equipo de People & Culture ha trabajado en el programa Legends, una iniciativa orientada a mantener el contacto con las personas que han formado parte de la historia de Sngular pero que han continuado su carrera profesional fuera de nuestra organización.

Desde 2020 la actividad se ha visto reducida a comunicaciones online y la activación de una política de Friendly Referral, la intención original de este programa era la organización de eventos de comunidad y reencuentro entre personas que en algún momento han formado parte de nuestra compañía. En 2021 hemos mantenido vigente este programa.

## ¿Qué aportamos a nuestros clientes y proveedores?

En Sngular hacemos que los objetivos de nuestros clientes también sean los nuestros cada vez que nos embarcamos en un nuevo proyecto.

Durante el año 2021 Sngular ha trabajado con más 200 clientes, con alta recurrencia, y diversificados en diferentes sectores. Por ello, entre otros motivos, es muy importante evaluar de manera adecuada la satisfacción de nuestros clientes, se trate de una gran multinacional o una prometedora startup.

Para ello, mantenemos una comunicación fluida con nuestros clientes y les proporcionamos formularios de satisfacción que nos permiten evidenciar líneas de mejora, oportunidades, así como nuestros puntos fuertes.

El hecho de tener equipos tan deslocalizados nos permite adaptarnos a las necesidades de cada cliente y tener la tranquilidad de que prácticamente en cualquier región del mundo hay un equipo de Sngular cerca.

Sngular invierte y alimenta el ecosistema tecnológico local en las comunidades donde está presente. Para ello:

- Se asocia con universidades y organizaciones tecnológicas.
- Apoya iniciativas que desarrollan el talento tecnológico local, como hackatones, encuentros, sesiones de formación y campamentos formativos.
- Comparte espacios de coworking con startups tecnológicas en algunas ciudades para aprovechar el ecosistema empresarial local.

Con respecto a las medidas tomadas para la salud y seguridad de los consumidores, entendemos que al ser una empresa de servicios no tenemos un producto tangible sobre el que aplicar estas medidas, por lo que este punto no sería de aplicación.

# 10

## Información fiscal

## INFORMACIÓN FISCAL

Cada una de las empresas pertenecientes al ecosistema de Singular registra y paga los impuestos en la región en la que opera, contribuyendo de esta manera al desarrollo de la economía local.

### Beneficios por país

FILIAL	PAÍS	BENEFICIO/PÉRDIDA (Eur)
Singular People, S.A.	España	5.103.329
Singular People Europe, S.L.	España	309.082
Singular People LLC	Estados Unidos	5.518.429
MN SOFT MEXICO S DE RL DE CV	México	933.546
Singular People SpA	Chile	1.824
Singular Ventures, S.L.U.	España	22.975
Singular People Private Limited	Singapur	(54.261)
Manfredtech, S.L.U.	España	612.434
EXEVI, S.L.	España	31.389

### Impuestos sobre beneficios pagados

FILIAL	PAÍS	IMPUESTOS (Eur)
Singular People, S.A.	España	-
Singular People Europe, S.L.	España	-
Singular People LLC	Estados Unidos	(1.687.113,34)
MN SOFT MEXICO S DE RL DE CV	México	-
Singular People SpA	Chile	-
Singular Ventures, S.L.U.	España	(7.658)



Singular People Private Limited	Singapur	-
Manfredtech, S.L.U.	España	-
EXEVI, S.L.	España	(106.573)

## Proyectos subvencionados durante 2021

En el año 2018 Sngular entró a formar parte de un consorcio de I+D multisectorial y multidisciplinar en el que colaboran de forma efectiva seis empresas tecnológicas de primer nivel, en un proyecto denominado AI MARS (Artificial Intelligence system for Monitoring, Alert and Response for Security in events). Este proyecto tiene un impacto directo en la seguridad ciudadana, la lucha contra el terrorismo y el crimen organizado.

El proyecto AI MARS facilitará la adopción de soluciones tecnológicas para proporcionar información útil y en tiempo real a los Cuerpos y Fuerzas de Seguridad así como entes privados gestores de grandes espacios públicos.

El reto social que impulsa este proyecto es mejorar la seguridad de las personas disminuyendo el número de atentados, disturbios, aglomeraciones, etc.

Este proyecto se encuentra parcialmente subvencionado por el Centro para el Desarrollo Tecnológico Industrial (CDTI) y su horizonte temporal.

**11**

Marcos

# MARCOS

GRI

OECD Good Practice Guidance on Internal Controls, Ethics, and Compliance

<b>CONTENIDOS LEY 11/2018 INFORMACIÓN NO FINANCIERA Y DIVERSIDAD</b>		<b>PÁGINA</b>	<b>GRI</b>
<b>Descripción del modelo de negocio</b>	<b>Nombre del Grupo.</b>	<b>9-10</b>	<b>102-1</b>
	<b>Actividad del Grupo.</b>	<b>10 -22</b>	<b>102-2</b>
	<b>Ubicación de la sede.</b>	<b>22-23</b>	<b>102-3</b>
	<b>Entorno de mercado.</b>	<b>25-26</b>	<b>102-4</b>
	<b>Mercados servidos.</b>	<b>25</b>	<b>102-6</b>
<b>Descripción de las políticas</b>	<b>Procedimientos para la identificación, evaluación, prevención y atenuación de los riesgos.</b>	<b>-</b>	<b>103</b>
<b>Principales riesgos vinculados a las actividades del grupo</b>	<b>Enfoque de gestión.</b>	<b>-</b>	<b>103</b>
	<b>Productos o servicios que puedan tener efectos negativos.</b>	<b>-</b>	<b>102-15</b>
	<b>Operaciones evaluadas para riesgos relacionados con la corrupción.</b>	<b>-</b>	<b>205-1</b>

<b>Indicadores clave de resultados no financieros</b>	<b>Indicadores clave de resultados no financieros que sean pertinentes respecto a la actividad empresarial concreta, y que cumplan con los criterios de comparabilidad, materialidad, relevancia y fiabilidad.</b>	-	<b>103, 102-8, 102-9, 205-2, 305-1, 305-5, 405-1, 405-2, 403-1, 407-1, 408-1, 409-1 y 413-1</b>
<b>Enfoque de gestión</b>	<b>Efectos actuales y previsibles de las actividades de la empresa en el medio ambiente.</b>	<b>34-40</b>	<b>103</b>
	<b>Procedimientos de evaluación o certificación ambiental.</b>		
	<b>Recursos dedicados a la prevención de riesgos ambientales.</b>		
<b>Contaminación</b>	<b>Medidas para prevenir, reducir o reparar emisiones de carbono, ruido y contaminación lumínica.</b>	<b>34-40</b>	-
<b>Economía circular y prevención y gestión de residuos</b>	<b>Medidas de prevención, reciclaje, reutilización, recuperación y eliminación de desechos.</b>	<b>34-40</b>	<b>103</b>
<b>Uso sostenible de recursos</b>	<b>Consumo de agua y suministro de agua.</b>	<b>35-36</b>	-
	<b>Consumo directo e indirecto de energía.</b>	<b>36-38</b>	-
	<b>Uso de energías renovables.</b>	<b>37</b>	<b>103</b>
<b>Cambio climático</b>	<b>Elementos importantes de emisiones de GEIs.</b>	-	<b>103</b>

	<b>Medidas adoptadas para adaptarse a las consecuencias del cambio climático.</b>	-	<b>103</b>
	<b>Metas de reducción de GEIs a medio y largo plazo y medios.</b>	-	-
<b>Biodiversidad</b>	<b>Medidas tomadas para preservar o restaurar la biodiversidad.</b>	<b>38</b>	-
	<b>Impactos causados por las actividades u operaciones en áreas protegidas.</b>	<b>38</b>	-
<b>Empleo</b>	<b>Nº total y distribución de empleados.</b>	<b>44-49</b>	<b>103/102-8/405-1</b>
	<b>Nº total y distribución de modalidades de contrato de trabajo.</b>	<b>44-49</b>	<b>102-8</b>
	<b>Promedio anual de contratos indefinidos, temporales, tiempo parcial.</b>	<b>44-49</b>	<b>102-8/405-1</b>
	<b>Nº despidos.</b>	<b>53-55</b>	<b>401-1</b>
	<b>Remuneraciones medias y evolución.</b>	<b>49-53</b>	<b>103 /405-2</b>
	<b>Brecha salarial.</b>	<b>49-50</b>	
	<b>Remuneración de puestos de trabajo iguales.</b>	<b>50-51</b>	
	<b>Remuneración media de los consejeros y directivos.</b>	<b>52-53</b>	
	<b>Políticas de desconexión laboral.</b>	<b>55-57</b>	<b>103</b>
	<b>Empleados con discapacidad.</b>	<b>55</b>	<b>405-1</b>

<b>Organización del trabajo</b>	<b>Organización del tiempo de trabajo.</b>	<b>55-57</b>	<b>103</b>
	<b>Número de horas de absentismo.</b>	<b>56</b>	<b>403-2</b>
	<b>Medidas de conciliación.</b>	<b>56-57</b>	<b>103</b>
<b>Salud y seguridad</b>	<b>Condiciones de salud y seguridad en el trabajo.</b>	<b>57</b>	<b>103</b>
	<b>Accidentes de trabajo, frecuencia y gravedad.</b>	<b>57</b>	<b>403-2/403-3</b>
	<b>Enfermedades profesionales.</b>	<b>-</b>	<b>-</b>
<b>Relaciones sociales</b>	<b>Organización del diálogo social.</b>	<b>59-60</b>	<b>103</b>
	<b>Porcentaje de empleados cubiertos por convenio colectivo.</b>	<b>43</b>	<b>102-41</b>
	<b>Balance de los convenios colectivos, salud y la seguridad en el trabajo.</b>	<b>-</b>	
<b>Formación</b>	<b>Políticas implementadas en el campo de la formación.</b>	<b>58-59, 75</b>	<b>103</b>
	<b>Cantidad total de horas de formación.</b>	<b>58-59</b>	<b>404-1</b>
<b>Accesibilidad</b>	<b>Accesibilidad universal de las personas con discapacidad.</b>	<b>57</b>	<b>-</b>
<b>Igualdad</b>	<b>Medidas adoptadas para promover la igualdad de trato y de oportunidades.</b>	<b>64</b>	<b>103</b>
	<b>Planes de igualdad.</b>	<b>64</b>	
	<b>Medidas adoptadas para promover el empleo.</b>	<b>42</b>	

	<b>Protocolos contra el acoso sexual y por razón de sexo.</b>	<b>66, 69</b>	
	<b>Integración y la accesibilidad universal de las personas con discapacidad.</b>	<b>57</b>	
	<b>Política contra todo tipo de discriminación.</b>	<b>66, 69</b>	
<b>Información sobre el respeto de los derechos humanos</b>	<b>Procedimientos de diligencia debida en materia de derechos humanos.</b>	<b>66-73</b>	<b>103/102-16/102-</b>
	<b>Prevención de los riesgos de vulneración de derechos humanos.</b>	<b>66-73</b>	<b>17</b>
	<b>Denuncias por casos de vulneración de derechos humanos.</b>	<b>66-73</b>	<b>406-1</b>
	<b>Promoción y cumplimiento de las disposiciones de los convenios fundamentales de la OIT relacionadas con el respeto por la libertad de asociación y el derecho a la negociación colectiva.</b>	<b>69</b>	<b>407-1</b>
	<b>Eliminación de la discriminación en el empleo y la ocupación.</b>	<b>66-73</b>	<b>103</b>
	<b>Eliminación del trabajo forzoso u obligatorio.</b>	<b>66-73</b>	<b>409-1</b>
	<b>Abolición efectiva del trabajo infantil.</b>	<b>66-73</b>	<b>408-1</b>
	<b>Medidas adoptadas para prevenir la corrupción y el soborno.</b>	<b>70-73</b>	<b>103, 205 - 2, 205 - 3</b>
<b>Información relativa a la lucha contra la corrupción y el soborno</b>			

	<b>Medidas para luchar contra el blanqueo de capitales.</b>	-	
	<b>Aportaciones a fundaciones y entidades sin ánimo de lucro.</b>	<b>63-64</b>	
<b>Compromisos de la empresa con el desarrollo sostenible</b>	<b>Impacto de la actividad de la sociedad en el empleo y el desarrollo local.</b>	<b>75-77</b>	<b>102 -9/102-12/102 -13/102-43/103/204/308-1/414-1 y 419-1</b>
	<b>Impacto de la actividad de la sociedad en las poblaciones locales y en el territorio.</b>	<b>75-77</b>	
	<b>Relaciones mantenidas con los actores de las comunidades locales.</b>	<b>75-77</b>	
	<b>Acciones de asociación o patrocinio.</b>	<b>42, 76</b>	
<b>Consumidores</b>	<b>Medidas para la salud y la seguridad de los consumidores.</b>	-	<b>103/416-1 y 416-2</b>
	<b>Sistemas de reclamación, quejas recibidas y resolución de las mismas.</b>	-	
<b>Subcontratación y proveedores</b>	<b>Inclusión en la política de compras de cuestiones sociales, de igualdad de género y ambientales.</b>	<b>72</b>	<b>103/102-9 y 204-1</b>
	<b>Consideración en las relaciones con proveedores y subcontratistas de su responsabilidad social y ambiental.</b>	<b>72</b>	
	<b>Sistemas de supervisión y auditorías y resultados de las mismas.</b>	<b>72</b>	



<b>Información fiscal</b>	<b>Beneficios obtenidos país por país.</b>	<b>79</b>	<b>103/201-4</b>
	<b>Impuestos sobre beneficios pagados.</b>	<b>79-80</b>	
	<b>Subvenciones públicas recibidas.</b>	<b>80</b>	